

[This question paper contains 20 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 244

D

Unique Paper Code : 2412081103

Name of the Paper : Financial Accounting

Name of the Course : B.Com. (Hons.)

Semester : 1

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions. All questions are compulsory and carry equal marks.
3. Show your working notes clearly.
4. Use of a simple calculator is allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

इसके लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं एवं सभी के अंक समान हैं।
3. अपने वर्किंग नोट्स को स्पष्ट रूप से दिखाएं।
4. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग मान्य है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) A customer filed a suit against the company's advertisement on 10th April, 2022. The claim was of ₹ 50 lakhs. Keeping in view the provision of AS 4, state whether this event should be adjusted in the books of account for the year ended 31st March 2022? (4)
- (b) State the accounting principles with reasons involved in the following statements : (10)
- (i) Advance received from customer is not recorded as sales.
 - (ii) Hard work of management is not directly disclosed on the asset side of the balance sheet.
 - (iii) Closing stock is valued at lower of cost or net realisable value.
 - (iv) Rent for last two month was not paid. But it should be recorded as an expense for the year ended 31st march 2022.
 - (v) Drawing account is debited for cash withdrawn from bank by the proprietor for buying a new car.
- (c) Discuss the Fundamental Accounting Assumptions as per AS 1. (4)

OR

- (a) Give any three differences between AS 5 and Ind AS 8. (3)
- (b) Write a short note on the following : (2.5×4)
- (i) Extraordinary items
 - (ii) Contingent Liability and Contingent Asset
 - (iii) Money measurement concept
 - (iv) Generally Accepted Accounting Principles (GAAP)

(c) Mr. Shyam who is registered taxpayer in Delhi, purchased goods for ₹ 5,00,000 from Sham in Jaipur, Rajasthan. He sold those goods for ₹ 6,00,000 to Mahesh in Delhi. He also purchased a computer for ₹ 50,000 from Hariom in Jaipur. Assume that CGST and SGST @ 9% each on intra-state supply and IGST @18% on inter-state transaction. Pass journal entries for the above transaction, including set-off entries in the books of Shyam. (5)

2. (a) A machine is purchased together with spare parts. The price of machinery is ₹ 15,00,000 and a major spare part for ₹ 2,00,000 which can only be used on this machinery. As Per As-10(Revised), what is the cost of Machinery? State with reason. (5)

(b) As per AS 26, how would you deal with the following situations : (10)

(i) During the year 2022-2023, a company spent ₹ 50,00,000 for research and development for its new product which was launched in the same year. But after six month this launch was proved to be failure.

(ii) A company is showing an intangible asset of ₹ 66 lakhs as on 1-04-2016. The asset was acquired for ₹ 90 lakhs on 01-04-2012 and same was available for use from that date. The company has been following the policy of amortization of intangible assets over the period of 15 years on straight line basis.

(c) Give any three differences between AS-2 and IND AS 2. (3)

OR

- (a) Ram purchased a machine for ₹ 90,000 on 01/04/2017. He charges depreciation on SLM and closes his books on December 31st every year. The machinery has a useful life of 9 years after which residual value of machinery is 9000. He purchased another machine on 1st May 2018 for ₹ 45000 with 5 years useful life and ₹ 5000 residual value. In June 2019, the first machine was sold for ₹ 40000. Prepare the machinery account for the 3 years ending December 31st, 2019. (12)

- (b) State with reference to AS-2 (Revised) how will you value the inventories in the below case :

Raw material was purchased at ₹ 80 per kg. The finished goods in which the raw material is incorporated is expected to be sold at below cost. 5,000 kgs of raw material is in stock at the end of the year and replacement cost is ₹ 60 per kg. (6)

3. From the following trail balance and additional information, prepare trading and profit and loss account for the year ended 31st March, 2022 and balance sheet as on the Date : (18)

TRAIL BALANCE

As on 31st march, 2022

Particular	Debit Balance (₹)	Credit Balance (₹)
Opening Stock	30,000	-
Purchases (Adjusted)	4,65,000	-
Sales	-	9,75,000
Closing Stock	35,000	-
Land and Buildings	1,50,000	-
Machinery	4,00,000	-

Accumulated Depreciation:		
Land and Buildings		25,000
Machinery		80,000
Capital		1,55,000
Bad Debts	5,000	
Provision for Bad Debts		5,000
Salaries	40,000	
Rent, Rates And Taxes	20,000	
Expenses	5,750	
Depreciation on Land and Buildings	6,250	
Depreciation on Machinery	20,000	
Life Insurance Premium	5,000	
Income Tax	5,000	
Drawings	10,000	
Insurance	5,000	
Sundry Debtors and Sundry Creditors	70,000	50,000
Output CGST ₹ 9,000 and Output SGST ₹ 9,000 paid	18,000	
	12,90,000	12,90,000

Additional information :

- (i) Goods withdrawn by the proprietor ₹ 2,000.
- (ii) Goods amounting to ₹ 3,000 were donated by the entity.
- (iii) Goods of ₹ 4,000 were distributed as free samples for advertisement.
- (iv) Goods costing ₹ 5,000 were destroyed by fire and insurance company accepted a claim for ₹ 4,000, not yet received.
- (v) Insurance Prepaid at the end ₹ 2,000.
- (vi) Write off further ₹ 2,000 as bad debts and maintain a provision for bad and doubtful debts equal to 5% of the sundry debtors.
- (vii) Sales include Output CGST ₹ 10,000 and Output SGST ₹ 10,000. The Proprietor is not entitled to input tax credit as he has purchased the goods from an unregistered supplier.

OR

The following balances are obtained from the books of Kanpur Cricket Club as on 31st March 2015, and 31st March, 2016 : (18)

	31-3-2015	31-3-2016
Building	80,000	85,500
Furniture	40,000	30,600
Advance Subscription	1,500	1,000
Arrears of Subscription	3,000	5,000
Prepaid Expenses	8,00	1,000
Outstanding Expenses	3,000	1,200
Sports Equipment	24,000	21,600
Investments	-----	12,000
Books	15,000	16,200
Cash	16,000	17,100

Consider the following information relevant to the year 2015-16 :

(i) Depreciation provided for the year

	₹
Buildings	4,500
Furniture	3,400
Sports Equipment	5,400
Books	1,800

- (ii) Some old furniture standing in the books for ₹ 6,000 on 1st april, 2015 was sold for ₹ 4,000 on the same date.
- (iii) The club had 300 members on 31st march, 2016 as per the register of members. No fresh members were admitted during the year but 10 members left the club on 1st October, 2015.
- (iv) Subscription payable – ₹.15 per month.
- (v) Donation received for ₹ 5,000 has been capitalised.
- (vi) Considerable expenses were paid during the year.
- (vii) Capital fund as on 31-3-2015 was ₹ 1,74,300.

You are required to show the receipts and payments account, the income and expenditure Account for the year ended 31st March, 2016 and Balance Sheet.

4. Kanpur Head Office Supplies goods to its branch at Jaipur at invoice price which is cost plus 50 %. The following are the particulars related to Jaipur Branch for the year 2022.

Prepare :

- (i) Branch Stock Account
- (ii) Branch Debtor Account
- (iii) Branch Adjustment Account
- (iv) Branch Profit and Loss Account in the books of Head Office for the year 2022.

Stock at Branch On 1-1-2022	60,000
Branch Debtors on 1-1-2022	12000
Goods received from Head Office at Invoice Price	1,86,000
Goods returned to Head Office	3000
Credit Sales	84000
Allowance To Customers off selling price already adjusted while invoicing	2000
Cash received from Debtors	90,000
Discount allowed to Debtors	2400
Expenses paid by Head Office:	
Rent 2400	
Salaries 24000	
Petty Cash 1000	
Cash Sales	1,04,000
Stock at Branch on 31-12-2022	54,000

(18)

OR

From the following information, prepare Delhi Branch Account in the books of the head office for the year ending on 31st March, 2023.

Balance on 1.04.2022		Cash sent to branch for Expenses :	
Stock at Cost	80000	Rent	24000
Debtors	28000	Salaries	80200
Petty Cash	3000	Petty Cash	8000
Furniture	24000	Insurance	3200
Prepaid Insurance	2300	(from 1.07.2015 to 30.06.2016)	
Outstanding Salaries	4200	Goods Returned by the Branch to the H.O. at Cost	8000
Good Send to Branch at cost	660000	Goods Returned by Debtors to Branch	15000
Cash Sales	660000	Petty Expenses Paid by the Branch	8700
Credit Sales	366000	Balances on 31.03.2023	
Cash received from Debtors by the Branch	270000	Stock	?
Cash paid by Debtors direct to Head Office	44000	Debtors	?
Discount Allowed	2200	Petty Cash	?
		Furniture	?
		Prepaid Insurance	?

- Goods are sold to customers at cost plus 50%.
- Depreciation on furniture is to be provided at 10% on WDV Method.

(18)

5. From the following trail balance, prepare Departmental Trading and Profit & Loss Account for the year ended on 31st March, 2019 and Balance Sheet as on the Date :

Particulars		Dr. (₹)	Cr. (₹)
Stock on 1-4-2019	Department A	60,000	
	Department B	50,000	
Purchases	Department A	80,000	
	Department B	70,000	
Sales	Department A		2,00,000
	Department B		1,80,000
Wages	Department A	15,000	
	Department B	5,000	
Rent		10,000	
Salaries		16,000	
Lighting and Heating		6,000	
Discounting Allowed		1,500	
Discounting Received			1,900
Advertising		2,700	
Carriage Inwards		1,500	
Furniture and Fittings		11,200	
Plant and Machinery		16,000	
Sundry Debtors		14,000	
Sundry Creditors			10,000
Drawings		2,000	
Cash in Hand		11,000	
Cash at Bank		70,000	
Capital			50,000
		4,41,900	4,41,900

The following information is also given :

- Rent, Lighting and heating, Salaries and Depreciation are to be apportioned in the ration of 2 : 1 between the departments A and B.
- Other expenses and income are to be apportioned on suitable basis.

P.T.O.

(iii) The following adjustments are to be made.

Rent prepaid ₹ 1,000; Lighting and Heating outstanding ₹ 1,200; Depreciation is to be charged on furniture and fittings and Plant and Machinery @ 10% per annum.

(iv) Stock at 31st March, 2019: Department A ₹ 10,000, Department B ₹ 15,000.
(18)

OR

(a) A and Co. Acquired machinery on lease from B and Co. On April 1, 2018 on the following terms:

Lease term :

5 years

Fair value of machinery :

45,00,000

Useful life :

15 years

Annual Lease Rental payable at ₹ 4,00,00, ₹ 3,00,000, ₹ 2,00,000, ₹ 60,000 and ₹ 40,000.

Implicit rate of return : 15%

Present value factors are 0.8696, 0.7561, 0.6575, 0.5718, and 0.4972 for the first, second, third, fourth and fifth year respectively at 15% IRR.

Depreciation : 10% p.a. on straight line basis.

- (i) Whether the lease is a operating lease or finance lease giving reasons?
- (ii) How would this lease be accounted for in the books of the lessor and lessee? Pass journal entries for this purpose for first year in the books of both the lessor and the lessee, assuming that accounts are closed on 31st march every year.

(12)

- (b) Explain accounting treatment of operating lease in the books of lessor and lessee. (6)

1. (अ) एक ग्राहक ने 10 अप्रैल, 2022 को कंपनी के खिलाफ मुकदमा दायर किया। दावा 50 लाख रुपये का था। AS-4 के प्रावधान को ध्यान में रखते हुए बताएं कि क्या इस घटना को 31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए बही-खातों में समायोजित किया जाना चाहिए? (4)

(ब) निम्नलिखित कथनों में शामिल कारणों के साथ लेखांकन सिद्धांतों को बताएं: (10)

(i) ग्राहक से प्राप्त अग्रिम को बिक्री के रूप में दर्ज नहीं किया जाता है।

(ii) प्रबंधन की कड़ी मेहनत को बैलेंस शीट के परिसंपत्ति पक्ष पर सीधे प्रकट नहीं किया जाता है।

(iii) अंतिम शेष का मूल्य लागत या शुद्ध वसूली योग्य मूल्य से कम होता है

(iv) पिछले दो महीने के किराए का भुगतान नहीं किया गया था। लेकिन इसे 31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए व्यय के रूप में दर्ज किया जाना चाहिए।

(v) नई कार खरीदने के लिए मालिक द्वारा बैंक से आहरित नकदी के लिए आहरण खाता डेबिट किया जाता है।

(स) AS 1 के अनुसार मौलिक लेखांकन मान्यताओं पर चर्चा कीजिए। (4)

या

(अ) AS-5 और Ind. AS 8 के बीच कोई तीन अंतर बताएं। (3)

P.T.O.

(ब) निम्नलिखित पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) असाधारण मर्दे
- (ii) आकस्मिक देयता और आकस्मिक परिसंपत्ति
- (iii) मुद्रा माप अवधारणा
- (iv) सामान्यतया स्वीकृत लेखांकन सिद्धांत (जीएएपी)

(स) श्री श्याम जो दिल्ली में पंजीकृत करदाता हैं, उन्होंने जयपुर, राजस्थान के शाम से ₹5,00,000 में सामान खरीदा। उसने उस माल को दिल्ली में महेश को ₹6,00,000 में बेच दिया। उसने जयपुर के हरिओम से ₹50,000 में एक कंप्यूटर भी खरीदा। मान लीजिए कि अंतर-राज्य आपूर्ति पर सीजीएसटी और एसजीएसटी प्रत्येक पर 9% और अंतर-राज्य लेनदेन पर आईजीएसटी 18% की दर से लगता है। उपरोक्त लेनदेन के लिए जर्नल प्रविष्टियां पारित कीजिए, जिसमें श्याम की बही में सेट-ऑफ प्रविष्टियां शामिल हैं।

(5)

2. (अ) एक मशीन कल-पुर्जों के साथ खरीदी जाती है। मशीन की कीमत ₹15,00,000 है और ₹2,00,000 का एक बड़ा कल-पुर्जा है जिसका उपयोग केवल इस मशीन में किया जा सकता है। AS-10 (संशोधित) के अनुसार, मशीन की लागत क्या है? कारण सहित बताएं।

(5)

(ब) AS-26 के अनुसार, आप निम्नलिखित स्थितियों का समाधान कैसे करेंगे :

(10)

(i) वर्ष 2022-2023 के दौरान, एक कंपनी ने अपने नए उत्पाद के अनुसंधान और विकास हेतु ₹50,00,000 खर्च किए, जिसे उसी वर्ष लॉन्च किया गया था। लेकिन छह महीने बाद ही यह लॉन्च असफल साबित हुआ।

(ii) एक कंपनी 1-04-2016 को ₹66 लाख की अमूर्त संपत्ति दर्शाती है। यह संपत्ति 01-04-2012 को ₹90 लाख में अधिग्रहित की गई थी और यह उस तारीख से उपयोग के लिए उपलब्ध थी। कंपनी सीधी रेखा पद्धति के आधार पर 15 वर्षों की अवधि में अमूर्त परिसंपत्तियों के परिशोधन की नीति का पालन कर रही है।

(स) AS-2 और Ind. AS 2 के बीच कोई तीन अंतर बताएं। (3)

या

(अ) राम ने 01/04/2017 को ₹90,000 में एक मशीन खरीदी। वह SLM पर मूल्यहास प्रभारित करता है और प्रत्येक वर्ष 31 दिसंबर को अपनी बही की लेखाबंदी करता है। मशीन की उपयोग संबंधी अवधि 9 वर्ष है जिसके बाद मशीन का अवशिष्ट मूल्य 9000 होगा। उन्होंने 1 मई 2018 को ₹45000 में एक और मशीन खरीदी, जिसमें 5 वर्ष की उपयोग संबंधी अवधि और ₹5000 अवशिष्ट मूल्य था। जून 2019 में, पहली मशीन ₹40000 में बेची गई थी। 31 दिसंबर, 2019 को समाप्त होने वाले 3 वर्षों का मशीनरी लेखा तैयार कीजिए। (12)

(ब) AS-2 (संशोधित) के संदर्भ में बताएं कि आप नीचे दिए गए मामले में इन्वेंट्री का मूल्य कैसे देंगे :
कच्चा माल 80 रुपये प्रति किलो की दर से खरीदा गया। तैयार माल जिसमें कच्चा माल शामिल है, को लागत से कम पर बेचे जाने की उम्मीद है। वर्ष के अंत में 5,000 किलोग्राम कच्चा माल स्टॉक में है और प्रतिस्थापन लागत 60 रुपये प्रति किलोग्राम है। (6)

3. निम्नलिखित ट्रेल बैलेंस और अतिरिक्त जानकारी से, 31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए व्यापारिक और लाभ और हानि लेखा तथा इस तारीख के अनुसार बैलेंस शीट तैयार कीजिए : (18)

ट्रेल बैलेंस

31 मार्च, 2022

विवरण	नामे शेष (₹)	जमा शेष (₹)
प्रारंभिक स्टॉक	30,000	-
खरीद (समायोजित)	4,65,000	-
बिक्री	-	9,75,000
अंतिम स्टॉक	35,000	
भूमि और भवन	1,50,000	
मशीनरी	4,00,000	
संचित मूल्यहास:		
भूमि और भवन		25,000
मशीनरी		80,000
पूँजी		1,55,000
अशोध्य ऋण	5,000	
अशोध्य ऋणों के लिए प्रावधान		5,000
वेतन	40,000	
किराया, दरें और कर	20,000	
खर्च	5,750	
भूमि और भवनों का मूल्यहास	6,250	
मशीनरी का मूल्यहास	20,000	
जीवन बीमा प्रीमियम	5,000	
आयकर	5,000	
आहरण	10,000	
बीमा	5,000	
विविध देनदार और विविध लेनदार	70,000	50,000
आउटपुट सीजीएसटी ₹9,000 और आउटपुट एसजीएसटी ₹9,000 प्रदत्त	18,000	
	12,90,000	12,90,000

अतिरिक्त जानकारी :

- मालिक द्वारा ₹2,000 का सामान निकाला गया।
- कंपनी द्वारा ₹3,000 की राशि का सामान दान किया गया था।
- विज्ञापन के लिए निरु शुल्क नमूने के रूप में ₹4,000 के सामान वितरित किए गए थे

- (iv) ₹5,000 की लागत वाले सामान आग से नष्ट हो गए और बीमा कंपनी ने ₹4,000 का दावा स्वीकार किया, जो अभी तक प्राप्त नहीं हुआ है।
- (v) अंत में पूर्वदत्त बीमा ₹2,000 का है।
- (vi) 2,000 रुपये अशोध्य ऋण के रूप में बढ़े खाते में डालें और अशोध्य और संदिग्ध ऋण के 5% के समान प्रावधान कीजिए।
- (vii) बिक्री में आउटपुट सीजीएसटी ₹10,000 और आउटपुट एसजीएसटी ₹10,000 शामिल हैं। प्रोपराइटर इनपुट टैक्स क्रेडिट का हकदार नहीं है क्योंकि उसने एक अपंजीकृत आपूर्तिकर्ता से माल खरीदा है।

या

31 मार्च 2015 और 31 मार्च, 2016 को कानपुर क्रिकेट क्लब के बही खाते में निम्नलिखित शेष धनराशि प्राप्त की गई है : (18)

	31-3-2015	31-3-2016
	₹	₹
भवन	80,000	85,500
फर्नीचर	40,000	30,600
अग्रिम सदस्यता	1,500	1,000
सदस्यता का बकाया	3,000	5,000
पूर्वदत्त व्यय	8,00	1,000
बकाया स्वर्च	3,000	1,200
खेल उपकरण	24,000	21,600
निवेश	-----	12,000
पुस्तकें	15,000	16,200
नकदी	16,000	17,100

वर्ष 2015-16 के लिए प्रासंगिक निम्नलिखित जानकारी पर विचार कीजिए :

(i) इस वर्ष के लिए प्रदान किया गया मूल्यहास

	₹
भवन	4,500
फर्नीचर	3,400
स्वेल उपकरण	5,400
पुस्तकें	1,800

(ii) 1 अप्रैल, 2015 को बही खातों में दर्शाए गए 6,000 रुपये के कुछ पुराने फर्नीचर उस तारीख को 4,000 रुपये में बेचे गए।

(iii) सदस्यों के रजिस्टर के अनुसार 31 मार्च, 2016 को क्लब में 300 सदस्य थे। वर्ष के दौरान किसी भी नए सदस्य को शामिल नहीं किया गया था, लेकिन 10 सदस्यों ने 1 अक्टूबर, 2015 को क्लब छोड़ दिया।

(iv) देय सदस्यता - 15 रुपये प्रति माह।

(v) दान के रूप में प्राप्त 5,000 रुपये का पूंजीकरण किया गया है।

(vi) वर्ष के दौरान काफी व्यय का भुगतान किया गया।

(vii) 31-3-2015 की स्थिति के अनुसार पूंजीगत निधि 1,74,300 रुपये थी।

आपको 31 मार्च, 2016 को समाप्त वर्ष के लिए प्राप्तियां और भुगतान खाता, आय और व्यय खाता और बैलेंस शीट दर्शानी होगी।

4. कानपुर में स्थित प्रधान कार्यालय ने जयपुर में अपनी शाखा को चालान मूल्य पर माल की आपूर्ति की है जिसकी लागत 50% अधिक है। वर्ष 2022 के लिए जयपुर शाखा से संबंधित विवरण निम्नलिखित हैं।

निम्नलिखित तैयार कीजिए :

- (i) शाखा स्टॉक लेखा
- (ii) शाखा देनदार लेखा
- (iii) शाखा समायोजन लेखा
- (iv) वर्ष 2022 के लिए प्रधान कार्यालय के बही खाते में शाखा का लाभ और हानि लेखा।

1-1-2022 को शाखा में स्टॉक	60,000
1-1-2022 को शाखा के देनदार	12000
चालान मूल्य पर प्रधान कार्यालय से प्राप्त माल	1,86,000
प्रधान कार्यालय को लौटाया गया माल	3000
क्रेडिट बिक्री	84000
चालान करते समय पहले से ही समायोजित बिक्री मूल्य से ग्राहकों को भत्ता	2000
देनदारों से प्राप्त नकदी	90,000
देनदारों को छूट की अनुमति	2400
प्रधान कार्यालय द्वारा भुगतान किए गए खर्च:	
किराया 2400	
वेतन 24000	
फुटकर राशि 1000	
नकद में बिक्री	1,04,000
31-12-2022 को शाखा में स्टॉक	54,000

(18)

या

निम्नलिखित जानकारी से, 31 मार्च, 2023 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए प्रधान कार्यालय के बही खाते में दिल्ली शाखा का लेखा तैयार कीजिए।

1.04.2022 को बकाया शेष		व्यय हेतु शाखा को प्रेषित नकदी:	
स्टॉक पर लागत	80000	किराया	24000
देनदार	28000	वेतन	80200
फुटकर नकदी	3000	फुटकर नकदी	8000
फर्नीचर	24000	बीमा	3200
पूर्वदत्त बीमा	2300	(1.07.2015 से 30.06.2016 तक)	
बकाया वेतन	4200	शाखा द्वारा प्रधान कार्यालय को लौटाए गए सामान पर लगी लागत	8000
शाखा को प्रेषित माल पर लागत	660000	देनदारों द्वारा शाखा को वापस किए गए सामान	15000
नकद बिक्री	660000	शाखा द्वारा प्रदत्त फुटकर नकदी	8700
क्रेडिट बिक्री	366000	31.03.2023 को बकाया शेष	
शाखा द्वारा देनदारों से प्राप्त नकदी	270000	स्टॉक	?
देनदारों द्वारा सीधे प्रधान कार्यालय को भुगतान की गई नकदी	44000	देनदार	?
अनुमत छूट	2200	फुटकर नकदी	?
		फर्नीचर	?
		पूर्वदत्त बीमा	?

- माल ग्राहकों को लागत से 50% अधिक पर बेचा जाता है।
- फर्नीचर पर मूल्यहास अवलिखित मूल्य (डब्ल्यूडीवी) पद्धति के आधार पर 10% पर प्रदान किया जाना है।

(18)

5. निम्नलिखित ट्रेल बैलेंस से, 31 मार्च, 2019 को समाप्त वर्ष के लिए विभागीय व्यापारिक और लाभ एवं हानि लेखा तथा इस तारीख के अनुसार बैलेंस शीट तैयार कीजिए :

विवरण		नामे (₹)	जमा (₹)
1-4-2019 को स्टॉक	विभाग A	60,000	
	विभाग B	50,000	
क्रय	विभाग A	80,000	
	विभाग B	70,000	
बिक्री	विभाग A		2,00,000
	विभाग B		1,80,000
मजदूरी	विभाग A	15,000	
	विभाग B	5,000	

किराया		
वेतन	10,000	
प्रकाश व्यवस्था और हीटिंग	16,000	
अनुमत छूट	6,000	
प्राप्त छूट	1,500	
विज्ञापन		1,900
ठुलाई आवक	2,700	
फर्नीचर और फिटिंग	1,500	
संयंत्र और मशीनरी	11,200	
विविध देनदार	16,000	
विविध लेनदार	14,000	
आहरण		10,000
हाथ में नकदी	2,000	
बैंक में नकदी	11,000	
पूँजी	70,000	
		50,000
	4,41,900	4,41,900

निम्नलिखित जानकारी भी दी गई है :

- (i) किराया, प्रकाश व्यवस्था और हीटिंग, वेतन और मूल्यहास विभाग A और B के बीच 2 : 1 के अनुपात में विभाजित किया जाना है।
- (ii) अन्य स्वर्चों और आय को उपयुक्त आधार पर विभाजित किया जाना है।
- (iii) निम्नलिखित समायोजन किए जाने हैं।
पूर्वदत्त किराया ₹1,000; प्रकाश व्यवस्था और हीटिंग संबंधी बकाया ₹1,200; फर्नीचर और फिटिंग तथा संयंत्र और मशीनरी पर मूल्यहास 10% प्रति वर्ष की दर से वसूला जाना है।
- (iv) 31 मार्च, 2019 को स्टॉक : विभाग A ₹10,000, विभाग B ₹15,000. (18)

या

- (अ) A and Co. ने B and Co. से 1 अप्रैल, 2018 को निम्नलिखित शर्तों के अधीन पट्टे पर मशीनरी का अधिग्रहण किया है :

P.T.O.

पट्टे की अवधि :	5 वर्ष
मशीनरी का उचित मूल्य :	45,00,000
उपयोग संबंधी अवधि :	15 वर्ष

वार्षिक पट्टा किराया ₹4,00,00, ₹3,00,000, ₹2,00,000, ₹60,000 और ₹40,000 के आधार पर देय है।

वापसी की अंतर्निहित दर : 15%

वर्तमान मूल्य कारक पहले, दूसरे, तीसरे, चौथे और पांचवें वर्ष के लिए क्रमशः 0.8696, 0.7561, 0.6575, 0.5718 और 0.4972 हैं।

मूल्यहास : सीधी रेखा पद्धति के आधार पर 10% प्रति वर्ष है।

(i) क्या यह पट्टा परिचालन पट्टा है अथवा वित्त पट्टा है इसके क्या कारण हैं?

(ii) पट्टाकर्ता और पट्टेदार के बही खाते में इस पट्टे का वर्णन कैसे किया जाएगा? पट्टाकर्ता और पट्टेदार दोनों के बही खातों में पहले वर्ष के लिए इस उद्देश्य के लिए जर्नल प्रविष्टियों को पारित कीजिए, यह मानते हुए कि लेखाबंदी प्रत्येक वर्ष 31 मार्च को होती है।

(12)

(ब) पट्टाकर्ता और पट्टेदार के बही खातों में परिचालन पट्टे के लेखांकन प्रकार की व्याख्या कीजिए।

(6)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 262A

C

Unique Paper Code : 22411101

Name of the Paper : Financial Accounting

Name of the Course : B.Com. (Hons)

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 55

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. Show your working notes clearly.
4. Use of a simple calculator is allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. अपने वर्किंग नोट्स को स्पष्ट रूप से दिखाएं।
4. साधारण कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) Explain the difference between Cash Basis and Accrual Basis of Accounting. (5)
- (b) The following trial balance is extracted from the books of Mr. Ankit as at 31st March, 2022: (10)

Particulars	Dr. Balance (Rs.)	Particulars	Cr. Balance (Rs.)
Opening Stock	17,000	Capital	95,000
Purchases	55,000	Creditors	15,000
Sales Returns	5,000	10% Bank Loan (raised on 1-10-2021)	10,000
Carriage Inwards	1,500	Sales	1,10,000
Carriage Outwards	2,000	Purchase Returns	8,000
Wages	10,000	Wages Outstanding	2,000
Salaries	18,000	Salaries Outstanding	3,000
Furniture	20,000	Discount Received	2,500
Machinery	70,000		
Cash in hand and Bank	10,000		
Debtors	18,000		
Rent, Rates and Taxes	3,200		
Insurance	2,000		
Bad debts	1,000		
Drawings	7,800		
Sundry expenses	3,000		
Discount Allowed	2,000		
	2,45,500		2,45,500

Additional information :

- (i) Closing stock as at 31st March, 2022 was Rs. 11,000.
- (ii) Goods withdrawn by the proprietor Rs. 1,000, not yet adjusted.
- (iii) Insurance prepaid at the end Rs. 500.
- (iv) Sundry expenses outstanding at the end Rs. 290.
- (v) Charge depreciation on furniture and on machinery @ 10% per annum.

- (vi) Write off further bad debts Rs. 1000.
- (vii) Create provision for bad and doubtful debts @ 3% of the debtors.

Prepare Trading and Profit and Loss Account for the year ended 31st March, 2022 and Balance Sheet as on that date.

OR

- (a) Explain Convention of Full Disclosure and Convention of Materiality. (5)
- (b) From the following Receipts and Payments Account of Haryana Club, prepare the Income and Expenditure Account for the year ended 31st March, 2022 : (10)

Receipts		Amount (Rs.)	Payments	Amount (Rs.)
To balance b/d			By Salaries	15,000
Cash	2,000		By Repairs	1,000
Bank	18,000	20,000	By Purchase of Furniture	10,000
To Donation		5,000	By Purchase of Investments	10,000
To Subscriptions		40,000	By Insurance Premium	600
To Entrance Fee		2,000	By Printing and Stationery	400
To Interest on Investments		600	By Billiards Table	20,000
To Sale of Old Newspapers		200	By Miscellaneous Expenses	1,000
			By Balance	
			Cash	1,800
			Bank	8,000
		67,800		9,800
				67,800

Additional Information :

- (i) Subscription in arrear for the year 2021-22 Rs. 2,000 and subscription received in advance for the year 2022-23 Rs. 1,200.
- (ii) Insurance premium prepaid Rs. 200 on 31st March, 2022.
- (iii) Miscellaneous expenses outstanding on 31st March, 2022 Rs. 200.
- (iv) Entrance fee is to be treated as revenue income.

P.T.O.

- (v) Charge depreciation on furniture at 15% and on billiards table at 10%.
- (vi) Salaries outstanding on 31st March, 2022 Rs. 3,000.
- (vii) Electricity bill payable on 31st March, 2022 Rs. 2,400.

2. (a) Raman purchased a second-hand machinery on 1-1-2020 for Rs. 80,000 and also paid Rs. 12,000 for its overhauling. On 31-3-2020, Raman paid Rs. 8,000 towards the installation which was completed on that date. The machine was used in operations immediately with effect from 1-4-2020. Raman provides depreciation on its machinery at 20% p.a. on diminishing balance method from the date it was put to use and closes its books on 31st December every year. On 1-10-2021, a repair work was carried out on the machine and Rs. 5,000 were paid for the same.

The machine was sold on 31-10-2022 for a sum of Rs. 21,000 and an amount of Rs. 2,000 was paid as dismantling charges.

Prepare Machinery A/c and provision for Depreciation on Machinery A/c from 2020 to 2022. (7)

- (b) Give any three points of differences between FIFO and LIFO. (3)

OR

- (a) The following are the details of material in respect of a certain item of Modi Enterprises : (7)

1-1-2022	Purchases	600 units @ Rs. 20 each
1-2-2022	Purchases	200 units @ Rs. 24 each
15-2-2022	Sales	200 units @ Rs. 30 each
1-4-2022	Purchases	300 units @ Rs. 30 each
15-4-2022	Sales	400 units @ Rs. 40 each
1-6-2022	Purchases	300 units @ Rs. 40 each
15-6-2022	Sales	350 units @ Rs. 50 each

Using perpetual inventory system, find out the cost of closing stock as on 30-6-2022 according to :

- (i) First-in-first-out basis and
(ii) Weighted average price basis
- (b) Explain salient features of AS-10 (Revised) relating to Depreciation. (3)
3. (a) Vidhya has a hire purchase department. Goods are sold on hire purchase at cost plus $33\frac{1}{3}\%$. From the following particulars, prepare Shop Stock Account, H.P. Debtors Account, H.P. Stock Account and H.P. Adjustment Account : (7)

	Amount (Rs.)
1-4-2021	
Stock out with H.P. customers at S.P.	
Stock at shop at cost	4,000
Installments due	500
1-4-2021 to 31-3-2022	300
Cash received from customers	8,000
Goods repossessed (instalment due Rs. 2,000) valued at Rs. 500 (This has been included in closing balance in Shop Stock)	
31-3-2022	
Instalments due (customers paying)	500
Stock at shop at cost (including goods repossessed)	1,200
Stock out with H.P. customers at S.P.	4,600

- (b) What are the indicators of Finance Lease? (3)

OR

- (a) On April 1, 2020, XYZ Ltd. leases equipment for 4 years to ABC Ltd. The cost of the equipment is Rs. 15,00,000 and has a useful life of 10 years. The lease payments are to be made as follows : (7)

Year	Amount (Rs.)
1	1,00,000
2	1,40,000
3	1,60,000
4	2,00,000
Total	6,00,000

P.T.O.

The lease is classified as operating lease. How would this lease be accounted for in the books of the lessor and lessee? Show it by passing journal entries for the year ended 31st March, 2021 and 2022, as per AS-19: Leases. It is given that the lease rental is payable at the end of each year. Charge depreciation for the equipment on straight line basis @ 10% p.a. Lease Equalisation needs to be done.

- (b) Distinguish between Hire Purchase System and Instalment Purchase System. (3)
4. (a) Hosiery Ltd. has its branches in Ambala and Ludhiana to whom goods are invoiced at cost plus 25%. The following information is available of the transactions at Ambala Branch for the year ending 31st March, 2022 : (7)

Particulars	Amount (Rs.)
Balance at 1st April, 2021	
Stock at invoice price	20,000
Debtors	6,000
Petty Cash	475
Transactions during 2021-2022	
Goods sent to branch at invoice price	2,40,000
Goods returned to HO at invoice price	7,500
Cash Sales	60,000
Credit Sales (Sold at cost + 50%)	90,000
Normal loss at invoice price	300
Goods pilfered at invoice price	1,500
Goods lost in fire at invoice price	3,000
Insurance Co. paid to HO for loss by fire at Ambala	2,000
Cash sent for petty expenses	16,000
Goods transferred to Ludhiana branch under instructions from HO at invoice price	6,000
Insurance charges paid by HO	1,000
Goods returned by debtors	500
Cash received from debtors	89,500
Balance on 31st March, 2023	
Petty cash	425
Debtors	5,500
Stock	?

Prepare :

- (i) Branch Stock Account;
- (ii) Branch Adjustment Account;
- (iii) Branch Profit & Loss Account
- (iv) Branch Debtors Account;
- (v) Goods sent to Branch Account.

- (b) Explain any three bases of apportionment of expenses. (3)

OR

- (a) From the following details relating to Delhi branch for the year ending 31st March 2022, Prepare Branch Account, and Goods sent to Branch Account in the books of Head Office. Show your workings clearly: (7)

	Amount (in Rs.)
Stock on 1-4-2021	25,000
Debtors on 1-4-2021	10,000
Furniture on 1-4-2021	6,000
Petty Cash on 1-4-2021	1,000
Insurance prepaid on 1-4-2021	300
Salaries outstanding on 1-4-2021	4,000
Goods sent during the year 2021-22	2,00,000
Cash sales during the year	2,70,000
Total Sales	3,50,000
Cash received from Debtors	65,000
Cash paid by Debtors direct to HO	5,000
Goods returned by branch	2,000
Goods returned by Debtors	1,000
Cash sent to branch for expenses	
Rent @ Rs. 800 p.m.	9,600
Salary @ Rs. 4,000 p.m.	48,000
Petty Cash	2,000
Insurance (for 12 months) up to June 2022	1,200
Petty Cash expenses	2,200
Discount allowed to debtors	500
Stock on 31-3-2022	15,000

P.T.O.

Goods costing Rs. 2,500 were damaged in transit and a sum of Rs. 2,000 was recovered by branch from the insurance company in full settlement of the claim.

(b) Give salient features of Dependent Branches. (3)

5. A, B and C were partners sharing profits and losses in the ratio of 3: 2: 1. On 31st March, 2022, their Balance Sheet was as follows : (10)

Balance Sheet

Liabilities	Amount (Rs.)	Assets	Amount (Rs.)
Sundry Creditors	30,000	Cash at Bank	9,500
Bills Payable	5,000	Stock	15,500
A's Loan	6,000	Sundry Debtors	32,000
Reserve fund	12,000	Furniture	5,000
Profit and Loss A/c	6,000	Plant	21,000
Capital Accounts		A's Drawings	4,000
A	20,000	B's Drawings	1,000
B	15,000	C's Capital A/c	6,000
	94,000		94,000

The firm was dissolved on that date. Assets realised as follows :

Stock Rs. 12,200; Debtors Rs. 30,100 and Furniture realised Rs. 4,200. Plant was taken over by A at Rs. 18,000. A contingent liability for bill discounted is settled at Rs. 600. Realisation expenses amounted to Rs. 600. C is insolvent and only Rs. 1,900 could be recovered from his private estate. Prepare necessary Ledger Accounts to close the books of the firm. Apply Garner vs. Murray.

OR

A, B and C share profits and losses in the proportion of 4:5:1. Their Balance Sheet as on 31st December, 2022 was as follows :

(10)

Balance Sheet

Liabilities	Amount (Rs.)	Assets	Amount (Rs.)
A's Capital A/c	15,000	Cash	3,000
B's Capital A/c	12,000	Other Assets	56,000
C's Capital A/c	3,000		
A's Loan	6,000		
B's Loan	3,000		
Reserve Fund	6,000		
Creditors	10,000		
Contingent Reserve	4,000		
	59,000		59,000

The partnership is dissolved and the assets realised are as follows :

First Realisation	Rs. 10,000
Second Realisation	Rs. 20,000
Third Realisation	Rs. 17,000

On the date of dissolution, there was a contingent liability of Rs. 1,000 against the firm which was settled at Rs. 700 at the time of second realisation. Realisation expense estimated at Rs. 2,000 but actually came at Rs. 1,500. C took stock worth Rs. 500 at the time of third realisation.

Prepare a statement, showing how the distribution should be made.

1. (अ) नकद आधार और लेखांकन के उपार्जन आधार के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (5)
- (ब) 31 मार्च, 2022 को श्री अकित की बुकों से निम्नलिखित ट्रायल बैलेंस निकाला गया :

Particulars	Dr. Balance (Rs.)	Particulars	Cr. Balance (Rs.)
Opening Stock	17,000	Capital	95,000
Purchases	55,000	Creditors	15,000
Sales Returns	5,000	10% Bank Loan (raised on 1-10-2021)	10,000
Carriage Inwards	1,500	Sales	1,10,000
Carriage Outwards	2,000	Purchase Returns	8,000
Wages	10,000	Wages Outstanding	2,000
Salaries	18,000	Salaries Outstanding	3,000
Furniture	20,000	Discount Received	2,500
Machinery	70,000		
Cash in hand and Bank	10,000		
Debtors	18,000		
Rent, Rates and Taxes	3,200		
Insurance	2,000		
Bad debts	1,000		
Drawings	7,800		
Sundry expenses	3,000		
Discount Allowed	2,000		
	2,45,500		2,45,500

अतिरिक्त जानकारी :

- (i) 31 मार्च, 2022 को अंतिम स्टॉक 11,000 रुपये था।
 - (ii) मालिक द्वारा निकाला गया माल 1,000 रुपये का था। जो अभी तक समायोजित नहीं।
 - (iii) अंत में बीमा प्रीपेड 500 रुपये।
 - (iv) विविध व्यय बकाया अंत में 290 रुपये।
 - (v) फर्नीचर और मशीनरी पर 10% प्रति वर्ष की दर से मूल्यहास चार्ज कीजिए।
 - (vi) आगे के अशोध्य ऋणों को बढ़ते खाते में डालिए 1000 रुपये।
 - (vii) देनदारों के 3% @ अशोध्य और संदिग्ध ऋणों के लिए प्रावधान बनाएं।
- 31 मार्च, 2022 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए व्यापार और लाभ और हानि खाता और उस तिथि के लिए बैलेंस शीट तैयार करें।

(10)

या

- (अ) पूर्ण प्रकटीकरण के कन्वेंशन और भौतिकता की कन्वेंशन को समझाइए। (5)
- (ब) हरियाणा क्लब के निम्नलिखित प्राप्ति एवं भुगतान खाते से 31 मार्च, 2022 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए आय एवं व्यय खाता तैयार कीजिए :

Receipts		Amount (Rs.)	Payments	Amount (Rs.)
To balance b/d			By Salaries	15,000
Cash	2,000		By Repairs	1,000
Bank	18,000	20,000	By Purchase of Furniture	10,000
To Donation		5,000	By Purchase of Investments	10,000
To Subscriptions		40,000	By Insurance Premium	600
To Entrance Fee		2,000	By Printing and Stationery	400
To Interest on Investments		600	By Billiards Table	20,000
To Sale of Old Newspapers		200	By Miscellaneous Expenses	1,000
			By Balance	
			Cash	1,800
			Bank	8,000
		67,800		9,800
				67,800

अतिरिक्त जानकारी :

- (i) वर्ष 2021-22 के लिए बकाया अंशदान 2,000 रुपये और वर्ष 2022-23 के लिए अग्रिम रूप से प्राप्त सदस्यता 1,200 रुपये है।
- (ii) 31 मार्च, 2022 को बीमा प्रीमियम प्रीपेड रुपये 200।
- (iii) 31 मार्च, 2022 को बकाया विविध व्यय रुपये 200।
- (iv) प्रवेश शुल्क को राजस्व आय के रूप में माना जाना है।
- (v) फर्नीचर पर 15% और बिलियर्ड्स टेबल पर 10% मूल्यहास चार्ज कीजिए।
- (vi) 31 मार्च, 2022 को बकाया वेतन रु. 3,000।
- (vii) 31 मार्च, 2022 को देय बिजली बिल रु. 2,400।

262A

2. (अ) रमन ने 1-1-2020 को 80,000 रुपये में पुरानी मशीनरी खरीदी और इसकी ओवरहालिंग के लिए 12,000 रुपये का भुगतान भी किया। 31-3-2020 को रमन ने रु. स्थापना के लिए 8,000 जो उस तारीख को पूरा हुआ था। मशीन को 1-4-2020 से तुरंत संचालन में उपयोग किया गया था। रमन अपनी मशीनरी पर 20% प्रति वर्ष की दर से मूल्यहास प्रदान करता है। हासमान शेष पद्धति का उपयोग करने की तिथि से और हर साल 31 दिसंबर को अपनी बुक बंद कर देता है। दिनांक 1-10-2021 को मशीन की मरम्मत का कार्य किया गया एवं इसकी एवज में 5 हजार रुपये का भुगतान किया गया। मशीन को 31-10-2022 को 21,000 रुपये की राशि में बेचा गया था और मशीन खोलने के शुल्क के रूप में 2,000 का भुगतान किया गया था।

2020 से 2022 तक मशीनरी खाता और मशीनरी पर मूल्यहास के लिए प्रावधान तैयार कीजिए। (7)

- (ब) फीफो और लीफो के बीच अंतर के कोई तीन बिंदु बताइए। (10)

या

- (अ) मोदी एंटरप्राइजेज की एक निश्चित वस्तु के संबंध में सामग्री का विवरण निम्नलिखित है :

1-1-2022	Purchases	600 units @ Rs. 20 each
1-2-2022	Purchases	200 units @ Rs. 24 each
15-2-2022	Sales	200 units @ Rs. 30 each
1-4-2022	Purchases	300 units @ Rs. 30 each
15-4-2022	Sales	400 units @ Rs. 40 each
1-6-2022	Purchases	300 units @ Rs. 40 each
15-6-2022	Sales	350 units @ Rs. 50 each

परपेचुअल इन्वेंटरी सिस्टम का उपयोग करते हुए, 30-6-2022 को क्लोजिंग स्टॉक की लागत का पता लगाएं :

- (i) पहले आओ पहले पाओ के आधार पर
(ii) भारित औसत मूल्य आधार (7)
- (ब) मूल्यहास से संबंधित एस-10 (संशोधित) की मुख्य विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। (3)

3. (अ) विद्या का किराया खरीद विभाग है। किराया खरीद पर माल $33\frac{1}{3}\%$ अतिरिक्त लागत पर बेचा जाता है। निम्नलिखित विवरणों से, शॉपस्टॉक खाता, एच.पी. देनदार खाता, एच.पी. स्टॉक खाता और H.P. समायोजन खाता तैयार करें : (7)

	Amount (Rs.)
1-4-2021	
Stock out with H.P. customers at S.P.	4,000
Stock at shop at cost	500
Installments due	300
1-4-2021 to 31-3-2022	
Cash received from customers	8,000
Goods repossessed (instalment due Rs. 2,000) valued at Rs. 500 (This has been included in closing balance in Shop Stock)	
31-3-2022	
Instalments due (customers paying)	500
Stock at shop at cost (including goods repossessed)	1,200
Stock out with H.P. customers at S.P.	4,600

- (ब) वित्त पट्टे के संकेतक क्या हैं?

(3)

अथवा

- (अ) 1 अप्रैल, 2020 को, XYZ स्जक ने ABC स्जक को 4 साल के लिए उपकरण पट्टे पर दिए। उपकरण की कीमत 15,00,000 रुपये है और 10 साल का उपयोगी जीवन है। लीज भुगतान निम्नानुसार किया जाना है :

Year	Amount (Rs.)
1	1,00,000
2	1,40,000
3	1,60,000
4	2,00,000
Total	6,00,000

पट्टे को परिचालन पट्टे के रूप में वर्गीकृत किया गया है। पट्टेदार और पट्टेदार की बहियों में इस पट्टे का लेखा कैसे किया जाएगा? AS-19: पट्टों के अनुसार 31 मार्च, 2021 और 2022 को समाप्त वर्ष के लिए जर्नल प्रविष्टियाँ पास करके दिखाएँ। यह दिया गया है कि पट्टा किराया प्रत्येक वर्ष के अंत में देय होता है। उपकरण के लिए सीधी रेखा के आधार पर 10% प्रति वर्ष की दर से मूल्यहास चार्ज करें। लीज इक्वलाइजेशन करने की जरूरत है। (7)

- (ब) किराया खरीद प्रणाली और किस्त खरीद प्रणाली में अंतर स्पष्ट कीजिए। (3)

4. (अ) होजिरी लिमिटेड की अंबाला और लुधियाना में अपनी शाखाएँ हैं, जिन्हें लागत से अधिक 25% पर माल चालान किया जाता है। 31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए अंबाला शाखा में निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है :

Particulars	Amount (Rs.)
Balance at 1st April, 2021	
Stock at invoice price	20,000
Debtors	6,000
Petty Cash	475
Transactions during 2021-2022	
Goods sent to branch at invoice price	2,40,000
Goods returned to HO at invoice price	7,500
Cash Sales	60,000
Credit Sales (Sold at cost + 50%)	90,000
Normal loss at invoice price	300
Goods pilfered at invoice price	1,500
Goods lost in fire at invoice price	3,000
Insurance Co. paid to HO for loss by fire at Ambala	2,000
Cash sent for petty expenses	16,000
Goods transferred to Ludhiana branch under instructions from HO at invoice price	6,000
Insurance charges paid by HO	1,000
Goods returned by debtors	500
Cash received from debtors	89,500
Balance on 31st March, 2023	
Petty cash	425
Debtors	5,500
Stock	?

तैयार कीजिए :

- शाखा स्टॉक खाता
- शाखा समायोजन खाता
- शाखा लाभ और हानि खाता
- शाखा देनदार खाता
- शाखा खाते में भेजा गया माल।

(7)

- (ब) व्यय विभाजन के किन्हीं तीन आधारों की व्याख्या कीजिए।

(3)

अथवा

- (अ) 31 मार्च 2022 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए दिल्ली शाखा से संबंधित निम्नलिखित विवरण से, शाखा खाता तैयार करें, और शाखा खाते में भेजे गए सामान को प्रधान कार्यालय की बुकों में तैयार करें। अपनी वर्किंग को स्पष्ट रूप से दिखाएं :

	Amount (in Rs.)
Stock on 1-4-2021	25,000
Debtors on 1-4-2021	10,000
Furniture on 1-4-2021	6,000
Petty Cash on 1-4-2021	1,000
Insurance prepaid on 1-4-2021	300
Salaries outstanding on 1-4-2021	4,000
Goods sent during the year 2021-22	2,00,000
Cash sales during the year	2,70,000
Total Sales	3,50,000
Cash received from Debtors	65,000
Cash paid by Debtors direct to HO	5,000
Goods returned by branch	2,000
Goods returned by Debtors	1,000
Cash sent to branch for expenses	
Rent @ Rs. 800 p.m.	9,600
Salary @ Rs. 4,000 p.m.	48,000
Petty Cash	2,000
Insurance (for 12 months) up to June 2022	1,200
Petty Cash expenses	2,200
Discount allowed to debtors	500
Stock on 31-3-2022	15,000

2,500 रुपये का सामान पारगमन में क्षतिग्रस्त हो गया और 2200 रुपये की राशि दावे के पूर्ण निपटान में शाखा द्वारा बीमा कंपनी से वसूली की गई। (7)

(ब) आश्रित शाखाओं की मुख्य विशेषताएं बताइए। (3)

5. A, B और C 3: 2: 1 के अनुपात में लाभ और हानि साझा करने वाले साझेदार थे। 31 मार्च, 2022 को उनकी बैलेंस शीट इस प्रकार थी :

Balance Sheet			
Liabilities	Amount (Rs.)	Assets	Amount (Rs.)
Sundry Creditors	30,000	Cash at Bank	9,500
Bills Payable	5,000	Stock	15,500
A's Loan	6,000	Sundry Debtors	32,000
Reserve fund	12,000	Furniture	5,000
Profit and Loss A/c	6,000	Plant	21,000
Capital Accounts		A's Drawings	4,000
A	20,000	B's Drawings	1,000
B	15,000	C's Capital A/c	6,000
	94,000		94,000

P.T.O.

उक्त तिथि को फर्म का विघटन कर दिया गया। संपत्ति की प्राप्ति इस प्रकार है :

स्टॉक रु. 12,200; देनदार रु. 30,100 और फर्नीचर की वसूली रु. 4,200। प्लांट को 18,000 रुपये में ए द्वारा लिया गया। भुनाए गए बिल के लिए एक आकस्मिक देयता 600 रुपये पर तय की गई है। प्राप्ति के लिए व्यय 600 रुपये की राशि थी। बं दिवालिया और उनकी निजी संपत्ति से केवल 1,900 रुपये बरामद किए जा सकते हैं। फर्म की बुकों को बंद करने के लिए आवश्यक बही खाते तैयार कीजिए। गार्नर बनाम मुर्रे नियम लागू करें। (10)

अथवा

A, B और C 4:5:1 के अनुपात में लाभ और हानि साझा करते हैं। 31 दिसंबर, 2022 को उनकी बैलेंस शीट इस प्रकार थी :

Balance Sheet

Liabilities	Amount (Rs.)	Assets	Amount (Rs.)
A's Capital A/c	15,000	Cash	3,000
B's Capital A/c	12,000	Other Assets	56,000
C's Capital A/c	3,000		
A's Loan	6,000		
B's Loan	3,000		
Reserve Fund	6,000		
Creditors	10,000		
Contingent Reserve	4,000		
	59,000		59,000

The partnership is dissolved and the assets realised are as follows :

First Realisation	Rs. 10,000
Second Realisation	Rs. 20,000
Third Realisation	Rs. 17,000

विघटन की तिथि पर, फर्म पर 1,000 रुपये की आकस्मिक देयता थी जिसे दूसरी प्राप्ति के समय 700 रुपये पर सेटल किया गया था। प्राप्ति स्वर्च 2,000 रुपये होने का अनुमान है। लेकिन वास्तव में 1,500 रुपये हुआ। C ने तीसरी प्राप्ति के समय 500 रुपये का स्टॉक लिया।

वितरण कैसे किया जाना चाहिए, यह दर्शाते हुए एक विवरण तैयार कीजिए।

(10)

(1000)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 204

D

Unique Paper Code : 2412081101

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : B.Com. (Hons) UGCF Examination

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्न कीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) "Management is the effective utilization of human and material resources to achieve the enterprise objective." Discuss this statement and explain the importance of management in today's scenario.

(b) Why is coordination considered as the essence of management? Discuss the techniques of effective coordination.

OR

(a) What is the core argument of contingency theory of management? Critically evaluate the contingency approach of management.

(b) Define Indian Ethos for management. Elaborate the basic principles of Indian Ethos for management.

(9+9)

2. (a) Management by Objective is comprehensive management system which integrates many key managerial activities in a systematic manner and that is consciously directed to achieve the stated objectives. Explain this statement and discuss the steps involved in MBO process.

(b) What do you understand by Delphi approach of decision making? Explain the process of decision making in Delphi technique by giving examples.

OR

(a) What do you understand by Industry structure? Discuss the primary model to assess the structure of industries developed by Michael. E. Porter.

(b) What is Meso Environment? Elaborate the elements of Meso environment of a business firm by giving examples. (9+9)

3. (a) A manager frees himself from of his responsibility the moment he delegates a part of his authority to his subordinates. Comment on this statement and discuss the process of delegation of authority.

P.T.O.

- (b) Also discuss Differentiate between Departmentalization by Function and Departmentalization by product. Also give merits and demerits of Departmentalization by Function.

OR

- (a) "Both Formal and Informal Organizations are necessary for group activity just as two blades are essential to make a pair of scissors workable." Comment on this statement and differentiate between formal and informal organisation
- (b) Explain Team Organization Structure and Network Organization Structure. How these organizations are useful in modern complex business environment? Also discuss their merits and demerits. (9+9)

4. (a) What is Motivation? Discuss the various types of factors affecting Motivation.

- (b) "Leadership is the essence of Management" Comment on this statement and explain the various types of Leadership styles.

OR

(a) What is Leadership? Discuss the factors affecting Leadership.

(b) Explain and differentiate between Economic Added Value and Market Value Added techniques of controlling. (9+9)

5. Read the following case carefully and answer the questions given below :

Indian Oil Corporation was founded in 1959 as a public sector undertaking under Ministry of Petroleum and Natural Gas, Govt. of India. IOC is now global company with diversified portfolio in almost all streams of oil & gas, petrochemicals and alternate energy sources. It is India's highest ranking energy PSU in Fortune-500 list with a rank of 142 in 2022. IOC is well known for State-of-the-art technologies, Cutting Edge R&D, Quality consciousness, World Best Practices, Responsible tapping of energy in all its

forms, Delivery of products to customers at affordable rates, and Transparency in operations. It's R&D center at Faridabad is one of Asia's finest and offers a competitive advantage through world-class technology and process solutions and innovative products. It has installed Green Hydrogen plants in its refineries at Mathura and Faridabad.

Indian Oil's Vision with Values is "to broaden its horizons, to expand across new vistas, and infuse new-age dynamism among its employees." This vision is infused with core values of Care, Innovation, Passion and Trust. These core values and vision has helped IOC to grow and achieve success year after year.

IOC is a socially responsible enterprise. It has been partnering with communities in which it operates by supporting initiatives in the areas of health, family welfare, education, environment protection, potable water, sanitation, empowerment of women and other marginalized groups. It spent about Rs. 1,800 crores

on CSR during last four years across healthcare, education, skill development, women empowerment and environmental sustainability. IOC has a Sustainability and CSR Policy with a vision to operate its activities in providing energy solutions to its customers in a manner that is efficient, safe and ethical optimizes impact on environment and enhances quality of life of the community while ensuring sustainable growth of business and nation.

With the guiding spirit of its concern for customer service, social responsibility and sustainable development; it has fuel stations (petroleum, CNG and EV charging stations) spread all over India serving 30 million customers every day.

Health, Safety and Environment are the three pillars of IOC to ensure safe communities and happy stakeholders. It complies with all rules and regulations of Safety, Occupational Health and Environmental Protection. All refineries are certified with ISO:14064

standards for sustainable development and for Occupational Health and Safety Management Systems. Compliance with safety systems, procedures and environment laws are monitored at the unit, division and corporate levels. The safety and fire protection measures include a well-sensitized management, focus on imparting regular training and a culture of safety throughout the enterprise.

IOC has a Code of Conduct for its Board members and top management which emphasizes professionalism, utmost care, skill, diligence, honesty, good faith and integrity, high morals and ethical standards. Every officer is required to comply with its Code of Internal Procedures and Conduct in dealing with the securities of the company to prevent insider trading.

Corporate Governance of IOC is based on three pillars of Transparency, Integrity and Accountability. It is intended to set higher standards of ethical and

responsible conduct of the company to maximize value for all stakeholders. It aims to strengthen the relationship of trust with its stakeholders. IOC's governance structures and processes are duly evolved and adopted from time to time reflecting emerging best practices.

From the above information about Indian Oil Corporation, answer the following questions :

- (i) Describe the values followed by IOC. Explain the pillars of its governance.
- (ii) What are the steps taken by IOC towards social responsibility and sustainable development?

OR

Write short notes on any **two** of the following :

- (i) Management Challenges of 21st Century
- (ii) Workplace Diversity
- (iii) Value oriented Holistic Management

(iv) Management Lessons from Bhagwat Gita (9+9)

1. (अ) "प्रबंध उद्यम उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए मानव और भौतिक संसाधनों का प्रभावी उपयोग है।" इस कथन की विवेचना कीजिए तथा आज के परिदृश्य में प्रबंधन के महत्व की व्याख्या कीजिए।
- (ब) समन्वय को प्रबंधन का सार क्यों माना जाता है? प्रभावी समन्वय की तकनीकों की चर्चा कीजिए।

या

- (अ) प्रबंधन के आकस्मिकता सिद्धांत का मुख्य तर्क क्या है? प्रबंधन के आकस्मिक दृष्टिकोण का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।
- (ब) प्रबंधन के लिए भारतीय लोकाचार को परिभाषित कीजिए। प्रबंधन के लिए भारतीय लोकाचार के बुनियादी सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। (9+9)

2. (अ) उद्देश्य द्वारा प्रबंधन एक ऐसी व्यापक प्रबंधन प्रणाली है जो कई प्रमुख प्रबंधकीय गतिविधियों को एक व्यवस्थित तरीके से एकीकृत करता है और जो कथित उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए सचेत रूप से निर्देशित है। इस कथन की व्याख्या कीजिए और एमबीए प्रक्रिया में शामिल चरणों की चर्चा कीजिए।

- (ब) निर्णय लेने के डेल्फी उपागम से आप क्या समझते हैं? डेल्फी तकनीक में निर्णय लेने की प्रक्रिया को उदाहरण सहित समझाइए।

या

- (अ) उद्योग संरचना से आप क्या समझते हैं? माइकल ई पोर्टर द्वारा विकसित उद्योगों की संरचना के आकलन के लिए प्राथमिक मॉडल की चर्चा कीजिए।
- (ब) मेसो पर्यावरण क्या है? एक व्यावसायिक फर्म के मेसो परिवेश के तत्वों को उदाहरण देकर समझाइए। (9+9)
3. (अ) एक प्रबंधक अपने उत्तरदायित्व से स्वयं को उसी क्षण मुक्त कर लेता है जब वह अपने अधिकार का एक भाग अपने अधीनस्थों को सौंपता है। इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और प्राधिकार के प्रत्यायोजन की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।
- (ब) कार्य द्वारा विभागीकरण और उत्पाद द्वारा विभागीकरण के बीच अंतर पर भी चर्चा कीजिए। कार्य द्वारा विभागीकरण के गुण और दोष भी बताइए।

या

- (अ) "सामूहिक गतिविधि के लिए औपचारिक और अनौपचारिक दोनों संगठन आवश्यक हैं जैसे कैंची की एक जोड़ी को काम करने

योग्य बनाने के लिए दो ब्लेड आवश्यक हैं।" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और औपचारिक तथा अनौपचारिक संगठन में अंतर कीजिए।

- (ब) टीम संगठन संरचना और नेटवर्क संगठन संरचना की व्याख्या कीजिए। आधुनिक जटिल कारोबारी माहौल में ये संगठन कैसे उपयोगी हैं? साथ ही उनके गुण-दोषों पर भी चर्चा कीजिए। (9+9)

4. (अ) अभिप्रेरणा क्या है? अभिप्रेरणा को प्रभावित करने वाले विभिन्न प्रकार के कारकों की चर्चा कीजिए।

- (ब) "नेतृत्व प्रबंधन का सार है"। इस कथन पर टिप्पणी कीजिए तथा विभिन्न प्रकार की नेतृत्व शैलियों की व्याख्या कीजिए।

या

- (अ) नेतृत्व क्या है? नेतृत्व को प्रभावित करने वाले कारकों की विवेचना कीजिए।

- (ब) नियंत्रित करने की आर्थिक वर्धित मूल्य और बाजार मूल्य वर्धित तकनीकों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए और अंतर कीजिए।

(9+9)

5. निम्नलिखित मामले को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन की स्थापना 1959 में पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय, सरकार के तहत एक सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रम के रूप में हुई थी। भारत की आईओसी अब तेल और गैस, पेट्रोकेमिकल्स और वैकल्पिक ऊर्जा स्रोतों की लगभग सभी धाराओं में विविध पोर्टफोलियो वाली वैश्विक कंपनी है। यह 2022 में 142 रैंक के साथ फॉर्च्यून-500 सूची में भारत का सर्वोच्च रैंकिंग वाला ऊर्जा पीएसयू है। इसके सभी रूपों, ग्राहकों को सस्ती दरों पर उत्पादों की डिलीवरी, और संचालन में पारदर्शिता है। फरीदाबाद में इसका अनुसंधान एवं विकास केंद्र एशिया के सर्वश्रेष्ठ में से एक है और विश्व स्तरीय प्रौद्योगिकी और प्रक्रिया समाधान और अभिनव उत्पादों के माध्यम से प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्रदान करता है। इसने मथुरा और फरीदाबाद में अपनी रिफाइनरियों में ग्रीन हाइड्रोजन संयंत्र स्थापित किए हैं।

मूल्यों के साथ इंडियन ऑयल का विजन "अपने क्षितिज को व्यापक बनाना, नए परिदृश्यों में विस्तार करना और अपने कर्मचारियों के बीच नए युग की गतिशीलता का संचार करना है।" यह दृष्टि देखभाल, नवाचार, जुनून और विश्वास के मूल मूल्यों से ओत-प्रोत है। इन मूल मूल्यों और विजन ने आईओसी को बढ़ने और साल-दर-साल सफलता हासिल करने में मदद की है।

आईओसी एक सामाजिक रूप से जिम्मेदार उद्यम है। यह स्वास्थ्य, परिवार कल्याण, शिक्षा, पर्यावरण संरक्षण, पीने योग्य पानी, स्वच्छता, महिलाओं के सशक्तिकरण और अन्य हाशिए के समूहों के क्षेत्रों में पहल का समर्थन करके उन समुदायों के साथ साझेदारी कर रहा है जिनमें यह संचालित होता है। इसमें करीब रुपये खर्च हुए। इसने पिछले चार वर्षों के दौरान स्वास्थ्य सेवा, शिक्षा, कौशल विकास, महिला सशक्तिकरण और पर्यावरणीय स्थिरता पर सीएसआर पर लगभग 1,800 करोड़ रुपये खर्च किए। आईओसी के पास अपने ग्राहकों को ऊर्जा समाधान प्रदान करने में अपनी गतिविधियों को संचालित करने की दृष्टि से एक स्थिरता और सीएसआर नीति है जो कुशल, सुरक्षित और नैतिक है, पर्यावरण पर प्रभाव का अनुकूलन करती है और व्यवसाय के सतत विकास को सुनिश्चित करते हुए समुदाय के जीवन की गुणवत्ता को बढ़ाती है।

ग्राहक सेवा, सामाजिक जिम्मेदारी और सतत विकास के लिए अपनी चिंता की मार्गदर्शक भावना के साथ; इसके ईंधन स्टेशन (पेट्रोलियम, सीएनजी और ईवी चार्जिंग स्टेशन) पूरे भारत में फैले हुए हैं जो हर दिन 30 मिलियन ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं।

सुरक्षित समुदायों और खुश हितधारकों को सुनिश्चित करने के लिए स्वास्थ्य, सुरक्षा और पर्यावरण आईओसी के तीन स्तंभ हैं। यह सुरक्षा, व्यावसायिक स्वास्थ्य और पर्यावरण संरक्षण के सभी नियमों और विनियमों

का अनुपालन करता है। सभी रिफाइनरियां टिकाऊ विकास और व्यावसायिक स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रबंधन प्रणालियों के लिए आईएसओ:14064 मानकों से प्रमाणित हैं। यूनिट, डिवीजन और कॉर्पोरेट स्तरों पर सुरक्षा प्रणालियों, प्रक्रियाओं और पर्यावरण कानूनों के अनुपालन की निगरानी की जाती है। सुरक्षा और अग्नि सुरक्षा उपायों में एक अच्छी तरह से संवेदनशील प्रबंधन, नियमित प्रशिक्षण प्रदान करने पर ध्यान देना और पूरे उद्यम में सुरक्षा की संस्कृति शामिल है।

आईओसी के पास अपने बोर्ड के सदस्यों और शीर्ष प्रबंधन के लिए एक आचार संहिता है जो व्यावसायिकता, अत्यंत सावधानी, कौशल, परिश्रम, ईमानदारी, सद्भाव और अखंडता, उच्च नैतिकता और नैतिक मानकों पर जोर देती है। इन्साइडर ट्रेडिंग को रोकने के लिए प्रत्येक अधिकारी को कंपनी की प्रतिभूतियों से निपटने में आंतरिक प्रक्रियाओं और आचार संहिता का पालन करना आवश्यक है।

आईओसी का कॉर्पोरेट प्रशासन पारदर्शिता, अखंडता और जवाबदेही के तीन स्तंभों पर आधारित है। इसका उद्देश्य सभी हितधारकों के लिए मूल्य को अधिकतम करने के लिए कंपनी के नैतिक और जिम्मेदार आचरण के उच्च मानक स्थापित करना है। इसका उद्देश्य अपने हितधारकों के साथ भरोसे के रिश्ते को मजबूत करना है। आईओसी के शासन ढांचे और प्रक्रियाओं को समय-समय पर उभरती सर्वोत्तम प्रथाओं को दर्शाते हुए विधिवत विकसित और अपनाया जाता है।

इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन के बारे में उपरोक्त जानकारी के आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (i) आईओसी द्वारा अनुसरित मूल्यों का वर्णन कीजिए। इसके शासन के स्तंभों की व्याख्या कीजिए।
- (ii) आईओसी द्वारा सामाजिक उत्तरदायित्व और सतत विकास की दिशा में क्या कदम उठाए गए हैं?

या

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) 21वीं सदी की प्रबंधन चुनौतियाँ
- (ii) कार्यस्थल विविधता
- (iii) मूल्य उन्मुख समग्र प्रबंधन
- (iv) भागवत गीता से प्रबंधन पाठ

(9+9)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 242

D

Unique Paper Code : 2412081102

Name of the Paper : BUSINESS LAWS

Name of the Course : **B.Com. (Hons.) UGCF**

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All the parts of a question should be attempted together.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ करने का प्रयास करें।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) State with reasons in brief whether the following statements are True or False.

- (i) Cross offer and counter offer are one and the same things.
- (ii) A stranger to contract can sue but a stranger to consideration can not sue.
- (iii) Validity of collateral transaction depends whether the main transaction is illegal, void or valid. (12)

(b) A and B were carrying the same business in a locality. B promised to pay Rs. 20,000/ to A to close his business in that locality. A closed his

business. B refused to pay the amount. Is A entitled to recover the amount from B? Are there any exceptions to this. (6)

OR

(a) State with reasons in brief whether the following statements are True or False.

(i) Wagering agreement are voidable.

(ii) An agreement with illusory consideration in not valid.

(iii) Misrepresentation and fraud are the same things. (12)

(b) A salesman delivers an order at B's place by mistake. B consumes it assuming a gift from a friend. Is it a contract. If so, name it. Discuss any other such contracts, if any. (6)

P.T.O.

2. (a) Distinguish between contract of Indemnity and Guarantee.

(b) X hires a car from Y. X uses the car, meets an accident and gets injured due to faulty brake of the car. Will X succeed for claiming compensation for injuries suffered? What type of contract is it. Explain its features.

(c) Explain Agency by Estoppel and Agency by Necessity. (18)

OR

(a) Distinguish between Sale and Bailment.

(b) S guaranteed the payment of rent by P to C on 1st January 2022, who let out his cottage to P for two years. S gave notice of revocation of guarantee on 1st November. P did not pay rent after 1st August 2022. What type of contract is it. Define and explain its features. To what extent is S liable.

(c) Surety is a favoured Debtor. Discuss. (18)

3. (a) Distinguish between Condition and Warranty under Sale of Goods Act.

(b) A deliver his car to B on 'sale or return basis' B then delivers the same car to C and C further deliver it to D on similar terms. While in the possession of D, the car is destroyed in an accident. Who is to bear the loss of car?

(c) A, an unpaid seller, delivers the goods to the carrier for delivery of goods to the buyer.. Before reaching the goods at buyer's place, A came to know about the insolvency of buyer. What right is available with A? (18)

OR

(a) Distinguish between Right of Lien and Right of Stoppage of goods in transit.

P.T.O.

(b) Amit, an unpaid seller sells to Bharat 100 bags of wheat and delivered the same to the railways for purpose of transmission to him. What right does Amit have against the goods.

(c) A went to B 'shop, examined the saree, overlooked the defects and purchased it. Next day A sought to return the saree to B due to defects. Would A succeed? (18)

4. (a) Distinguish between a LLP and a Company.

(b) Explain the procedure of conversion of a Company into a LLP.

(c) Explain the role of whistle blower in a LLP.

(18)

OR

(a) Distinguish between a Partnership firm and a LLP.

(b) Explain the various steps involved in the incorporation of a LLP under LLP Act 2008.

(c) Explain the procedure for the change in Registered Office. (18)

5. (a) Discuss Document of Incorporation and Certificate of Incorporation bringing out their difference.

(9)

(b) On failure of A to deliver raw material, B suffered heavily. He had to close his mill. Can B recover damages amount and loss of profit also? Name a similar case and explain in details. (5)

(c) 'A' agreed to supply to 'B' 100 quintal of wheat @ Rs. 2000/ per quintal on a particular date. A could not fulfil his promise in time and the market rate of wheat rose to Rs. 2500/ per quintal. What remedy is available to 'B'?

In case the same quality of wheat was available

P.T.O.

with 'D' for 2200/ per quintal but B still bought it at Rs. 3000 per quintal from 'E'. To what extent will A be liable. (4)

OR

(a) Who can become a partner or designated partner in a LLP and what are the disqualifications of becoming a partner or designated partners? What are the different forms of contribution of partners in a LLP? (9)

(b) W agreed to sing at L's theatre during a certain period of time and promised not to sing elsewhere during that time period. Subsequently W signed a contract with Z to sing at his theater during that time period. What remedy is available to L against W?

Explain two other remedies which is available to aggrieved party in case of breach of contract.

(9)

1 (क) संक्षेप में कारण सहित बताइए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य।

(i) क्रॉस ऑफर और काउंटर ऑफर एक ही चीज है।

(ii) अनुबंध के लिए अजनबी मुकदमा कर सकता है लेकिन प्रतिफल के लिए अजनबी मुकदमा नहीं कर सकता।

(iii) संपार्श्विक लेनदेन की वैधता इस बात पर निर्भर करती है कि मुख्य लेनदेन अवैध, शून्य या वैध है या नहीं। (12)

(ख) A और B एक इलाके में एक ही व्यवसाय कर रहे थे। B ने उस इलाके में अपना व्यवसाय बंद करने के लिए A को 20,000 रुपये देने का वादा किया। A ने अपना कारोबार बंद कर दिया। B ने राशि का भुगतान करने से इनकार कर दिया। क्या A, B से राशि वसूल करने का हकदार है? क्या इसका कोई अपवाद है। (6)

P.T.O.

या

(क) संक्षेप में कारण सहित बताइए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य।

(i) बाजी लगाने का करार शून्यकरणीय है।

(ii) भ्रामक प्रतिफल वाला करार वैध नहीं है।

(iii) गलत बयानी और धोखाधड़ी एक ही चीज है।

(12)

(ख) ए सेल्समैन गलती से बी के स्थान पर ऑर्डर डिलीवर कर देता है। बी इसे एक दोस्त से उपहार मानकर खा लेता है। क्या यह एक अनुबंध है। यदि ऐसा है तो उसका नाम बताएं।

ऐसे किसी अन्य अनुबंध, यदि कोई हो, पर चर्चा कीजिए।

(6)

2. (क) क्षतिपूर्ति और गारंटी के अनुबंध के बीच अंतर कीजिए।

(ख) X, Y से एक कार किराए पर लेता है। X कार का उपयोग करता है, दुर्घटनाग्रस्त हो जाता है और कार के खराब ब्रेक के कारण घायल हो जाता है। क्या X को लगी चोटों के लिए मुआवजे का दावा करने में सफलता मिलेगी? यह किस प्रकार का अनुबंध है। इसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

(ग) बंधन द्वारा एजेंसी और आवश्यकता द्वारा एजेंसी की व्याख्या कीजिए।

(18)

या

(क) बिक्री और जमानत के बीच अंतर कीजिए।

(ख) S ने 1 जनवरी 2022 को P द्वारा C को किराए के भुगतान की गारंटी दी, जिसने P को दो साल के लिए अपना कोटेज किराए पर दे दिया। S ने 1 नवंबर को गारंटी रद्द करने की सूचना दी। P ने 1 अगस्त 2022 के बाद किराया नहीं दिया। यह किस प्रकार का अनुबंध है। इसकी विशेषताओं को परिभाषित कीजिए तथा समझाइए। S किस हद तक उत्तरदायी है।

(ग) जमानत एक इष्ट ऋणी है। चर्चा कीजिए। (18)

3. (क) माल की बिक्री अधिनियम के तहत शर्त और वारंटी के बीच अंतर कीजिए।

(ख) A अपनी कार B को 'बिक्री या वापसी' के आधार पर देता है, B फिर उसी कार को C को वितरित करता है और C आगे समान शर्तों पर D को वितरित करता है। जबकि D के कब्जे में कार एक दुर्घटना में नष्ट हो जाती है। कार का नुकसान कौन वहन करेगा?

(ग) एक अवैतनिक विक्रेता, खरीदार को माल की डिलीवरी के लिए वाहक को माल वितरित करता है। खरीदार के स्थान पर सामान पहुंचने से पहले, ए को खरीदार की दिवालिया होने के बारे में पता चला। ए के पास क्या अधिकार उपलब्ध है?

(18)

या

(क) ग्रहणाधिकार के अधिकार और मार्ग में माल को रोकने के अधिकार के बीच अंतर करें।

(ख) अमित, एक अवैतनिक विक्रेता भरत को 100 बोरी गेहूं बेचता है और उसे पारेषण के उद्देश्य से रेलवे को वितरित करता है। माल के विरुद्ध अमित का क्या अधिकार है।

(ग) ए, बी की दुकान पर गया, साड़ी देखी, दोषों को नजरअंदाज किया और इसे खरीद लिया। अगले दिन ए ने दोषों के कारण बी को साड़ी वापस करने की मांग की। क्या ए सफल होगा? (18)

4. (क) एक एलएलपी और एक कंपनी के बीच अंतर कीजिए।

(ख) कंपनी को एलएलपी में बदलने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

P.T.O.

(ग) एलएलपी में व्हिसल ब्लोअर की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

(18)

या

(क) एक साझेदारी फर्म और एक एलएलपी के बीच अंतर कीजिए।

(ख) एलएलपी अधिनियम 2008 के तहत एलएलपी के निगमन में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

(ग) पंजीकृत कार्यालय में बदलाव की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

(18)

5. (क) निगमन के दस्तावेज और निगमन के प्रमाण पत्र पर उनके अंतर को स्पष्ट करते हुए चर्चा कीजिए।

(9)

(ख) कच्चा माल देने में A की विफलता पर B को भारी नुकसान उठाना पड़ा। उन्हें अपनी मिल बंद करनी पड़ी। क्या B हर्जाना राशि और लाभ की हानि भी वसूल कर सकता है? एक समान मामले का नाम दीजिए और विस्तार से समझाएं।

(5)

- (ग) 'A' 'B' को 100 क्विंटल गेहूं 2000 रुपये प्रति क्विंटल की दर से एक विशेष तिथि पर आपूर्ति करने के लिए सहमत हुआ। A समय पर अपना वादा पूरा नहीं कर सका और गेहूं का बाजार भाव बढ़कर 2500 रुपये प्रति क्विंटल हो गया। 'B' के लिए क्या उपाय उपलब्ध है?

यदि समान गुणवत्ता का गेहूं 'D' के पास 2200/प्रति क्विंटल उपलब्ध था, लेकिन B ने इसे 'E' से 3000 रुपये प्रति क्विंटल पर खरीदा, तो A किस हद तक उत्तरदायी होगा। (4)

या

- (क) एलएलपी में भागीदार या नामित भागीदार कौन बन सकता है और भागीदार या नामित भागीदार बनने की अयोग्यताएं क्या हैं? एलएलपी में भागीदारों के योगदान के विभिन्न रूप क्या हैं? (9)

- (क) W एक निश्चित अवधि के दौरान L के थिएटर में गाने के लिए सहमत हो गया और उस समय अवधि के दौरान कहीं और

P.T.O.

नहीं गाने का वादा किया। इसके बाद W ने उस समय अवधि के दौरान अपने थिएटर में गाने के लिए Z के साथ एक अनुबंध पर हस्ताक्षर किए। L के विरुद्ध W के लिए क्या उपाय उपलब्ध है?

ऐसे दो अन्य उपायों की व्याख्या कीजिए जो अनुबंध के उल्लंघन के मामले में पीड़ित पक्ष के लिए उपलब्ध हैं। (9)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 204

D

Unique Paper Code : 2412081101

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : B.Com. (Hons) UGCF Examination

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्न कीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) "Management is the effective utilization of human and material resources to achieve the enterprise objective." Discuss this statement and explain the importance of management in today's scenario.

(b) Why is coordination considered as the essence of management? Discuss the techniques of effective coordination.

OR

(a) What is the core argument of contingency theory of management? Critically evaluate the contingency approach of management.

(b) Define Indian Ethos for management. Elaborate the basic principles of Indian Ethos for management.

(9+9)

2. (a) Management by Objective is comprehensive management system which integrates many key managerial activities in a systematic manner and that is consciously directed to achieve the stated objectives. Explain this statement and discuss the steps involved in MBO process.

(b) What do you understand by Delphi approach of decision making? Explain the process of decision making in Delphi technique by giving examples.

OR

(a) What do you understand by Industry structure? Discuss the primary model to assess the structure of industries developed by Michael. E. Porter.

(b) What is Meso Environment? Elaborate the elements of Meso environment of a business firm by giving examples. (9+9)

3. (a) A manager frees himself from of his responsibility the moment he delegates a part of his authority to his subordinates. Comment on this statement and discuss the process of delegation of authority.

P.T.O.

- (b) Also discuss Differentiate between Departmentalization by Function and Departmentalization by product. Also give merits and demerits of Departmentalization by Function.

OR

- (a) "Both Formal and Informal Organizations are necessary for group activity just as two blades are essential to make a pair of scissors workable." Comment on this statement and differentiate between formal and informal organisation

- (b) Explain Team Organization Structure and Network Organization Structure. How these organizations are useful in modern complex business environment? Also discuss their merits and demerits. (9+9)

4. (a) What is Motivation? Discuss the various types of factors affecting Motivation.

- (b) "Leadership is the essence of Management" Comment on this statement and explain the various types of Leadership styles.

OR

(a) What is Leadership? Discuss the factors affecting Leadership.

(b) Explain and differentiate between Economic Added Value and Market Value Added techniques of controlling. (9+9)

5. Read the following case carefully and answer the questions given below :

Indian Oil Corporation was founded in 1959 as a public sector undertaking under Ministry of Petroleum and Natural Gas, Govt. of India. IOC is now global company with diversified portfolio in almost all streams of oil & gas, petrochemicals and alternate energy sources. It is India's highest ranking energy PSU in Fortune-500 list with a rank of 142 in 2022. IOC is well known for State-of-the-art technologies, Cutting Edge R&D, Quality consciousness, World Best Practices, Responsible tapping of energy in all its

forms, Delivery of products to customers at affordable rates, and Transparency in operations. It's R&D center at Faridabad is one of Asia's finest and offers a competitive advantage through world-class technology and process solutions and innovative products. It has installed Green Hydrogen plants in its refineries at Mathura and Faridabad.

Indian Oil's Vision with Values is "to broaden its horizons, to expand across new vistas, and infuse new-age dynamism among its employees." This vision is infused with core values of Care, Innovation, Passion and Trust. These core values and vision has helped IOC to grow and achieve success year after year.

IOC is a socially responsible enterprise. It has been partnering with communities in which it operates by supporting initiatives in the areas of health, family welfare, education, environment protection, potable water, sanitation, empowerment of women and other marginalized groups. It spent about Rs. 1,800 crores

on CSR during last four years across healthcare, education, skill development, women empowerment and environmental sustainability. IOC has a Sustainability and CSR Policy with a vision to operate its activities in providing energy solutions to its customers in a manner that is efficient, safe and ethical optimizes impact on environment and enhances quality of life of the community while ensuring sustainable growth of business and nation.

With the guiding spirit of its concern for customer service, social responsibility and sustainable development; it has fuel stations (petroleum, CNG and EV charging stations) spread all over India serving 30 million customers every day.

Health, Safety and Environment are the three pillars of IOC to ensure safe communities and happy stakeholders. It complies with all rules and regulations of Safety, Occupational Health and Environmental Protection. All refineries are certified with ISO:14064

standards for sustainable development and for Occupational Health and Safety Management Systems. Compliance with safety systems, procedures and environment laws are monitored at the unit, division and corporate levels. The safety and fire protection measures include a well-sensitized management, focus on imparting regular training and a culture of safety throughout the enterprise.

IOC has a Code of Conduct for its Board members and top management which emphasizes professionalism, utmost care, skill, diligence, honesty, good faith and integrity, high morals and ethical standards. Every officer is required to comply with its Code of Internal Procedures and Conduct in dealing with the securities of the company to prevent insider trading.

Corporate Governance of IOC is based on three pillars of Transparency, Integrity and Accountability. It is intended to set higher standards of ethical and

responsible conduct of the company to maximize value for all stakeholders. It aims to strengthen the relationship of trust with its stakeholders. IOC's governance structures and processes are duly evolved and adopted from time to time reflecting emerging best practices.

From the above information about Indian Oil Corporation, answer the following questions :

- (i) Describe the values followed by IOC. Explain the pillars of its governance.
- (ii) What are the steps taken by IOC towards social responsibility and sustainable development?

OR

Write short notes on any **two** of the following :

- (i) Management Challenges of 21st Century
- (ii) Workplace Diversity
- (iii) Value oriented Holistic Management

(iv) Management Lessons from Bhagwat Gita (9+9)

1. (अ) "प्रबंध उद्यम उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए मानव और भौतिक संसाधनों का प्रभावी उपयोग है।" इस कथन की विवेचना कीजिए तथा आज के परिदृश्य में प्रबंधन के महत्व की व्याख्या कीजिए।
- (ब) समन्वय को प्रबंधन का सार क्यों माना जाता है? प्रभावी समन्वय की तकनीकों की चर्चा कीजिए।

या

- (अ) प्रबंधन के आकस्मिकता सिद्धांत का मुख्य तर्क क्या है? प्रबंधन के आकस्मिक दृष्टिकोण का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।
- (ब) प्रबंधन के लिए भारतीय लोकाचार को परिभाषित कीजिए। प्रबंधन के लिए भारतीय लोकाचार के बुनियादी सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। (9+9)

2. (अ) उद्देश्य द्वारा प्रबंधन एक ऐसी व्यापक प्रबंधन प्रणाली है जो कई प्रमुख प्रबंधकीय गतिविधियों को एक व्यवस्थित तरीके से एकीकृत करता है और जो कथित उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए सचेत रूप से निर्देशित है। इस कथन की व्याख्या कीजिए और एमबीए प्रक्रिया में शामिल चरणों की चर्चा कीजिए।

- (ब) निर्णय लेने के डेल्फी उपागम से आप क्या समझते हैं? डेल्फी तकनीक में निर्णय लेने की प्रक्रिया को उदाहरण सहित समझाइए।

या

- (अ) उद्योग संरचना से आप क्या समझते हैं? माइकल ई पोर्टर द्वारा विकसित उद्योगों की संरचना के आकलन के लिए प्राथमिक मॉडल की चर्चा कीजिए।
- (ब) मेसो पर्यावरण क्या है? एक व्यावसायिक फर्म के मेसो परिवेश के तत्वों को उदाहरण देकर समझाइए। (9+9)
3. (अ) एक प्रबंधक अपने उत्तरदायित्व से स्वयं को उसी क्षण मुक्त कर लेता है जब वह अपने अधिकार का एक भाग अपने अधीनस्थों को सौंपता है। इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और प्राधिकार के प्रत्यायोजन की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।
- (ब) कार्य द्वारा विभागीकरण और उत्पाद द्वारा विभागीकरण के बीच अंतर पर भी चर्चा कीजिए। कार्य द्वारा विभागीकरण के गुण और दोष भी बताइए।

या

- (अ) "सामूहिक गतिविधि के लिए औपचारिक और अनौपचारिक दोनों संगठन आवश्यक हैं जैसे कैंची की एक जोड़ी को काम करने

योग्य बनाने के लिए दो ब्लेड आवश्यक हैं।" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और औपचारिक तथा अनौपचारिक संगठन में अंतर कीजिए।

- (ब) टीम संगठन संरचना और नेटवर्क संगठन संरचना की व्याख्या कीजिए। आधुनिक जटिल कारोबारी माहौल में ये संगठन कैसे उपयोगी हैं? साथ ही उनके गुण-दोषों पर भी चर्चा कीजिए। (9+9)

4. (अ) अभिप्रेरणा क्या है? अभिप्रेरणा को प्रभावित करने वाले विभिन्न प्रकार के कारकों की चर्चा कीजिए।

- (ब) "नेतृत्व प्रबंधन का सार है"। इस कथन पर टिप्पणी कीजिए तथा विभिन्न प्रकार की नेतृत्व शैलियों की व्याख्या कीजिए।

या

- (अ) नेतृत्व क्या है? नेतृत्व को प्रभावित करने वाले कारकों की विवेचना कीजिए।

- (ब) नियंत्रित करने की आर्थिक वर्धित मूल्य और बाजार मूल्य वर्धित तकनीकों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए और अंतर कीजिए।

(9+9)

5. निम्नलिखित मामले को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन की स्थापना 1959 में पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय, सरकार के तहत एक सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रम के रूप में हुई थी। भारत की आईओसी अब तेल और गैस, पेट्रोकेमिकल्स और वैकल्पिक ऊर्जा स्रोतों की लगभग सभी धाराओं में विविध पोर्टफोलियो वाली वैश्विक कंपनी है। यह 2022 में 142 रैंक के साथ फॉर्च्यून-500 सूची में भारत का सर्वोच्च रैंकिंग वाला ऊर्जा पीएसयू है। इसके सभी रूपों, ग्राहकों को सस्ती दरों पर उत्पादों की डिलीवरी, और संचालन में पारदर्शिता है। फरीदाबाद में इसका अनुसंधान एवं विकास केंद्र एशिया के सर्वश्रेष्ठ में से एक है और विश्व स्तरीय प्रौद्योगिकी और प्रक्रिया समाधान और अभिनव उत्पादों के माध्यम से प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्रदान करता है। इसने मथुरा और फरीदाबाद में अपनी रिफाइनरियों में ग्रीन हाइड्रोजन संयंत्र स्थापित किए हैं।

मूल्यों के साथ इंडियन ऑयल का विजन “अपने क्षितिज को व्यापक बनाना, नए परिदृश्यों में विस्तार करना और अपने कर्मचारियों के बीच नए युग की गतिशीलता का संचार करना है।” यह दृष्टि देखभाल, नवाचार, जुनून और विश्वास के मूल मूल्यों से ओत-प्रोत है। इन मूल मूल्यों और विजन ने आईओसी को बढ़ने और साल-दर-साल सफलता हासिल करने में मदद की है।

आईओसी एक सामाजिक रूप से जिम्मेदार उद्यम है। यह स्वास्थ्य, परिवार कल्याण, शिक्षा, पर्यावरण संरक्षण, पीने योग्य पानी, स्वच्छता, महिलाओं के सशक्तिकरण और अन्य हाशिए के समूहों के क्षेत्रों में पहल का समर्थन करके उन समुदायों के साथ साझेदारी कर रहा है जिनमें यह संचालित होता है। इसमें करीब रुपये खर्च हुए। इसने पिछले चार वर्षों के दौरान स्वास्थ्य सेवा, शिक्षा, कौशल विकास, महिला सशक्तिकरण और पर्यावरणीय स्थिरता पर सीएसआर पर लगभग 1,800 करोड़ रुपये खर्च किए। आईओसी के पास अपने ग्राहकों को ऊर्जा समाधान प्रदान करने में अपनी गतिविधियों को संचालित करने की दृष्टि से एक स्थिरता और सीएसआर नीति है जो कुशल, सुरक्षित और नैतिक है, पर्यावरण पर प्रभाव का अनुकूलन करती है और व्यवसाय के सतत विकास को सुनिश्चित करते हुए समुदाय के जीवन की गुणवत्ता को बढ़ाती है।

ग्राहक सेवा, सामाजिक जिम्मेदारी और सतत विकास के लिए अपनी चिंता की मार्गदर्शक भावना के साथ; इसके ईंधन स्टेशन (पेट्रोलियम, सीएनजी और ईवी चार्जिंग स्टेशन) पूरे भारत में फैले हुए हैं जो हर दिन 30 मिलियन ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं।

सुरक्षित समुदायों और खुश हितधारकों को सुनिश्चित करने के लिए स्वास्थ्य, सुरक्षा और पर्यावरण आईओसी के तीन स्तंभ हैं। यह सुरक्षा, व्यावसायिक स्वास्थ्य और पर्यावरण संरक्षण के सभी नियमों और विनियमों

का अनुपालन करता है। सभी रिफाइनरियां टिकाऊ विकास और व्यावसायिक स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रबंधन प्रणालियों के लिए आईएसओ:14064 मानकों से प्रमाणित हैं। यूनिट, डिवीजन और कॉर्पोरेट स्तरों पर सुरक्षा प्रणालियों, प्रक्रियाओं और पर्यावरण कानूनों के अनुपालन की निगरानी की जाती है। सुरक्षा और अग्नि सुरक्षा उपायों में एक अच्छी तरह से संवेदनशील प्रबंधन, नियमित प्रशिक्षण प्रदान करने पर ध्यान देना और पूरे उद्यम में सुरक्षा की संस्कृति शामिल है।

आईओसी के पास अपने बोर्ड के सदस्यों और शीर्ष प्रबंधन के लिए एक आचार संहिता है जो व्यावसायिकता, अत्यंत सावधानी, कौशल, परिश्रम, ईमानदारी, सद्भाव और अखंडता, उच्च नैतिकता और नैतिक मानकों पर जोर देती है। इन्साइडर ट्रेडिंग को रोकने के लिए प्रत्येक अधिकारी को कंपनी की प्रतिभूतियों से निपटने में आंतरिक प्रक्रियाओं और आचार संहिता का पालन करना आवश्यक है।

आईओसी का कॉर्पोरेट प्रशासन पारदर्शिता, अखंडता और जवाबदेही के तीन स्तंभों पर आधारित है। इसका उद्देश्य सभी हितधारकों के लिए मूल्य को अधिकतम करने के लिए कंपनी के नैतिक और जिम्मेदार आचरण के उच्च मानक स्थापित करना है। इसका उद्देश्य अपने हितधारकों के साथ भरोसे के रिश्ते को मजबूत करना है। आईओसी के शासन ढांचे और प्रक्रियाओं को समय-समय पर उभरती सर्वोत्तम प्रथाओं को दर्शाते हुए विधिवत विकसित और अपनाया जाता है।

इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन के बारे में उपरोक्त जानकारी के आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (i) आईओसी द्वारा अनुसरित मूल्यों का वर्णन कीजिए। इसके शासन के स्तंभों की व्याख्या कीजिए।
- (ii) आईओसी द्वारा सामाजिक उत्तरदायित्व और सतत विकास की दिशा में क्या कदम उठाए गए हैं?

या

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) 21वीं सदी की प्रबंधन चुनौतियाँ
- (ii) कार्यस्थल विविधता
- (iii) मूल्य उन्मुख समग्र प्रबंधन
- (iv) भागवत गीता से प्रबंधन पाठ

(9+9)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 205

D

Unique Paper Code : 2412081102

Name of the Paper : Business Laws

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : I – March 2023 UGCF Mode

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

P.T.O.

1. (a) State with reason whether the following statements are true or false :

- (i) Anything done in ignorance of offer does not amount to acceptance.
- (ii) Presence of consideration is required, adequacy of consideration is not required.
- (iii) Transactions collateral to illegal agreements are not always illegal. (12)

(b) A minor takes a loan of 50000 at 10% interest. After attaining majority, he makes a fresh promise to pay the loan taken during minority. Is this promise enforceable by the lender. (6)

(OR)

(a) Critically comment on the following :

- (i) Stranger to consideration can sue provided he is party to contract.
- (ii) Unilateral mistake does not affect a contract.
- (iii) Mere mental assent does not amount to acceptance. (12)

(b) **Ramesh** sold his artificial Jewellery business in London to **Jhon**. **Ramesh** promised not to do any business relating to real or artificial jewellery anywhere in London for two years. But after a month he started real jewellery business in London. Can **Jhon** prevent him from doing this? (6)

2. (a) Discuss when a sub agent can be appointed and when it cannot be appointed. What impact it will have on liability of principal toward third parties. (6)
- (b) Differentiate between indemnity and guarantee. (6)
- (c) Anish finds jewellery lying on the corridors of his office. What is Anish's position? Explain his rights and duties. (6)

(OR)

- (a) "Liability of Surety is co-extensive with that of the Principal Debtor". Comment. (6)
- (b) Ratification tantamounts to prior authority. Discuss. (6)
- (c) Differentiate between Bailment and Pledge. (6)
3. (a) "In a contract of sale there is no implied condition as to quality and fitness of goods for buyer's purpose". Comment. (6)
- (b) What remedies are available to buyer if the seller delivers the wrong quantity or wrong quality of goods? (6)
- (c) A sells a TV to B for 50000. Ownership passed to the buyer but TV is yet to be delivered to B. By mistake A sells the same TV to C for 50000. Can B now take back the TV from C. (6)

(OR)

- (a) "Right of stoppage in transit is an extension of right of lien for an unpaid seller". Comment. (6)
- (b) Discuss the rules for transfer of ownership in ascertained goods. (6)
- (c) Amar orders 500 tins of fruit Juice packed in cases containing 20 tins per case. The juice was delivered to Amar but it was packed in cases containing 10 tins per case, though Juice was of the same quality. Can A reject the goods? (6)
4. (a) Limited Liability Partnership combines the advantages of both Traditional Partnership and Company. Discuss. (6)
- (b) Discuss the procedure for changing the registered office of LLP. (6)
- (c) How is an LLP incorporated? Discuss. (6)

(OR)

- (a) Discuss the steps to be followed in formation of LLP online. (6)
- (b) Discuss the qualifications / disqualifications for being Designated Partner of LLP. What role does Designated partner play in LLP? (6)
- (c) Write a note on choosing and changing name of LLP. (6)

5. (a) "Difficulty of performance does not discharge a contract but impossibility does". Comment giving examples. (9)
- (c) Discuss the procedure for converting a traditional Partnership to LLP. What will be the consequences of such conversion? (9)

(OR)

- (a) Discuss the rules relating to claiming damages for breach of contract giving suitable examples. (9)
- (b) Differentiate between Private Company and Limited Liability Partnership. (9)

1. (अ) कारण सहित बताएं कि निम्नलिखित कथन सही हैं या गलत :

- (i) प्रस्ताव की अज्ञानता में किया गया कोई भी कार्य स्वीकृति की श्रेणी में नहीं आता है।
- (ii) प्रतिफल की उपस्थिति आवश्यक है, प्रतिफल की पर्याप्तता की आवश्यकता नहीं है।
- (iii) अवैध समझौतों के संपार्श्विक लेनदेन हमेशा अवैध नहीं होते हैं। (12)

(ब) एक नाबालिग 50000 रुपये का ऋण 10% ब्याज पर लेता है। बालिग होने के बाद वह अवयस्कता के दौरान लिए गए कर्ज को चुकाने का नया वादा करता है। क्या यह वादा ऋणदाता द्वारा लागू करने योग्य है। (6)

(या)

(अ) निम्नलिखित पर आलोचनात्मक टिप्पणी कीजिए :

- (i) प्रतिफल के लिए अजनबी मुकदमा कर सकता है बशर्ते कि वह संविदा का पक्षकार हो।
- (ii) एकतरफा गलती किसी अनुबंध को प्रभावित नहीं करती है।
- (iii) केवल मानसिक स्वीकृति ही स्वीकृति के बराबर नहीं है।

(12)

(ब) रमेश ने लंदन में अपना कृत्रिम आभूषणों का व्यवसाय जॉन को बेच दिया। रमेश ने दो साल तक लंदन में कहीं भी असली या कृत्रिम आभूषणों से संबंधित कोई भी व्यवसाय नहीं करने का वादा किया। लेकिन एक महीने बाद ही उन्होंने लंदन में असली ज्वेलरी का बिजनेस शुरू कर दिया। क्या जॉन उसे ऐसा करने से रोक पाएगा?

(6)

2. (अ) चर्चा कीजिए कि उप-एजेंट कब नियुक्त किया जा सकता है और कब नियुक्त नहीं किया जा सकता है। तीसरे पक्ष के प्रति मूलधन के दायित्व पर इसका क्या प्रभाव पड़ेगा।

(6)

(ब) क्षतिपूर्ति और गारंटी के बीच अंतर कीजिए।

(6)

(स) अनीश को अपने कार्यालय के गलियारे में पड़े आभूषण मिले। अनीश की स्थिति क्या है। उसके अधिकारों और कर्तव्यों की व्याख्या कीजिए

(6)

(या)

(अ) "जमानत का दायित्व मूल ऋणी के साथ सह-व्यापक है" टिप्पणी कीजिए।

(6)

- (ब) अनुसमर्थन पूर्व प्राधिकरण के समान है। इस कथन पर चर्चा कीजिए। (6)
- (स) जमानत और प्रतिज्ञा के बीच अंतर कीजिए। (6)
3. (अ) “बिक्री के अनुबंध में खरीदार के उद्देश्य के लिए माल की गुणवत्ता और उपयुक्तता के रूप में कोई निहित शर्त नहीं है”। टिप्पणी कीजिए। (6)
- (ब) क्रेता के लिए क्या उपाय उपलब्ध हैं यदि विक्रेता माल की गलत मात्रा या गलत गुणवत्ता प्रदान करता है। (6)
- (स) A, B को 50000 रुपये में एक टीवी बेचता है। इसका स्वामित्व खरीदार को दिया जाता है लेकिन टीवी को B को डिलीवर किया जाना बाकी है। गलती से A उसी टीवी को C को 50000 में बेच देता है। क्या अब B, C से टीवी वापस ले सकता है? (6)
- (या)
- (अ) “रास्ते में रुकने का अधिकार एक ऐसे विक्रेता के लिए ग्रहणाधिकार के अधिकार का विस्तार है जिसे माल की एवज में धन प्राप्त नहीं हुआ है”। टिप्पणी कीजिए। (6)
- (ब) निश्चित माल में स्वामित्व के हस्तांतरण के नियमों पर चर्चा कीजिए। (6)
- (स) अमर 500 डिब्बे फलों के रस का आदेश देता है, जिसमें प्रति पेटी 20 डिब्बे होते हैं। रस अमर को दिया गया था लेकिन इसे 10 डिब्बे प्रति पेटी वाले डिब्बों में पैक किया गया था, हालाँकि रस समान गुणवत्ता का था। क्या ए माल को अस्वीकार कर सकता है? (6)

4. (अ) सीमित देयता भागीदारी पारंपरिक साझेदारी और कंपनी दोनों के लाभों को जोड़ती है। इस कथन पर चर्चा कीजिए। (6)
- (ब) एलएलपी के पंजीकृत कार्यालय को बदलने की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। (6)
- (स) एलएलपी को कैसे निगमित किया जाता है? चर्चा कीजिए। (6)

(या)

- (अ) एलएलपी के ऑनलाइन निगमन में अपनाए जाने वाले कदमों पर चर्चा कीजिए। (6)
- (ब) एलएलपी के नामित भागीदार होने के लिए योग्यता / अयोग्यता पर चर्चा कीजिए। एलएलपी में मनोनीत भागीदार की क्या भूमिका होती है? (6)
- (स) एलएलपी का नाम चुनने और बदलने पर एक नोट लिखिए। (6)
5. (अ) “प्रदर्शन की कठिनाई एक अनुबंध का निर्वहन नहीं करती है लेकिन असंभवता करती है”। उदाहरण देते हुए टिप्पणी लिखिए। (9)
- (ब) एक पारंपरिक साझेदारी को एलएलपी में बदलने की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। ऐसे रूपांतरण के परिणाम क्या होंगे? (9)

(या)

- (अ) उपयुक्त उदाहरण देते हुए अनुबंध के उल्लंघन के लिए हर्जाने का दावा करने से संबंधित नियमों की चर्चा कीजिए। (9)
- (ब) निजी कंपनी और सीमित देयता भागीदारी के बीच अंतर कीजिए। (9)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 264

C

Unique Paper Code : 22411102

Name of the Paper : Business Law

Name of the Course : **B Com (Hons)**

Semester : I CBCS

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all five** questions.
3. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

P.T.O.

3. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का इस्तेमाल करना चाहिए।

1. (a) "All agreements with Minor are void and inoperative against him but he can derive benefit under it". In the light of this statement discuss the rules relating to minor's agreements (7)

“नाबालिग के साथ सभी समझौते शून्य और उसके खिलाफ निष्क्रिय हैं लेकिन वह इसके तहत लाभ प्राप्त कर सकता है”। इस कथन के आलोक में अवयस्क के करारों से संबंधित नियमों की चर्चा कीजिए।

(b) Differentiate between:

(i) Coercion and Undue Influence

(ii) Cross offer and counter offer (8)

निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए:

(i) ज़बरदस्ती और अनुचित प्रभाव

(ii) क्रॉस ऑफर और काउंटर ऑफर

OR

अथवा

- (a) Define the term consideration. Consideration must be something of value. Elucidate (7)

प्रतिफल शब्द को परिभाषित कीजिए। प्रतिफल कुछ मूल्य का होना चाहिए। स्पष्ट कीजिए।

- (b) A enters into a contract with Bharti to buy her red i10 car for 1 lakh. Bharti understands it to be an offer for the other car of hers. Is the contract valid between the two. In case A on gunpoint offers to buy the car will the answer be different. (8)

ए ने 1 लाख में her red i10 कार खरीदने के लिए भारती के साथ अनुबंध किया। भारती समझती हैं कि यह उनकी दूसरी कार का ऑफर है। क्या दोनों के बीच अनुबंध वैध है। अगर बंदूक की नोक पर ए कार खरीदने की पेशकश करता है तो जवाब अलग होगा।

2. (a) Define the term Agency. How are agency contracts created? (8)

एजेंसी शब्द को परिभाषित कीजिए। एजेंसी अनुबंध कैसे बनाए जाते हैं?

P.T.O.

- (b) Explain the position of the finder of goods. What are his rights and duties? (7)

माल के खोजकर्ता की स्थिति की व्याख्या कीजिए। उसके अधिकार और कर्तव्य क्या हैं?

OR

अथवा

- (a) Define the contract of Guarantee. What is the difference between contract of Guarantee and Indemnity. (8)

गारंटी के अनुबंध को परिभाषित कीजिए। गारंटी और क्षतिपूर्ति के अनुबंध के बीच क्या अंतर है।

- (b) Chetan sells a TV on hire purchase to Harish. Suraj gives a guarantee for payment of instalments. Chetan terminates the contract and seizes the goods. Subsequently he sues Suraj on the guarantee. Can he do so. Explain (7)

चेतन हरीश को किराया खरीद पर एक टीवी बेचता है। सूरज किश्तों के भुगतान की गारंटी देता है। चेतन अनुबंध को समाप्त कर देता है और सामान जब्त कर लेता है। इसके बाद उसने गारंटी पर सूरज पर मुकदमा दायर किया। क्या वह ऐसा कर सकता है। व्याख्या कीजिए।

3. (a) Discuss those situations when a person can transfer a better ownership than that he himself has against the owner. (8)

उन स्थितियों पर चर्चा कीजिए जब कोई व्यक्ति उस स्वामित्व से बेहतर स्वामित्व हस्तांतरित कर सकता है जो उसने स्वयं स्वामी के विरुद्ध किया है।

- (b) Differentiate between Sale and Agreement to Sell. (7)

सेल और सेल करने के समझौते के बीच अंतर कीजिए।

OR

अथवा

- (a) Define the term Goods as per Sale of Goods Act 1930

माल अधिनियम 1930 की बिक्री के अनुसार माल शब्द को परिभाषित करें।

- (b) Anam placed an order with Bhaviya to supply woollen cloth which were according to the sample previously shown. The cloth supplied corresponded with the sample, but owing to latent defect in the cloth, the coats made of it would not

P.T.O.

stand ordinary wear and tear. What legal action can Anam take against Bhaviya and why?

अनम ने भाविया को ऊनी कपड़े की आपूर्ति करने का ऑर्डर दिया जो पहले दिखाए गए सैंपल के अनुसार था। सप्लाई किया गया कपड़ा सैंपल के अनुरूप था, लेकिन कपड़े में मामूली दोष के कारण, इससे बने कोट सामान्य टूट-फूट का सामना नहीं कर सकते थे। अनम भाविया के खिलाफ क्या कानूनी कार्रवाई कर सकती है और क्यों?

4. (a) Define LLP as per LLP Act. What are the salient features of an LLP? (8)

एलएलपी अधिनियम के अनुसार एलएलपी को परिभाषित कीजिए।
एलएलपी की मुख्य विशेषताएं क्या हैं?

- (b) Can a public company be converted into LLP. If so, how? (7)

क्या एक सार्वजनिक कंपनी को एलएलपी में परिवर्तित किया जा सकता है। यदि हां, तो कैसे?

OR

अथवा

(a) Write short notes on

(i) Extent of partners liability

(ii) Whistle blowing

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए

(i) भागीदारों के दायित्व की सीमा

(ii) व्हिसल ब्लोइंग

(b) Define the term designated Partner. Explain the provisions with respect to designated partners.

नामित भागीदार शब्द को परिभाषित कीजिए। नामित भागीदारों के संबंध में प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

5. Write short note on:

(i) Private and Public keys (8)

(ii) Subscriber (7)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए:

(i) निजी और सार्वजनिक कुंजियाँ

(ii) सब्सक्राइबर

OR

अथवा

- (a) Explain the duties and powers of Certifying Authority under the I.T. Act. (8)

आई.टी. अधिनियम के तहत प्रमाणन प्राधिकरण के कर्तव्यों और शक्तियों की व्याख्या कीजिए।

- (b) What are the objectives of I.T. Act. (7)

आई.टी. अधिनियम के उद्देश्य क्या हैं?

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 281 C
Unique Paper Code : 22411302
Name of the Paper : Income Tax Law and Practice
Name of the Course : B.Com. (Hons.), CBCS
Semester : III
Duration : 3 Hours
Maximum Marks : 55

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. Question 1 is of 15 marks. Rest of the questions are of 10 marks.
4. Answers may be written either in English or in Hindi, but the same medium should be adopted throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रश्न 1, 15 अंकों का है। शेष प्रश्न 10 अंक के हैं।
4. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का इस्तेमाल करना चाहिए।

1. Attempt any three questions out of the following 6 questions:

(1) Define Previous Year and Assessment Year. When is the income of Previous Year not taxable in the immediately succeeding Assessment Year?

(2) X left India for the first time on 18th August, 2020. During the Previous Year 2020-21, he comes to India on 2nd October, 2021 for 196 days. Determine his Residential Status and compute his Total Income for the Assessment Year 2022-23 on the basis of the following information:

	Income	Rs.
1.	Interest from the Government of India, received in London	5,00,000
2.	Royalty from Indian Resident for a project of an Indian company situated in London	6,00,000
3.	Dividends from an Indian Company	50,000
4.	Gifts from friends in foreign currency, received in London	24,000
5.	Income earned and received in London in 2019-20, remitted to India in 2021-22	6,00,000
6.	Interest earned in India but received in London	60,000

(3) From the following information, compute Total Income of X and loss to be carried forward for the Assessment Year 2022-23:

Income	Rs.
Salary (after standard deduction)	24,00,000
Other Sources	2,00,000

House Property I (let-out)	
House Property II (self-occupied)	4,00,000
	(-) 6,50,000

- (4) Explain the provisions of clubbing under section 64(1A) in respect of Income of a Minor child.

From the following details, compute the income of X, Mrs. X and A (their minor child):

Income	X (Rs.)	Mrs. X (Rs.)	A (Rs.)
Salary (after Standard deduction)	18,00,000	--	--
Other Sources	--	18,50,000	---
Income from acting			50,000
Gift from friends			1,200
Gift from relatives			30,000

- (5) X (62 years) has the following incomes during the Previous Year 2021-22. Compute his Total Income for the Assessment Year 2022-23:

Income	Rs.
House property (computed)	7,20,000
Post Office Savings Bank Interest	4,000

Interest on Deposits with Bank	60,000
Deposits with PPF	1,20,000
Purchase of NSCs (VIII Issue)	40,000

- (6) Explain the case of Raja Benoy Kumar Sahas Roy describing the principles that serve as a guide in determining the scope of the terms "agriculture" and "agricultural purposes".

From the following details, compute taxable income of X:

Income	Rs.
Sale of Tea	20,00,000
Expenses on growing tea leaves and manufacturing tea leaves	12,00,000

निम्नलिखित छः प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर देने का प्रयास कीजिए:

- (1) पिछले वर्ष और आकलन (मूल्यांकन) वर्ष परिभाषित कीजिए। पिछले वर्ष की आय कब तत्काल अगले कर-निर्धारण वर्ष में कर योग्य नहीं होती है?
- (2) एक्स ने 18 अगस्त, 2020 को पहली बार भारत छोड़ा। पिछले वर्ष 2020-21 के दौरान, वह 2 अक्टूबर, 2021 को 196 दिनों के लिए भारत आया था। निम्नलिखित जानकारी के आधार पर कर-निर्धारण वर्ष 2022-23 के लिए उसकी निवासीय स्थिति निर्धारित कीजिए और उसकी कुल आय की गणना कीजिए:

	आय	₹
1.	लंदन में प्राप्त भारत सरकार से उपार्जित किया गया ब्याज,	5,00,000
2.	लंदन में स्थित एक भारतीय कंपनी की एक परियोजना के लिए भारतीय निवासी से रॉयल्टी	6,00,000

3.	एक भारतीय कंपनी से प्राप्त लाभांश	50,000
4.	2019-20 में लंदन में दोस्तों से विदेशी मुद्रा में प्राप्त उपहार,	24,000
5.	भारत अर्जित और लंदन में प्राप्त आय, 2021-22	6,00,000
6.	ब्याज भारत में अर्जित किया गया लेकिन लंदन में प्राप्त किया गया	60,000

- (3) निम्नलिखित जानकारी से, कर-निर्धारण वर्ष 2022-23 के लिए आगे ले जायी गयी एक्स की कुल आय और ई की कुल हानि की गणना कीजिए:

आय	रु०
वेतन (मानक कटौती के बाद)	24,00,000
अन्य स्रोत	2,00,000
हाउस प्रॉपर्टी - I (किराये वाली)	4,00,000
हाउस प्रॉपर्टी - II (स्वयं कब्जे वाली)	(-) 6,50,000

- (4) नाबालिग बच्चे की आय के संबंध में धारा 64(1ए) के तहत ऋण (क्लबिंग) के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

निम्नलिखित विवरण से, एक्स, श्रीमती एक्स और ए (उनके नाबालिग बच्चे) की आय की गणना कीजिए:

आय	एक्स (रु.)	श्रीमती एक्स (रु.)	ए (रु.)
वेतन (मानक कटौती के बाद)	18,00,000	--	--
अन्य स्रोत	--	18,50,000	---
अभिनय से प्राप्त होने वाली आय	/		50,000
दोस्तों से प्राप्त उपहार			1,200

रिश्तेदारों से प्राप्त उपहार			30,000
------------------------------	--	--	--------

- (5) पिछले वर्ष 2021-22 के दौरान एक्स (62 वर्ष) की निम्नलिखित आय है। निर्धारण वर्ष 2022-23 के लिए उसकी कुल आय की गणना कीजिए:

आय	₹
हाउस प्रापर्टी (संगणित)	7,20,000
पोस्ट ऑफिस बचत बैंक ब्याज	4,000
बैंक के पास जमा राशि पर ब्याज	60,000
पीपीएफके साथ जमा	1,20,000
एनएससी की खरीद (VIII इशू)	40,000

- (6) एक मार्गदर्शक के रूप में काम करने वाले सिद्धांतों का वर्णन करते हुए “कृषि” और “कृषि उद्देश्यों” शब्दों के दायरे को निर्धारित करने में राजा बिनय कुमार सहस्रोंय के मामले की व्याख्या कीजिए। निम्नलिखित विवरणों से, एक्स की कर योग्य आय की गणना कीजिए:

आय	₹
चाय की बिक्री	20,00,000
चाय की पत्ती उगाने और चाय की पत्ती बनाने पर खर्च	12,00,000

2. From the following information, compute total income of X for the assessment year 2022-23:

Income Details	Rs. (per annum)
Basic Salary	12,00,000
Dearness Allowance (50% is part of salary for all retirement purposes)	2,00,000
Education allowance for three children	36,000
Research allowance Research shall complete in 2022-23 Amount spent in 2021-22: Rs. 16,000 Amount spent in 2022-23 (June): Rs. 4,000	20,000
Rent-free furnished house in Delhi, owned by the employer	14,000
Furnishings provided by the Employer, owned by him, purchased in 2017-18	
Gardener	18,000
Overtime Payment	10,000
Personal Attendant wef 16th December, 2021	12,000
Free use of car (1800 cc) with Driver for personal and official use wef 16th December, 2021. All expenses of the car are incurred by the employer. A sum of Rs. 5,000 is recovered from X.	
Employer contributes 14% towards to recognized Provident Fund of X	
Interest on Provident fund at the rate of 9%	9,000

Interest on securities (net)	18,000
Own contribution towards Provident Fund	1,00,000
Life insurance premium on own life	15,000
Sum assured	1,00,000
Policy was taken in 2020-21	
Life insurance premium on the life of daughter: paid on 15th June, 2022	5,000
Purchase of NSCs in July, 2019	10,000
Accumulated interest in 2021-22	1,406

(10)

2. निम्नलिखित जानकारी से, कर-निर्धारण वर्ष 2022-23 के लिए एक्स की कुल आय की गणना कीजिए:

आय का विवरण	रु. (प्रति वर्ष)
मूल वेतन	12,00,000
महंगाई भत्ता (50% सभी सेवानिवृत्ति उद्देश्यों के लिए वेतन का हिस्सा है)	2,00,000
तीन बच्चों के लिए शिक्षा भत्ता	36,000
अनुसंधान भत्ता	20,000
अनुसंधानकार्य 2022-23 में पूरा होगा	
2021-22 में अनुसंधानकार्य पर खर्च की गई राशि: 16,000 रुपये	
2022-23 (जून) में अनुसंधानकार्य पर खर्च की गई राशि: 4,000 रुपये	

नियोक्ता के स्वामित्व वाला दिल्ली में किराए से मुद्र सुसज्जित घर 2017-18 में नियोक्ता द्वारा प्रदान किए गए सुसज्जित सामान वाले स्वयं के द्वारा खरीदा गया घर	14,000
माली	18,000
ओवरटाइम भुगतान	10,000
16 दिसंबर, 2021 से पर्सनल अटेंडेंट	12,000
16 दिसंबर, 2021 से व्यक्तिगत और आधिकारिक उपयोग के लिए ड्राइवर के साथ कार (1800 सीसी) का मुफ्त उपयोग। कार का सारा खर्च नियोक्ता द्वारा किया जाता है। ,DI से 5,000 रुपये की राशि वसूल की जाती है।	
नियोक्ता ,DI की मान्यता प्राप्त भविष्य निधि के लिए 14% का योगदान देता है	
प्रोविडेंट फंड पर 9% की दर से ब्याज	9,000
प्रतिभूतियों पर ब्याज (निवल)	18,000
भविष्य निधि के लिए स्वयं का योगदान	1,00,000
स्वयं का जीवन बीमा प्रीमियम	15,000
बीमा राशि	1,00,000
2020-21 में ली गई थी पॉलिसी	
बेटी के जीवन पर जीवन बीमा प्रीमियम: 15 जून, 2022 को भुगतान किया गया	5,000
जुलाई, 2019 में एनएससी खरीदे गये	10,000
2021-22 में संचित ब्याज	1,406

OR

अथवा

2. (a) Explain the provisions for taxing leave salary.

(3)

अवकाश वेतन पर कर लगाने के प्रावधानों को स्पष्ट कीजिए।

- (b) From the following information, compute total income of X for the assessment year 2022-23:

Income	Rs. (per annum)
Basic salary	10,00,000
Dearness Allowance forming part of salary	1,00,000
House Rent Allowance	2,00,000
Rent paid by X in Delhi	1,50,000
Transfer of computer on 15th January, 2022	30,000
Cost of computer to employer on 15th April, 2020	1,00,000
Employer's contribution towards NPS	1,50,000
Employee's contribution towards NPS	60,000
Short-term Capital Gains on sale of gold	50,000
5 year deposit with the Post Office	1,00,000
Deposit in Public provident Fund	30,000

(7)

निम्नलिखित जानकारी से आकलन वर्ष 2022.23 के लिए एक्स की कुल आय की गणना कीजिये:

आय	रु. (प्रति वर्ष)
मूल वेतन	10,00,000
महंगाई भत्ता वेतन का हिस्सा है	1,00,000
मकान किराया भत्ता	2,00,000
दिल्ली में एक्स द्वारा भुगतान किया गया किराया	1,50,000
15 जनवरी, 2022 को कंप्यूटर का स्थानांतरण	30,000
15 अप्रैल, 2020 को नियोक्ता को कंप्यूटर की लागत	1,00,000
एनपीएस में नियोक्ता का अंशदान	1,50,000
एनपीएस के लिए कर्मचारी का योगदान	60,000
सोने की बिक्री पर अल्पकालिक पूंजीगत लाभ	50,000
डाकघर में 5 साल की जमा राशि	1,00,000
सार्वजनिक भविष्य निधि में जमा	30,000

3. X (61 years) submits the following information for the previous year 2021-22:

House I (self-occupied)	Rs.	House II (let out for Business)	Rs.
Fair rental value	4,00,000	Fair rental value	4,40,000
Municipal value	4,10,000	Municipal value	4,60,000
Standard rent	3,80,000	Standard rent	4,40,000
Municipal taxes paid	4,000	Municipal taxes paid	5,000

Annual rent	Nil	Annual rent	6,00,000
Unrealized rent	Nil	Unrealized rent	2 months
Loss of vacancy	Nil	Loss of vacancy	1 month
Repairs	20,000	Repairs	30,000
Interest on borrowed capital for purchase of house	2,40,000	Interest on borrowed capital for purchase of house	3,00,000

He earns long-term capital gains of Rs. 6,00,000 on sale of shares and deposits Rs. 1,20,000 in Public provident fund. He also pays medical insurance premium of Rs. 15,000 on his medical insurance policy in cash. Compute taxable income and tax liability of X assuming that X is a non-resident(ignore section 115BAC). (10)

(क) एक्स (61 वर्ष) पिछले वर्ष 2021.22 के लिए निम्नलिखित जानकारी प्रस्तुत करता है:

हाउस-I (स्वयं के कब्जे वाला)	रु	हाउस-II (व्यवसाय के लिए)	रु
उचित किराया मूल्य	4,00,000	उचित किराया मूल्य	4,40,000
नगरपालिका मूल्य	4,10,000	नगरपालिका मूल्य	4,60,000
मानक किराया	3,80,000	मानक किराया	4,40,000
नगर निगम करों का भुगतान	4,000	नगर निगम करों का भुगतान	5,000
वार्षिक किराया	Nil	वार्षिक किराया	6,00,000
अप्राप्य किराया	Nil	अप्राप्य किराया	2 months
रिक्ति का नुकसान	Nil	रिक्ति का नुकसान	1 month
मरम्मत	20,000	मरम्मत	30,000

घर खरीदने के लिए उधार ली गई पूंजी पर ब्याज	2,40,000	घर खरीदने के लिए उधार ली गई पूंजी पर ब्याज	3,00,000
--	----------	--	----------

वह रुपये का दीर्घकालिक पूंजीगत लाभ अर्जित करता है। शेयरों की बिक्री पर 6,00,000 रुपये और जमा राशि। सार्वजनिक भविष्य निधि में 1,20,000। वह रुपये के चिकित्सा बीमा प्रीमियम का भुगतान भी करता है। नकद में उनकी चिकित्सा बीमा पॉलिसी पर 15,000। यह मानते हुए कि X एक अनिवासी है (धारा 115BAC को अनदेखा करें) X की कर योग्य आय और कर देयता की गणना करें।

OR

अथवा

3. (a) Can a person be chargeable to tax under the head "Income from House Property" if he is not the legal owner of the house property? (3)

क्या कोई व्यक्ति "गृह संपत्ति से आय" शीर्षक के अंतर्गत कर हेतु वसूलनीय हो सकता है यदि वह गृह संपत्ति का कानूनी स्वामी नहीं है?

- (b) X owns a property meant for self-occupation. Its fair rental value is Rs. 3,00,000 and municipal value is Rs. 2,40,000. He pays municipal taxes of Rs. 10,000 during the year. He took a loan of Rs. 18,00,000 for construction of this house @10% on 1st January 2015. The construction was completed on 31st December 2017. He repaid the loan on 31st March 2022. His income from business is Rs. 3,00,000 p.a. and long-term capital loss on sale of silver is Rs. 50,000. He earns short-term capital on sale of shares worth Rs. 4,30,000. Compute his total income and tax liability for the assessment year 2022-23 (ignore section 115BAC). (7)

एक्स एक संपत्ति का मालिक है जो स्व-व्यवसाय के लिए है। इसका उचित किराया मूल्य 3,00,000 रुपये और नगरपालिका मूल्य 2,40,000 रुपये है। वह वर्ष के दौरान 10,000 रुपये के नगरपालिका करों का भुगतान करता है। उसने 1 जनवरी 2015 को 10% की दर से इस घर के निर्माण के लिए 18,00,000 रुपये का ऋण लिया। निर्माण कार्य 31 दिसंबर 2017 को पूरा हुआ था। उसने 31

P.T.O.

मार्च 2022 को ऋण चुकाया। व्यवसाय से उनकी आय 3,00,000 रुपये प्रति वर्ष है और चांदी की बिक्री पर दीर्घकालिक पूंजी हानि 50,000 रुपये है। वह 4,30,000 रुपये के शेयरों की बिक्री पर अल्पकालिक पूंजी अर्जित करता है। आकलन वर्ष 2022-23 के लिए उनकी कुल आय और कर देयता की गणना कीजिए (धारा 115बीएसी को अनदेखा करें)।

4. From the following details furnished by X for the previous year 2021-22, compute his taxable income and tax liability for the assessment year 2022-23 (ignore section 115BAC):

Income	Rs.
Salary (after standard deduction)	24,00,000
House property (computed)	6,00,000
Long-term Capital Gains (Gold)	1,00,000
Short-term capital Gains (Shares)	70,000
Winnings (Net)	1,40,000
Savings Bank interest	40,000
Income from Royalty	1,00,000
Contribution towards public provident fund	1,40,000
Purchase of NSCs (VIII) Issue	20,000
Medical insurance premium paid on own life	26,000
Medical treatment of dependent sister suffering from 60% disability	15,000
Donation to Prime Minister's National Relief Fund (cheque)	1,00,000
Donation to approved public charitable institution	2,10,000

(10)

पिछले वर्ष 2021-22 के लिए एक्स द्वारा प्रस्तुत निम्नलिखित विवरणों से, आकलन वर्ष 2022-23 के लिए उनकी कर योग्य आय और कर दायित्व की गणना कीजिए (धारा 115बीएसी को अनदेखा कीजिए):

आय	रु
वेतन (मानक कटौती के बाद)	24,00,000
हाउस प्रापर्टी (संगणित)	6,00,000
दीर्घकालिक पूंजीगत लाभ (गोल्ड)	1,00,000
अल्पकालिक पूंजीगत लाभ (शेयर)	70,000
जीती गयी (विनिंग) (नेट)	1,40,000
बचत बैंक ब्याज	40,000
रॉयल्टी से आय	1,00,000
सार्वजनिक भविष्य निधि में योगदान	1,40,000
एनएससी (VIII) इशू	20,000
स्वयं के जीवन पर भुगतान किया गया चिकित्सा बीमा प्रीमियम	26,000
60% विकलांगता से पीड़ित आश्रित बहन का चिकित्सा उपचार	15,000
प्रधानमंत्री राष्ट्रीय राहत कोष में दान (चेक)	1,00,000
अनुमोदित सार्वजनिक धर्मार्थ संस्था को दान	2,10,000

P.T.O.

OR

अथवा

4. (a) Explain the provision of section 43B in respect of deduction on account of unpaid liabilities.
Name any two expenses covered under section 43B. (3)

अवैतनिक देनदारियों के कारण कटौती के संबंध में धारा 43बी के प्रावधान की व्याख्या कीजिए। धारा 43बी के अंतर्गत आने वाले किन्हीं दो खर्चों के नाम लिखिए।

- (b) X provides the following details for the previous year 2021-22:

		Residential House Property (Rs.)		Gold (Rs.)
Sale Consideration	5th February, 2022	90,00,000	15th February, 2022	30,00,000
Cost of Acquisition	15th March, 2004	15,00,000	12th July 2000 Fair market Value as on 1st April, 2001	8,00,000 6,00,000
Expenses on transfer		20,000		20,000

He purchases the following assets during the previous year:

	Date	Amount
Residential House Property	15th August, 2022	12,00,000
NHAI Bonds (redemable on 30th July 2028)	15th March, 2022	60,00,000

He deposits Rs. 50,000 in Public Provident Fund. Due date of furnishing return of income for the assessment year 2022-23 is 31st July, 2022. Compute his net income for the assessment year 2022-23. (7)

एक्स पिछले वर्ष 2021-22 के लिए निम्नलिखित विवरण प्रदान करता है:

		आवासीय गृह संपत्ति (₹0)		गोल्ड (₹0)
बिक्री पर विचार	5 फरवरी, 2022	90,00,000	15 फरवरी, 2022	30,00,000
	दिनांक	15,00,000	12 जुलाई 2000	8,00,000
			1 अप्रैल, 2001 को	6,00,000
			उचितबाजार मूल्य	
स्थानांतरण पर स्वर्च		20,000		20,000

यदि कोई व्यक्ति मकान की संपत्ति का कानूनी स्वामी नहीं है तो क्या उस पर घर की

	दिनांक	रकम
आवासीय घर संपत्ति	15 अगस्त, 2022	12,00,000
एनएचएआईबॉन्ड (30 जुलाई 2028 को भुनाए जा सकने योग्य)	15 मार्च, 2022	60,00,000

वह पिछले वर्ष के दौरान निम्नलिखित परिसंपत्तियों को खरीदता है: वह अपनी चिकित्सा बीमा पॉलिसी पर 15,000 रुपये के चिकित्सा बीमा प्रीमियम का भुगतान भी नकद में करता है। एक्स की कर योग्य आय और कर दायित्व की गणना यह मानते हुए कीजिए कि एक्स एक अनिवासी है (धारा 115बीएसी को अनदेखा कीजिए)।

5. From the following information furnished by X for the previous year 2021-22, compute his total income for the assessment year 2022-23:

Profit and Loss Account for the year ending 31st March 2022:

Particulars	Rs.	Particulars	Rs.
Purchases	1,80,000	Gross Turnover	10,00,000
Office expenses	45,000	Bad Debts recovered (earlier allowed as deduction)	6,000
Audit fees	10,000	Custom duty recovered (earlier not allowed as deduction)	4,000
Household expenses	3,000	Gift from friends	12,000
Depreciation on Plant and Machinery	34,000	Gift from Parents	25,000
Contribution towards employees' Recognised Provident Fund	1,00,000	Interest on securities	5,000

Bonus to staff	20,000	Income tax refund	2,000
Income Tax	40,000		
Donations to national Defence Fund	2,000		
Life Insurance premium on his own life	20,000		
Capital expenditure on scientific research	25,000		
Provision for Bad debts	12,000		
Net profit	3,28,000		
	10,54,000		10,54,000

Additional information:

Depreciation on plant and machinery as per income tax provisions is Rs. 36,000.

Bonus to staff is paid as follows:

Rs. 10,000 on 5th October, 2021

Rs. 5,000 on 30th July, 2022

Rs. 5,000 on 1st August, 2022

Due date of furnishing return of income is 31st July, 2022

Audit fees is paid through bearer cheque.

Income tax refund includes Rs. 500 as interest on tax refund.

P.T.O.

He contributes Rs. 25,000 towards Public Provident Fund.

(10)

वह पब्लिक प्रोविडेंट फंड में 50,000 रुपये जमा करता है। आकलन वर्ष 2022-23 के लिए आयकर रिटर्न दाखिल करने की नियत तिथि 31 जुलाई, 2022 है। आकलन वर्ष 2022-23 के लिए उसकी शुद्ध आय की गणना कीजिए।

विवरण	₹	विवरण	₹
क्रय	1,80,000	सकल कारोबार	10,00,000
ऑफिस का खर्च	45,000	खराब ऋण वसूली (पहले कटौती के रूप में अनुमति दी गई थी)	6,000
लेखा परीक्षा शुल्क	10,000	सीमा शुल्क वसूला गया (पहले कटौती के रूप में अनुमति नहीं थी)	4,000
घर का खर्च	3,000	दोस्तों से उपहार	12,000
संयंत्र और मशीनरी पर मूल्यहास	34,000	माता-पिता से उपहार	25,000
कर्मचारियों के मान्यता प्राप्त भविष्य	1,00,000	प्रतिभूतियों पर ब्याज	5,000
निधि के लिए योगदान			
कर्मचारियों को बोनस	20,000	आयकर रिफंड	2,000
आयकर	40,000		
राष्ट्रीय रक्षा कोष में दान	2,000		
अपने जीवन पर जीवन बीमा प्रीमियम	20,000		

वैज्ञानिक अनुसंधान पर पूंजीगत व्यय	25,000		
फसे कर्ज के लिए प्रावधान	12,000		
शुद्ध लाभ	3,28,000		
	10,54,000		10,54,000
अतिरिक्त जानकारी:			

1. आयकर प्रावधानों के अनुसार संयंत्र और मशीनरी पर मूल्यहास 36,000 रुपये आंका गया है।

2. कर्मचारियों को बोनस का भुगतान निम्नानुसार किया जाता है:

5 अक्टूबर, 2021 को रु. 10,000

30 जुलाई, 2022 को रु. 5,000

1 अगस्त, 2022 को रु. 5,000

आय विवरणी प्रस्तुत करने की देय तिथि 31 जुलाई, 2022 है

3. ऑडिट फीस का भुगतान बियरर चेक के माध्यम से किया जाता है।

4. टैक्स रिफंड पर ब्याज के रूप में आयकर रिफंड में 500 रुपये शामिल हैं।

5. वह लोक भविष्य निधि में 25,000 रुपये का योगदान देता है।

OR

अथवा

5. X and Y are equal partners of XY Co., a firm. Profit and loss account of the firm for the year ending 2021-22 is as follows:

P.T.O.

Particulars	Rs.	Particulars	Rs.
Cost of goods sold	50,00,000	Sales	80,00,000
Depreciation	50,000	Other business receipts	60,000
Bonus and commission to staff	7,00,000	Long-term capital gains	80,000
Other expenses	1,00,000		
Interest on capital to partners @24%			
X	18,000		
Y	24,000		
Remuneration to partners			
X	3,00,000		
Y	2,00,000		
Net profit	17,48,000		
	81,40,000		81,40,000

Additional information:

- (i) The firm satisfies all conditions of sections 184 and 40(b).
- (ii) Salary and interest are paid as per the partnership deed.
- (iii) Depreciation as per income Tax Act is Rs. 48,000.
- (iv) Other expenses include Rs. 20,000 which are not deductible under sections 30 to 37.
- (v) Income and investment of partners are as follows:

Particulars	X (Rs.)	Y (Rs.)
Dividends from Indian company	40,000	30,000
Dividends from foreign company	20,000	12,000
Interest on company deposits	1,20,000	1,24,000
Interest on savings bank with post office	2,000	1,200
Deposit in public provident fund	1,10,000	1,40,000
Indira vikas patra	20,000	10,000

Compute net income of the firm and partners for the assessment year 2022-23.

(10)

एक्स और वाई, एक फर्म एक्सवाई कंपनी, में बराबर के भागीदार हैं। वर्ष 2021-22 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए फर्म का लाभ और हानि खाता इस प्रकार है:

विवरण	Rs.	विवरण	Rs.
बेचे गए सामान की लागत	50,00,000	बिक्री	80,00,000
मूल्यहास	50,000	अन्य व्यावसायिक प्राप्तियां	60,000
कर्मचारियों को बोनस और कमीशन	7,00,000	दीर्घकालिक पूंजीगत लाभ	80,000
अन्य खर्चे	1,00,000		
साझेदारों को पूंजी पर 24% की दर से ब्याज			
एक्स	18,000		
वाई	24,000		

भागीदारों को पारिश्रमिक			
एक्स	3,00,000		
वाई	2,00,000		
शुद्ध लाभ	17,48,000		
	81,40,000		81,40,000

अतिरिक्त जानकारी:

1. फर्म धारा 184 और 40(बी) की सभी शर्तों को पूरा करती है।
2. पार्टनरशिपडीड के अनुसार वेतन और ब्याज का भुगतान किया जाता है।
3. आयकर अधिनियम के अनुसार मूल्यहास 48,000 रुपये है।
4. अन्य खर्चों में 20,000 रुपये शामिल है जो धारा 30 से 37 के तहत कटौती योग्य नहीं हैं।
5. भागीदारों की आय और निवेश इस प्रकार हैं:

विवरण	एक्स (रु०)	Y(Rs.)
भारतीय कंपनी से लाभांश	40,000	30,000
विदेशी कंपनी से लाभांश	20,000	12,000
कंपनी जमा पर ब्याज	1,20,000	1,24,000
पोस्ट ऑफिस के साथ बचत बैंक पर ब्याज	2,000	1,200
सार्वजनिक भविष्य निधि में जमा	1,10,000	1,40,000
इंदिरा विकास पत्र	20,000	10,000

कर-निर्धारण वर्ष 2022-23 के लिए फर्म और भागीदारों की शुद्ध आय की गणना कीजिए।

(12,000)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 410A

C

Unique Paper Code : 22415305

Name of the Paper : Fundamentals of Marketing

Name of the Course : B.Com. (H) CBCS

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) "Marketing is consumer driven". Examine this statement highlighting the nature and importance of marketing. (7)

- (b) Explain how changes in demographic and natural environmental factors affect marketing decisions? (8)

OR

- (a) "Marketing in today's arena requires a more representative set of marketing mix in addition to 4 Ps of product, price place and promotion." Explain. (7)

- (b) Discuss the marketing philosophies that have evolved over the years. (8)

2. (a) What role does psychological factors play in buying decision of a customer? Enumerate citing relevant examples. (7)

- (b) What is market segmentation? Suggest suitable bases to a marketer for segmenting cosmetics and family car. (8)

OR

- (a) What are the major stages in the consumer buying decision process? Do consumers pass through all stages in buying a mobile phone. (7)
- (b) While planning their positioning strategies what bases are commonly used by the marketers? Suggest suitable bases for positioning organic products in Indian markets. (8)
3. (a) "Branding has assumed great importance in modern-day marketing." Explain the statement and discuss What criteria should be used by a marketer in selecting a brand name? (7)
- (b) Differentiate between skimming pricing and penetration pricing policies with the help of suitable examples. (8)

OR

- (a) What factors are taken into account by a marketer while determining the price of a product? (7)
- (b) What do you mean by new product development? What stages are used by the marketer in development of new product? (8)

P.T.O.

4. (a) What do you understand by promotion mix?
Suggest suitable promotion mix for a company
planning to launch electric cars in India. (7)
- (b) Explain the concept of marketing logistics by
enumerating their components in detail. (8)

OR

- (a) Explain the factors that affect the choice of
promotion mix tools? (7)
- (b) Differentiate between exclusive, selective and
intensive distribution strategy with the help of
suitable examples. (8)
5. Write short notes on **any three** of the following :
(5×3)
- (i) Rural marketing mix
 - (ii) Digital marketing in present scenario
 - (iii) Ethical Issues in Marketing
 - (iv) Consumer Rights and redressal forums under The
Consumer Protection Act, 2019
 - (v) Meaning and importance of sustainable
marketing

1. (अ) "मार्केटिंग उपभोक्ता संचालित है"। मार्केटिंग की प्रकृति और महत्व पर प्रकाश डालते हुए इस कथन की विवेचना कीजिए। (7)

(ब) यह बताइए कि जनसांख्यिकीय और प्राकृतिक पर्यावरणीय कारकों में परिवर्तन मार्केटिंग निर्णयों को कैसे प्रभावित करते हैं? (8)

या

(अ) "आज के जमाने में मार्केटिंग के लिए उत्पाद, मूल्य स्थान और प्रचार के 4 Ps के अलावा मार्केटिंग मिक्स के अधिक प्रतिनिधि सेट की आवश्यकता होती है।" व्याख्या कीजिए। (7)

(ब) पिछले कुछ वर्षों में विकसित हुए विपणन दर्शन पर चर्चा कीजिए। (8)

2. (अ) ग्राहक के क्रय निर्णय में मनोवैज्ञानिक कारकों की क्या भूमिका होती है? प्रासंगिक उदाहरणों का हवाला देते हुए गणना कीजिए। (7)

(ब) बाजार विभाजन क्या है? कॉस्मेटिक्स और फैमिली कार के सेगमेंटिंग के लिए मार्केटर के लिए उपयुक्त आधार सुझाएं। (8)

या

(अ) उपभोक्ता खरीद निर्णय प्रक्रिया में प्रमुख चरण कौन से हैं? क्या उपभोक्ता मोबाइल फोन खरीदने के सभी चरणों से गुजरते हैं। (7)

(ब) अपनी पोजिशनिंग रणनीतियों की योजना बनाते समय मार्केटर आमतौर पर किन आधारों का उपयोग करते हैं? भारतीय बाजारों में ऑर्गेनिक उत्पादों की पोजिशनिंग के लिए उपयुक्त आधार सुझाइए। (8)

3. (अ) “आधुनिक समय की मार्केटिंग में ब्रांडिंग ने बहुत महत्व ग्रहण कर लिया है।” इस कथन की व्याख्या करें और चर्चा करें कि एक ब्रांड नाम का चयन करने के लिए एक मार्केटर द्वारा किन मानदंडों का उपयोग किया जाना चाहिए? (7)

(ब) उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से स्किमिंग प्राइसिंग और पैनिट्रेशन प्राइसिंग नीतियों के बीच अंतर कीजिए। (8)

या

(अ) किसी उत्पाद की कीमत निर्धारित करते समय एक मार्केटर द्वारा किन कारकों को ध्यान में रखा जाता है? (7)

(ब) नए उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? नए उत्पाद के विकास में मार्केटर द्वारा किन चरणों का उपयोग किया जाता है? (8)

4. (अ) संवर्द्धन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? भारत में इलेक्ट्रिक कार लॉन्च करने की योजना बना रही कंपनी के लिए उपयुक्त प्रचार मिश्रण का सुझाव दें। (7)

(ब) मार्केटिंग लॉजिस्टिक्स की अवधारणा को उनके घटकों को विस्तार से बताते हुए समझाइए। (8)

या

(अ) प्रमोशन मिक्स उपकरणों के चुनाव को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए? (7)

(ब) उपयुक्त उदाहरणों की मदद से अनन्य, चयनात्मक और गहन वितरण रणनीति के बीच अंतर कीजिए। (8)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(5×3)

(i) ग्रामीण विपणन मिश्रण

(ii) वर्तमान परिदृश्य में डिजिटल मार्केटिंग

- (iii) विपणन में नैतिक मुद्दे
- (iv) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत उपभोक्ता अधिकार और निवारण फोरम
- (v) सस्टेनेबल विपणन का अर्थ और महत्व

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 280

C

Unique Paper Code : 22411303

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : B.Com. (Hons) CBCS

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions. All questions carry equal marks.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. Discuss the contributions of Human Relations and Behavioural Science approach of Management to the development of Managerial Thoughts.

OR

Why is coordination considered as the essence of management? Discuss the principles of coordination.

2. Discuss various techniques for individual and group decision making.

OR

Describe various elements of Business Environment. Explain SWOT technique for environmental analysis, with suitable example.

3. What are the different organisational forms suggested by Mintzberg? Discuss their suitability in different situations.

OR

(a) Explain Network Organization structure with the help of a suitable example.

(b) Explain the barriers and difficulties in effective delegation of authority? How can the organization remove these barriers?

4. Compare Transformational leadership and Transactional leadership. Which style is suitable for business organizations in India.

OR

Define controlling. Explain the process of controlling. Discuss the relationship between planning, organizing, direction and controlling.

5. Explain the factors which reshape and redesign the management purpose?

OR

Write short notes on any three :

- (i) Digitalization
- (ii) Entrepreneurship and Innovation
- (iii) Values and Ethics
- (iv) Workforce Diversity

1. प्रबंधकीय विचारों के विकास के लिए प्रबंधन के मानव संबंधों और व्यवहार विज्ञान के दृष्टिकोण के योगदान पर चर्चा कीजिए।

या

समन्वय को प्रबंधन का सार क्यों माना जाता है? समन्वय के सिद्धांतों की चर्चा कीजिए।

2. व्यक्तिगत और सामूहिक निर्णय लेने की विभिन्न तकनीकों की चर्चा कीजिए।

या

व्यावसायिक पर्यावरण के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए। पर्यावरणीय विश्लेषण के लिए SWOT तकनीक को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।

P.T.O.

3. मिन्टजबर्ग द्वारा सुझाए गए विभिन्न संगठनात्मक प्रारूप कौन से हैं? विभिन्न स्थितियों में उनकी उपयुक्तता पर चर्चा कीजिये।

या

- (अ) एक उपयुक्त उदाहरण की मदद से नेटवर्क संगठन संरचना की व्याख्या कीजिए।
- (ब) प्राधिकरण के प्रभावी प्रत्यायोजन में बाधाओं और कठिनाइयों की व्याख्या करें? संगठन इन बाधाओं को कैसे दूर कर सकता है?
4. परिवर्तनकारी नेतृत्व और ट्रांसेक्शनल नेतृत्व की तुलना कीजिए। भारत में व्यापारिक संगठनों के लिए कौन-सी शैली उपयुक्त है।

या

- नियंत्रण को परिभाषित कीजिए। नियंत्रण की प्रक्रिया को समझाइए। नियोजन, आयोजन, निर्देशन और नियंत्रण के बीच संबंधों की चर्चा कीजिए।
5. उन कारकों की व्याख्या कीजिए जो प्रबंधन के उद्देश्य को नया रूप और नया स्वरूप देते हैं?

या

किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) डिजिटलीकरण
- (ii) उद्यमिता और नवाचार
- (iii) मूल्य और नैतिकता
- (iv) कार्यबल विविधता

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.

C

Sr. No. of Question Paper : 265A

Unique Paper Code : 22417501

Name of the Paper : Management Accounting

Name of the Course : B.Com. (H) Part-III

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **five** questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Use of simple calculator is allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. "Management accountant collect, analyzes and presents the accounting and other useful information in such a way as to assist the management in the planning, decision making and control. Elucidate.

Or

Explain the distinction between cost control and cost reduction. Enumerate some of the important tools/techniques of cost reduction and cost control.

2. The Budget Manager of a company is preparing a flexible budget for the coming accounting year. The company produces a single product. The following information is provided:

Direct material costs Rs.120 per unit. Direct labour averages Rs.50 per hour and requires 1.8 hours to produce one unit of the product. Salesmen are paid a commission of Rs.10 per unit sold. Other variable selling and administration expenses are estimated as Rs.8 per unit. Fixed selling and administration expenses amount to Rs.2,50,000 per year.

Manufacturing overhead has been estimated in the following amounts under given conditions of volume:

Volume of production & Sale (units)	12,000	15,000
Expenses	Rs.	Rs.
Indirect materials	2,40,000	3,00,000
Indirect labour	1,20,000	1,50,000
Inspection	84,000	1,05,000
Maintenance	60,000	69,000
Supervision	1,40,000	1,55,000
Depreciation- plant & equipment	1,00,000	1,00,000
Engineering services	80,000	80,000
Total manufacturing overhead	8,24,000	9,59,000

Prepare a budget of total cost at 14,000 units of output.

Or

ABC Ltd. a newly started company wishes to prepare cash budget from January. Prepare a cash budget for the first six months from the following estimated revenue and expenses.

Month	Total Sales	Materials	Wages	Production Overheads	Selling & Distribution Overheads
Jan	20,000	20,000	4,000	3,200	800
Feb	22,000	14,000	4,400	3,300	900
March	28,000	14,000	4,600	3,400	900
April	36,000	22,000	4,600	3,500	1,000
May	30,000	20,000	4,000	3,200	900
June	40,000	25,000	5,000	3,600	1,200

- (i) Cash balance on January, 1 was Rs. 10,000.
- (ii) New machinery is to be installed at Rs.20,000 on credit, to be repaid by two equal instalments in March and April.
- (iii) Sales commission at @ 5% on total sales is to be paid within a month following actual sales.
- (iv) Rs.10,000 being the amount of 2nd call may be received in March.
- (v) Share premium amounting to Rs.2,000 is also obtainable with the 2nd call
- (vi) Period of credit allowed by suppliers – 2 months
- (vii) Period of credit allowed to customers – 1 month
- (viii) Delay in payment of overheads – 1 month
- (ix) Delay in payment of wages – 1/2 month
- (x) Assume cash sales to be 50% of total sales

3. SP Limited produces a single product and standard costing system is followed in the organization. The standard cost card of the product shows the following cost of material and labour per unit :

Particulars	Rs.
Direct materials (20 kg. @ Rs. 2 per kg)	40
Direct labour (4 hours @ Rs. 16 per hour)	64

Budgeted output for the third quarter of a year was 2,000 units. Actual output is 1,800 units. Actual costs for the quarter are as follows:

Production and Sale	2,000 units	1,800 units
Direct Materials	10,000 Kg. @ Rs. 2 per Kg	10,500 Kg. @ Rs. 2.50 per Kg
Direct Labour	8,000 hours @ Rs. 16 per hour	7,400 @ Rs. 18 per hour

You are required to calculate :

- (i) Material Cost Variance
- (ii) Material Price Variance
- (iii) Material Usage Variance
- (iv) Labour Cost Variance
- (v) Labour Rate Variance
- (vi) Labour Efficiency Variance

Or

ABC Industries provides the following information from their records : Standard mix for production of 10 kgs. of a product is :

Material	Quantity (kgs.)	Rate per kg.(Rs.)
A	4	6
B	8	4

265A

5

During the April, 2022, 1,000 kgs. of the product were produced. The actual consumption of material was as under:

Material	Quantity (kgs.)	Rate per kg.(Rs.)
A	500	7
B	760	5

You are required to calculate :

- (i) Material Cost Variance
- (ii) Material Price Variance
- (iii) Material Usage Variance
- (iv) Material Mix Variance
- (v) Material Yield Variance

4. (a) What do mean by P/V ratio. Discuss its importance. How can it be improved? (5)
- (b) ABC manufacturing company provides you the following financial information about their spectacles frames business which they started two years ago:

	Financial Year 2020-21 (Rs.)	Financial Year 2021-22 (Rs.)
Total Sales	40,000	60,000
Total Cost	35,500	43,200

You are required to compute :

- (i) P/V ratio
- (ii) Break-even sales level
- (iii) Margin of safety

(10)

Or

SR Steel Company produces three grades of steel namely Super, Good and Normal. Each of these three grades of steel are high in demand and the company is able to sell whatever is produced.

The processing hours is a bottle-neck. The company is operating at 100% capacity. The variable conversion cost per unit is at Rs.100 per process hour. The fixed cost is Rs.24,00,000. In addition, the Cost Accountant was able to extract the following information about the three grades of steel.

Product	Super	Good	Normal
Budgeted Production (units)	3,000	3,000	3,000
Selling price per unit (Rs.)	4,500	3,600	3,000
Direct Materials cost per unit (Rs.)	1,200	1,500	1,400
Process hours per unit	20	12	10

Required :

- Determine the contribution margin per unit and statement of profitability at budgeted operations.
 - Present an analysis to management showing the relative profitability of three grades of steel assuming processing hours is a bottle-neck.
 - Management wishes to improve profitability by changing the product mix. Assuming as per management policy the production of any product cannot exceeds 4,000 units and a minimum of 1,000 units of each grade of steel has to be produced. Find the most profitable mix as per management policy and profit thereon.
5. A company currently operating at 80% capacity has the following particulars :

	Rs.
Sales	32,00,000
Direct materials	10,00,000
Direct labour	4,00,000
Variable overheads	2,00,000
Fixed overheads	13,00,000

An export order has been received that would utilise half the capacity of the factory. The order cannot be split, i.e., it has to be taken in full and executed at 10% below the normal domestic prices, or rejected totally. The alternatives available to the management are :

- (i) Reject the order and continue with the domestic sales only (as at present);
or
- (ii) Accept the order, split capacity between overseas and domestic sales and turn away excess domestic demand

Prepare, a comprehensive statement of profitability and suggest the best alternative.

Or

Briefly explain the any two of the following statements :

- (i) Responsibility accounting is an important device for control.
- (ii) Performance of a division can be measured on number of criteria.
- (iv) Marginal costing and differential costing is one and same technique.

1. "प्रबंधन लेखाकार लेखाकरण और अन्य उपयोगी सूचनाओं का संग्रह, विश्लेषण और प्रस्तुतीकरण इस प्रकार करता है जिससे प्रबंधन को नियोजन, निर्णय लेने और नियंत्रण में सहायता मिल सके। व्याख्या कीजिए।

या

लागत नियंत्रण और लागत में कमी के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। लागत में कमी और लागत नियंत्रण के कुछ महत्वपूर्ण उपकरणों/तकनीकों की गणना कीजिए।

2. किसी कंपनी का बजट प्रबंधक आने वाले लेखा वर्ष के लिए एक लचीला बजट तैयार कर रहा है। कंपनी एक ही उत्पाद बनाती है। निम्नलिखित जानकारी प्रदान की जाती है :

प्रत्यक्ष सामग्री की लागत 120 रुपये प्रति यूनिट है। प्रत्यक्ष श्रम औसत 50 रुपये प्रति घंटा है और उत्पाद की एक इकाई का उत्पादन करने के लिए 1.8 घंटे की आवश्यकता होती है। सेल्समैन को बेची गई प्रति

यूनिट 10 रुपये का कमीशन दिया जाता है। अन्य परिवर्तनीय बिक्री और प्रशासन व्यय प्रति यूनिट 8 रुपये के रूप में अनुमानित हैं। निश्चित बिक्री और प्रशासन व्यय की राशि प्रति वर्ष 2,50,000 रुपये है।

मात्रा की दी गई शर्तों के तहत निम्नलिखित मात्रा में विनिर्माण ओवरहेड का अनुमान लगाया गया है :

Volume of production & Sale (units)	12,000	15,000
Expenses	Rs.	Rs.
Indirect materials	2,40,000	3,00,000
Indirect labour	1,20,000	1,50,000
Inspection	84,000	1,05,000
Maintenance	60,000	69,000
Supervision	1,40,000	1,55,000
Depreciation- plant & equipment	1,00,000	1,00,000
Engineering services	80,000	80,000
Total manufacturing overhead	8,24,000	9,59,000

14,000 इकाइयों के उत्पादन पर कुल लागत का बजट तैयार कीजिए।

या

एबीसी लिमिटेड एक नई शुरू की गई कंपनी जनवरी से नकद बजट तैयार करना चाहती है।

Month	Total Sales	Materials	Wages	Production Overheads	Selling & Distribution Overheads
Jan	20,000	20,000	4,000	3,200	800
Feb	22,000	14,000	4,400	3,300	900
March	28,000	14,000	4,600	3,400	900
April	36,000	22,000	4,600	3,500	1,000
May	30,000	20,000	4,000	3,200	900
June	40,000	25,000	5,000	3,600	1,200

निम्नलिखित अनुमानित राजस्व और व्यय से पहले छह महीनों के लिए नकद बजट तैयार कीजिए।

- (i) 1 जनवरी को नकद शेष रु. 10,000।
 - (ii) मार्च और अप्रैल में दो समान किशतों में चुकाई जाने वाली नई मशीनरी को 20,000 रुपये क्रेडिट पर स्थापित किया जाना है।
 - (iii) वास्तविक बिक्री के बाद एक महीने के भीतर कुल बिक्री पर 5% की दर से बिक्री कमीशन का भुगतान किया जाना है।
 - (iv) मार्च में दूसरी कॉल की राशि होने के नाते 10,000 रुपये प्राप्त हो सकते हैं।
 - (v) दूसरी कॉल के साथ 2,000 रुपये की राशि का शेयर प्रीमियम भी प्राप्त किया जा सकता है
 - (vi) आपूर्तिकर्ताओं द्वारा अनुमत ऋण की अवधि - 2 महीने
 - (vii) ग्राहकों को अनुमत ऋण की अवधि - 1 माह
 - (viii) ओवरहेड्स के भुगतान में देरी - 1 महीना
 - (ix) मजदूरी के भुगतान में विलंब - 1/2 माह
 - (x) कुल बिक्री का 50% होने के लिए नकद बिक्री मान लें
3. एसपी लिमिटेड एकल उत्पाद का उत्पादन करती है और संगठन में मानक लागत प्रणाली का पालन किया जाता है। उत्पाद का मानक लागत कार्ड प्रति यूनिट सामग्री और श्रम की निम्न लागत दिखाता है :

Particulars	Rs.
Direct materials (20 kg. @ Rs. 2 per kg)	40
Direct labour (4 hours @ Rs. 16 per hour)	64

एक वर्ष की तीसरी तिमाही के लिए बजटीय उत्पादन 2,000 यूनिट था। वास्तविक उत्पादन 1,800 यूनिट है। तिमाही के लिए वास्तविक लागत इस प्रकार है :

Production and Sale	2,000 units	1,800 units
Direct Materials	10,000 Kg. @ Rs. 2 per Kg	10,500 Kg. @ Rs. 2.50 per Kg
Direct Labour	8,000 hours @ Rs. 16 per hour	7,400 @ Rs. 18 per hour

आपको गणना करनी है :

- (i) सामग्री लागत विचरण
- (ii) सामग्री मूल्य विचरण
- (iii) सामग्री उपयोग विचरण
- (iv) श्रम लागत विचरण
- (v) श्रम दर विचरण
- (vi) श्रम दक्षता विचरण

या

एबीसी इंडस्ट्रीज अपने रिकॉर्ड से निम्नलिखित जानकारी प्रदान करती है :

10 किग्रा के उत्पाद के उत्पादन के लिए मानक मिश्रण है :

Material	Quantity (kgs.)	Rate per kg.(Rs.)
A	4	6
B	8	4

अप्रैल, 2022 के दौरान 1,000 किग्रा. उत्पाद का उत्पादन किया गया। सामग्री की वास्तविक खपत निम्नानुसार थी :

Material	Quantity (kgs.)	Rate per kg.(Rs.)
A	500	7
B	760	5

आपको गणना करने की आवश्यकता है :

- (i) सामग्री लागत विचरण
- (ii) सामग्री मूल्य विचरण
- (iii) सामग्री उपयोग विचरण
- (iv) सामग्री मिश्रण विचरण
- (v) सामग्री प्रतिफल विचरण

4. (अ) पी/वी अनुपात से क्या तात्पर्य है। इसके महत्व की विवेचना कीजिए। इसमें कैसे सुधार किया जा सकता है? (5)

- (ब) एबीसी विनिर्माण कंपनी आपको अपने चश्मा फ्रेम व्यवसाय के बारे में निम्नलिखित वित्तीय जानकारी प्रदान करती है जिसे उन्होंने दो साल पहले शुरू किया था :

	Financial Year 2020-21 (Rs.)	Financial Year 2021-22 (Rs.)
Total Sales	40,000	60,000
Total Cost	35,500	43,200

आपको गणना करनी है :

- (i) पी/वी अनुपात
- (ii) न लाभ न हानि बिक्री स्तर
- (iii) सुरक्षा का मार्जिन 10

या

एसआर स्टील कंपनी स्टील के तीन ग्रेड सुपर, गुड और नॉर्मल बनाती है। स्टील के इन तीन ग्रेडों में से प्रत्येक की मांग अधिक है और कंपनी जो कुछ भी उत्पादित करती है, उसे बेचने में सक्षम है। प्रोसेसिंग घंटे एक अड़चन है। कंपनी 100% क्षमता पर काम कर रही है। प्रति यूनिट परिवर्तनीय रूपांतरण लागत 100 रुपये प्रति प्रक्रिया घंटे है। निश्चित लागत 24,00,000 रुपये है। इसके अलावा, कॉस्ट अकाउंटेंट स्टील के तीन ग्रेड के बारे में निम्नलिखित जानकारी निकालने में सक्षम था।

Product	Super	Good	Normal
Budgeted Production (units)	3,000	3,000	3,000
Selling price per unit (Rs.)	4,500	3,600	3,000
Direct Materials cost per unit (Rs.)	1,200	1,500	1,400
Process hours per unit	20	12	10

आवश्यक :

- (i) बजट संचालन में प्रति यूनिट योगदान मार्जिन और लाभप्रदता का विवरण निर्धारित कीजिए।

- (ii) स्टील के तीन ग्रेडों की सापेक्ष लाभप्रदता दर्शाते हुए प्रबंधन के लिए एक विश्लेषण प्रस्तुत कीजिए, यह मानते हुए कि प्रोसेसिंग घंटे में अवरोध है।
- (iii) प्रबंधन उत्पाद मिश्रण को बदलकर लाभप्रदता में सुधार करना चाहता है। प्रबंधन नीति के अनुसार किसी भी उत्पाद का उत्पादन 4,000 यूनिट से अधिक नहीं हो सकता है और स्टील के प्रत्येक ग्रेड की न्यूनतम 1,000 यूनिट का उत्पादन किया जाना है। प्रबंधन नीति और उस पर लाभ के अनुसार सबसे अधिक लाभदायक मिश्रण ज्ञात कीजिए।

5. वर्तमान में 80% क्षमता पर काम कर रही एक कंपनी के पास निम्नलिखित विवरण हैं :

	Rs.
Sales	32,00,000
Direct materials	10,00,000
Direct labour	4,00,000
Variable overheads	2,00,000
Fixed overheads	13,00,000

एक निर्यात ऑर्डर प्राप्त हुआ है जो कारखाने की आधी क्षमता का उपयोग करेगा। ऑर्डर को विभाजित नहीं किया जा सकता है, अर्थात्, इसे पूर्ण रूप से लिया जाना चाहिए और सामान्य घरेलू कीमतों से 10% कम पर निष्पादित किया जाना चाहिए, या पूरी तरह से स्वारिज कर दिया जाना चाहिए। प्रबंधन के लिए उपलब्ध विकल्प हैं :

- (i) ऑर्डर को अस्वीकार करें और केवल घरेलू बिक्री जारी रखें (वर्तमान की तरह); या
- (ii) ऑर्डर को स्वीकार करें, विदेशी और घरेलू बिक्री के बीच क्षमता का विभाजन करें और अतिरिक्त घरेलू मांग को दूर करें, लाभप्रदता का एक व्यापक विवरण तैयार करें और सर्वोत्तम विकल्प का सुझाव दें।

या

निम्नलिखित में से किन्हीं दो कथनों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए :

- (i) उत्तरदायित्व लेखांकन नियंत्रण के लिए एक महत्वपूर्ण उपकरण है।
- (ii) एक डिवीजन के प्रदर्शन को कई मानदंडों पर मापा जा सकता है।
- (iii) सीमांत लागत और अंतर लागत एक ही तकनीक है।

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.

C

Sr. No. of Question Paper : 265A

Unique Paper Code : 22417501

Name of the Paper : Management Accounting

Name of the Course : B.Com. (H) Part-III

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **five** questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Use of simple calculator is allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. "Management accountant collect, analyzes and presents the accounting and other useful information in such a way as to assist the management in the planning, decision making and control. Elucidate.

Or

Explain the distinction between cost control and cost reduction. Enumerate some of the important tools/techniques of cost reduction and cost control.

2. The Budget Manager of a company is preparing a flexible budget for the coming accounting year. The company produces a single product. The following information is provided:

Direct material costs Rs.120 per unit. Direct labour averages Rs.50 per hour and requires 1.8 hours to produce one unit of the product. Salesmen are paid a commission of Rs.10 per unit sold. Other variable selling and administration expenses are estimated as Rs.8 per unit. Fixed selling and administration expenses amount to Rs.2,50,000 per year.

Manufacturing overhead has been estimated in the following amounts under given conditions of volume:

Volume of production & Sale (units)	12,000	15,000
Expenses	Rs.	Rs.
Indirect materials	2,40,000	3,00,000
Indirect labour	1,20,000	1,50,000
Inspection	84,000	1,05,000
Maintenance	60,000	69,000
Supervision	1,40,000	1,55,000
Depreciation- plant & equipment	1,00,000	1,00,000
Engineering services	80,000	80,000
Total manufacturing overhead	8,24,000	9,59,000

Prepare a budget of total cost at 14,000 units of output.

Or

ABC Ltd. a newly started company wishes to prepare cash budget from January. Prepare a cash budget for the first six months from the following estimated revenue and expenses.

Month	Total Sales	Materials	Wages	Production Overheads	Selling & Distribution Overheads
Jan	20,000	20,000	4,000	3,200	800
Feb	22,000	14,000	4,400	3,300	900
March	28,000	14,000	4,600	3,400	900
April	36,000	22,000	4,600	3,500	1,000
May	30,000	20,000	4,000	3,200	900
June	40,000	25,000	5,000	3,600	1,200

- (i) Cash balance on January, 1 was Rs. 10,000.
- (ii) New machinery is to be installed at Rs.20,000 on credit, to be repaid by two equal instalments in March and April.
- (iii) Sales commission at @ 5% on total sales is to be paid within a month following actual sales.
- (iv) Rs.10,000 being the amount of 2nd call may be received in March.
- (v) Share premium amounting to Rs.2,000 is also obtainable with the 2nd call
- (vi) Period of credit allowed by suppliers – 2 months
- (vii) Period of credit allowed to customers – 1 month
- (viii) Delay in payment of overheads – 1 month
- (ix) Delay in payment of wages – 1/2 month
- (x) Assume cash sales to be 50% of total sales

3. SP Limited produces a single product and standard costing system is followed in the organization. The standard cost card of the product shows the following cost of material and labour per unit :

Particulars	Rs.
Direct materials (20 kg. @ Rs. 2 per kg)	40
Direct labour (4 hours @ Rs. 16 per hour)	64

Budgeted output for the third quarter of a year was 2,000 units. Actual output is 1,800 units. Actual costs for the quarter are as follows:

Production and Sale	2,000 units	1,800 units
Direct Materials	10,000 Kg. @ Rs. 2 per Kg	10,500 Kg. @ Rs. 2.50 per Kg
Direct Labour	8,000 hours @ Rs. 16 per hour	7,400 @ Rs. 18 per hour

You are required to calculate :

- (i) Material Cost Variance
- (ii) Material Price Variance
- (iii) Material Usage Variance
- (iv) Labour Cost Variance
- (v) Labour Rate Variance
- (vi) Labour Efficiency Variance

Or

ABC Industries provides the following information from their records : Standard mix for production of 10 kgs. of a product is :

Material	Quantity (kgs.)	Rate per kg.(Rs.)
A	4	6
B	8	4

265A

5

During the April, 2022, 1,000 kgs. of the product were produced. The actual consumption of material was as under:

Material	Quantity (kgs.)	Rate per kg.(Rs.)
A	500	7
B	760	5

You are required to calculate :

- (i) Material Cost Variance
- (ii) Material Price Variance
- (iii) Material Usage Variance
- (iv) Material Mix Variance
- (v) Material Yield Variance

4. (a) What do mean by P/V ratio. Discuss its importance. How can it be improved? (5)
- (b) ABC manufacturing company provides you the following financial information about their spectacles frames business which they started two years ago:

	Financial Year 2020-21 (Rs.)	Financial Year 2021-22 (Rs.)
Total Sales	40,000	60,000
Total Cost	35,500	43,200

You are required to compute :

- (i) P/V ratio
- (ii) Break-even sales level
- (iii) Margin of safety

(10)

Or

SR Steel Company produces three grades of steel namely Super, Good and Normal. Each of these three grades of steel are high in demand and the company is able to sell whatever is produced.

The processing hours is a bottle-neck. The company is operating at 100% capacity. The variable conversion cost per unit is at Rs.100 per process hour. The fixed cost is Rs.24,00,000. In addition, the Cost Accountant was able to extract the following information about the three grades of steel.

Product	Super	Good	Normal
Budgeted Production (units)	3,000	3,000	3,000
Selling price per unit (Rs.)	4,500	3,600	3,000
Direct Materials cost per unit (Rs.)	1,200	1,500	1,400
Process hours per unit	20	12	10

Required :

- Determine the contribution margin per unit and statement of profitability at budgeted operations.
 - Present an analysis to management showing the relative profitability of three grades of steel assuming processing hours is a bottle-neck.
 - Management wishes to improve profitability by changing the product mix. Assuming as per management policy the production of any product cannot exceeds 4,000 units and a minimum of 1,000 units of each grade of steel has to be produced. Find the most profitable mix as per management policy and profit thereon.
5. A company currently operating at 80% capacity has the following particulars :

	Rs.
Sales	32,00,000
Direct materials	10,00,000
Direct labour	4,00,000
Variable overheads	2,00,000
Fixed overheads	13,00,000

An export order has been received that would utilise half the capacity of the factory. The order cannot be split, i.e., it has to be taken in full and executed at 10% below the normal domestic prices, or rejected totally. The alternatives available to the management are :

- (i) Reject the order and continue with the domestic sales only (as at present);
or
- (ii) Accept the order, split capacity between overseas and domestic sales and turn away excess domestic demand

Prepare, a comprehensive statement of profitability and suggest the best alternative.

Or

Briefly explain the any two of the following statements :

- (i) Responsibility accounting is an important device for control.
- (ii) Performance of a division can be measured on number of criteria.
- (iv) Marginal costing and differential costing is one and same technique.

1. "प्रबंधन लेखाकार लेखाकरण और अन्य उपयोगी सूचनाओं का संग्रह, विश्लेषण और प्रस्तुतीकरण इस प्रकार करता है जिससे प्रबंधन को नियोजन, निर्णय लेने और नियंत्रण में सहायता मिल सके। व्याख्या कीजिए।

या

लागत नियंत्रण और लागत में कमी के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। लागत में कमी और लागत नियंत्रण के कुछ महत्वपूर्ण उपकरणों/तकनीकों की गणना कीजिए।

2. किसी कंपनी का बजट प्रबंधक आने वाले लेखा वर्ष के लिए एक लचीला बजट तैयार कर रहा है। कंपनी एक ही उत्पाद बनाती है। निम्नलिखित जानकारी प्रदान की जाती है :

प्रत्यक्ष सामग्री की लागत 120 रुपये प्रति यूनिट है। प्रत्यक्ष श्रम औसत 50 रुपये प्रति घंटा है और उत्पाद की एक इकाई का उत्पादन करने के लिए 1.8 घंटे की आवश्यकता होती है। सेल्समैन को बेची गई प्रति

यूनिट 10 रुपये का कमीशन दिया जाता है। अन्य परिवर्तनीय बिक्री और प्रशासन व्यय प्रति यूनिट 8 रुपये के रूप में अनुमानित हैं। निश्चित बिक्री और प्रशासन व्यय की राशि प्रति वर्ष 2,50,000 रुपये है।

मात्रा की दी गई शर्तों के तहत निम्नलिखित मात्रा में विनिर्माण ओवरहेड का अनुमान लगाया गया है :

Volume of production & Sale (units)	12,000	15,000
Expenses	Rs.	Rs.
Indirect materials	2,40,000	3,00,000
Indirect labour	1,20,000	1,50,000
Inspection	84,000	1,05,000
Maintenance	60,000	69,000
Supervision	1,40,000	1,55,000
Depreciation- plant & equipment	1,00,000	1,00,000
Engineering services	80,000	80,000
Total manufacturing overhead	8,24,000	9,59,000

14,000 इकाइयों के उत्पादन पर कुल लागत का बजट तैयार कीजिए।

या

एबीसी लिमिटेड एक नई शुरू की गई कंपनी जनवरी से नकद बजट तैयार करना चाहती है।

Month	Total Sales	Materials	Wages	Production Overheads	Selling & Distribution Overheads
Jan	20,000	20,000	4,000	3,200	800
Feb	22,000	14,000	4,400	3,300	900
March	28,000	14,000	4,600	3,400	900
April	36,000	22,000	4,600	3,500	1,000
May	30,000	20,000	4,000	3,200	900
June	40,000	25,000	5,000	3,600	1,200

निम्नलिखित अनुमानित राजस्व और व्यय से पहले छह महीनों के लिए नकद बजट तैयार कीजिए।

- (i) 1 जनवरी को नकद शेष रु. 10,000।
 - (ii) मार्च और अप्रैल में दो समान किशतों में चुकाई जाने वाली नई मशीनरी को 20,000 रुपये क्रेडिट पर स्थापित किया जाना है।
 - (iii) वास्तविक बिक्री के बाद एक महीने के भीतर कुल बिक्री पर 5% की दर से बिक्री कमीशन का भुगतान किया जाना है।
 - (iv) मार्च में दूसरी कॉल की राशि होने के नाते 10,000 रुपये प्राप्त हो सकते हैं।
 - (v) दूसरी कॉल के साथ 2,000 रुपये की राशि का शेयर प्रीमियम भी प्राप्त किया जा सकता है।
 - (vi) आपूर्तिकर्ताओं द्वारा अनुमत ऋण की अवधि - 2 महीने
 - (vii) ग्राहकों को अनुमत ऋण की अवधि - 1 माह
 - (viii) ओवरहेड्स के भुगतान में देरी - 1 महीना
 - (ix) मजदूरी के भुगतान में विलंब - 1/2 माह
 - (x) कुल बिक्री का 50% होने के लिए नकद बिक्री मान लें
3. एसपी लिमिटेड एकल उत्पाद का उत्पादन करती है और संगठन में मानक लागत प्रणाली का पालन किया जाता है। उत्पाद का मानक लागत कार्ड प्रति यूनिट सामग्री और श्रम की निम्न लागत दिखाता है :

Particulars	Rs.
Direct materials (20 kg. @ Rs. 2 per kg)	40
Direct labour (4 hours @ Rs. 16 per hour)	64

एक वर्ष की तीसरी तिमाही के लिए बजटीय उत्पादन 2,000 यूनिट था। वास्तविक उत्पादन 1,800 यूनिट है। तिमाही के लिए वास्तविक लागत इस प्रकार है :

Production and Sale	2,000 units	1,800 units
Direct Materials	10,000 Kg. @ Rs. 2 per Kg	10,500 Kg. @ Rs. 2.50 per Kg
Direct Labour	8,000 hours @ Rs. 16 per hour	7,400 @ Rs. 18 per hour

आपको गणना करनी है :

- (i) सामग्री लागत विचरण
- (ii) सामग्री मूल्य विचरण
- (iii) सामग्री उपयोग विचरण
- (iv) श्रम लागत विचरण
- (v) श्रम दर विचरण
- (vi) श्रम दक्षता विचरण

या

एबीसी इंडस्ट्रीज अपने रिकॉर्ड से निम्नलिखित जानकारी प्रदान करती है :

10 किग्रा के उत्पाद के उत्पादन के लिए मानक मिश्रण है :

Material	Quantity (kgs.)	Rate per kg.(Rs.)
A	4	6
B	8	4

अप्रैल, 2022 के दौरान 1,000 किग्रा. उत्पाद का उत्पादन किया गया। सामग्री की वास्तविक खपत निम्नानुसार थी :

Material	Quantity (kgs.)	Rate per kg.(Rs.)
A	500	7
B	760	5

आपको गणना करने की आवश्यकता है :

- (i) सामग्री लागत विचरण
- (ii) सामग्री मूल्य विचरण
- (iii) सामग्री उपयोग विचरण
- (iv) सामग्री मिश्रण विचरण
- (v) सामग्री प्रतिफल विचरण

4. (अ) पी/वी अनुपात से क्या तात्पर्य है। इसके महत्व की विवेचना कीजिए। इसमें कैसे सुधार किया जा सकता है? (5)

- (ब) एबीसी विनिर्माण कंपनी आपको अपने चश्मा फ्रेम व्यवसाय के बारे में निम्नलिखित वित्तीय जानकारी प्रदान करती है जिसे उन्होंने दो साल पहले शुरू किया था :

	Financial Year 2020-21 (Rs.)	Financial Year 2021-22 (Rs.)
Total Sales	40,000	60,000
Total Cost	35,500	43,200

आपको गणना करनी है :

- (i) पी/वी अनुपात
- (ii) न लाभ न हानि बिक्री स्तर
- (iii) सुरक्षा का मार्जिन 10

या

एसआर स्टील कंपनी स्टील के तीन ग्रेड सुपर, गुड और नॉर्मल बनाती है। स्टील के इन तीन ग्रेडों में से प्रत्येक की मांग अधिक है और कंपनी जो कुछ भी उत्पादित करती है, उसे बेचने में सक्षम है। प्रोसेसिंग घंटे एक अड़चन है। कंपनी 100% क्षमता पर काम कर रही है। प्रति यूनिट परिवर्तनीय रूपांतरण लागत 100 रुपये प्रति प्रक्रिया घंटे है। निश्चित लागत 24,00,000 रुपये है। इसके अलावा, कॉस्ट अकाउंटेंट स्टील के तीन ग्रेड के बारे में निम्नलिखित जानकारी निकालने में सक्षम था।

Product	Super	Good	Normal
Budgeted Production (units)	3,000	3,000	3,000
Selling price per unit (Rs.)	4,500	3,600	3,000
Direct Materials cost per unit (Rs.)	1,200	1,500	1,400
Process hours per unit	20	12	10

आवश्यक :

- (i) बजट संचालन में प्रति यूनिट योगदान मार्जिन और लाभप्रदता का विवरण निर्धारित कीजिए।

- (ii) स्टील के तीन शेडों की सापेक्ष लाभप्रदता दर्शाते हुए प्रबंधन के लिए एक विश्लेषण प्रस्तुत कीजिए, यह मानते हुए कि प्रोसेसिंग घंटे में अवरोध है।
- (iii) प्रबंधन उत्पाद मिश्रण को बदलकर लाभप्रदता में सुधार करना चाहता है। प्रबंधन नीति के अनुसार किसी भी उत्पाद का उत्पादन 4,000 यूनिट से अधिक नहीं हो सकता है और स्टील के प्रत्येक शेड की न्यूनतम 1,000 यूनिट का उत्पादन किया जाना है। प्रबंधन नीति और उस पर लाभ के अनुसार सबसे अधिक लाभदायक मिश्रण ज्ञात कीजिए।

5. वर्तमान में 80% क्षमता पर काम कर रही एक कंपनी के पास निम्नलिखित विवरण हैं :

	Rs.
Sales	32,00,000
Direct materials	10,00,000
Direct labour	4,00,000
Variable overheads	2,00,000
Fixed overheads	13,00,000

एक निर्यात ऑर्डर प्राप्त हुआ है जो कारखाने की आधी क्षमता का उपयोग करेगा। ऑर्डर को विभाजित नहीं किया जा सकता है, अर्थात्, इसे पूर्ण रूप से लिया जाना चाहिए और सामान्य घरेलू कीमतों से 10% कम पर निष्पादित किया जाना चाहिए, या पूरी तरह से स्वारिज कर दिया जाना चाहिए। प्रबंधन के लिए उपलब्ध विकल्प हैं :

- (i) ऑर्डर को अस्वीकार करें और केवल घरेलू बिक्री जारी रखें (वर्तमान की तरह); या
- (ii) ऑर्डर को स्वीकार करें, विदेशी और घरेलू बिक्री के बीच क्षमता का विभाजन करें और अतिरिक्त घरेलू मांग को दूर करें, लाभप्रदता का एक व्यापक विवरण तैयार करें और सर्वोत्तम विकल्प का सुझाव दें।

या

निम्नलिखित में से किन्हीं दो कथनों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए :

- (i) उत्तरदायित्व लेखांकन नियंत्रण के लिए एक महत्वपूर्ण उपकरण है।
- (ii) एक डिवीजन के प्रदर्शन को कई मानदंडों पर मापा जा सकता है।
- (iii) सीमांत लागत और अंतर लागत एक ही तकनीक है।

[This question paper contains 12 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper	:	269	Your Roll No.....
Unique Paper Code	:	22417502	C
Name of the Paper	:	Corporate Tax Planning	
Name of the Course	:	B.Com. (H) CBCS	
Semester	:	V	
Duration	:	3 Hours	
Maximum Marks	:	75	

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. Each questions is of 15 marks.
4. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।
4. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का इस्तेमाल करना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) X Ltd., a domestic company, has provided the following information for the year ended on 31 March 2022:

	Rs.
1. Total income computed as per provisions of Income-tax Act	40,00,000
2. Profit as per statement of profit and loss	70,00,000
3. (a) Items deducted in statement of profit and loss:	
(a) Provision of income tax	8,50,000
(b) Provision for deferred tax	60,000
(c) Provision for dividend	1,50,000
(d) Dividend declared	2,40,000
(e) Expenditure to earn agricultural income	1,00,000
(f) Depreciation	4,50,000
(including depreciation of Rs 2,00,000 on revaluation of assets)	
(b) Items added in statement of profit and loss:	
(a) Transfer from special reserve	2,00,000
(b) Agricultural income	4,00,000
4. Brought forward business loss as per books of account	8,00,000

5. Brought forward depreciation as per books of account	17,00,000
6. Brought forward business loss as per Income-tax Act	6,00,000
7. Brought-forward depreciation as per Income-tax Act	18,00,000

You are required to compute the tax liability of the company and tax credit to be carried forward, if any. (10)

(क) एक्स लिमिटेड, एक घरेलू कंपनी, ने 31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए निम्नलिखित जानकारी प्रस्तुत की है-

1. आयकर अधिनियम के प्रावधानों के अनुसार गणना की गई कुल आय 40,00,000
2. लाभ और हानि विवरण के अनुसार लाभ 70,00,000
3. (क) लाभ और हानि के विवरण में कटौती की गई मदें:

(क) आयकर का प्रावधान 8,50,000

(ख) आस्थगित कर के लिए प्रावधान 60,000

(ग) लाभांश के लिए प्रावधान 1,50,000

(घ) घोषित लाभांश 2,40,000

(ङ) कृषि आय अर्जित करने के लिए व्यय 1,00,000

(च) मूल्यहास

संपत्ति के पुनर्मूल्यांकन पर 2,00,000 रुपये 4,50,000

P.T.O.

के मूल्यढास सहित)

(ख) लाभ और हानि के विवरण में जोड़े गए मद:

(क) विशेष रिजर्व से स्थानांतरण	2,00,000
(ख) कृषि आय	4,00,000
4. खाता बही के अनुसार कैरी फॉवर्ड की गई व्यापार हानि	8,00,000
5. खाता बही के अनुसार कैरी फॉवर्ड मूल्यढास	17,00,000
6. आयकर अधिनियम के अनुसार कैरी फॉवर्ड व्यापार हानि	6,00,000
7. आयकर अधिनियम के अनुसार कैरी फॉवर्ड मूल्यढास	18,00,000

आपको कंपनी की कर देनदारी और कैरी फॉवर्ड के लिए कर क्रेडिट, यदि कोई हो, की गणना करनी होगी

(b) What are the provisions with regard to carry forward and set off of losses of companies in which public are not substantially interested under section 79?

धारा 79 के अंतर्गत जिन कंपनियों में जनता का पर्याप्त हित नहीं है, उनके घाटे को कैरी फॉवर्ड करने और समायोजित करने के संबंध में क्या प्रावधान हैं?

OR

अथवा

(a) Total income of a domestic company for the assessment year 2022-23 is Rs. 45,80,000 including Rs. 5,00,000, being long-term capital gain from transfer of land. Book profits of company under section 115JB is Rs. 85,00,000. Compute the tax payable by the company for the assessment year 2022-23. Also compute the tax credit, if any under section

115JAA.

(10)

आकलन वर्ष 2022-23 के लिए एक घरेलू कंपनी की कुल आय 45,80,000 रुपये है। इसमें भूमि के हस्तांतरण से 5,00,000 रुपये का दीर्घकालिक पूंजीगत लाभ भी शामिल है। धारा 115JB के तहत कंपनी का बुक प्रॉफिट 85,00,000 रुपये है। आकलन वर्ष 2022-23 के लिए कंपनी द्वारा देय कर की गणना कीजिए। धारा 115JAA के तहत टैक्स क्रेडिट, यदि कोई हो, की भी गणना कीजिए।

(b) Distinguish between Tax planning, Tax Evasion and Tax Avoidance.

(5)

कर आयोजना, कर अपवचन और कर परिहार में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Explain the provisions with respect to the dividend policy of the company under Section 2(22). (15)

धारा 2(22) के तहत कंपनी की लाभांश नीति के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

OR

अथवा

X and Y want to start a business on 1 April 2021 which is expected to earn the profit of Rs. 70,50,000 before the payment of interest and remuneration to X and Y. From tax planning point of view, give your suggestion as to which form of organization they should establish with the help of following information:

- (i) To start a partnership firm, X and Y will contribute Rs. 12,00,000 each as capital and Rs. 8,00,000 each as loan. They will draw maximum interest permissible under section 40(b) on capital as well as on loan and maximum remuneration permissible under section 40(b).

P.T.O.

- (ii) To start a sole proprietary concern which will be owned by X, he will contribute 20,00,000 as capital. Y will join him as an employee on a remuneration of 6,00,000 and will give a loan of Rs. 20,00,000 @ 15% p.a. (15)

एक्स और वाई 1 अप्रैल 2021 को एक व्यवसाय शुरू करना चाहते हैं, जिसमें एक्स और वाई ब्याज और पारिश्रमिक के भुगतान से पहले 70,50,000 रुपये का लाभ अर्जित करने की उम्मीद है। टैक्स प्लानिंग के दृष्टिकोण से, अपना सुझाव दीजिए कि उन्हें निम्नलिखित जानकारी की मदद किस प्रकार के संगठन की स्थापना करनी चाहिए:

- (i) साझेदारी फर्म शुरू करने के लिए, एक्स और वाई प्रत्येक 12,00,000 रुपये का योगदान पूंजी के रूप में और 8,00,000 रुपये का योगदान ऋण के रूप में करेंगे। वे धारा 40(B) के तहत पूंजी और ऋण स्वीकार्य अधिकतम ब्याज और धारा 40(B) के तहत अनुमेय अधिकतम पारिश्रमिक प्राप्त करेंगे।
- (ii) एकमात्र मालिकाना प्रतिष्ठान शुरू करने के लिए जिसका स्वामित्व एक्स के पास होगा, वह रुपये पूंजी के रूप में 20,00,000 का योगदान देगा। Y 6,00,000 रुपये के पारिश्रमिक पर एक कर्मचारी के रूप में उसका साथ जुड़ जाएगा और @ 15% प्रति वर्ष की दर से 20,00,000 रुपये का ऋण देगा।

3. Mr. X carries on a business of readymade garments. He wants to acquire a machine for business use on 1 April 2021 at Rs. 10,00,000. The expected life of the machine is 10 years. On March 31 of the 10th year, the machine will be discarded and sold at Rs. 80,000. He has two options:

- (i) Take Rs. 10,00,000 loan from a bank @ 10% p.a. interest to purchase the machine when he has to repay Rs. 2,00,000 loan at the end of 8th year and remaining outstanding loan at the end of 10th year.
- (ii) Obtain the asset on lease, for the annual lease rent of Rs. 2,00,000 for 10 years with lease management fee of Rs. 10,000 to be paid at the time of agreement only. Lease rent is paid at the beginning of every year and lease management fee is paid at the beginning of first year only. Lease termination charge of Rs. 3,000 will be paid at the end of 10th year.

Assuming the rate of tax to be 35.88%, depreciation rate to be 15%, no other machine in the block having same rate of depreciation, suggest whether Mr. X should acquire the machine with borrowed funds or take the machine on lease while taking the discounting rate to be 10%. Incorporate the impact of tax savings or tax loss while taking the decision. The present value factors at 10% discounting rate are:

Year	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PV Factor	.909	.826	.751	.683	.621	.586	.513	.467	.424	.386

(15)

मिस्टर एक्स रेडीमेड गारमेंट्स का बिजनेस करते हैं। वह 1 अप्रैल 2021 को 10,00,000 रुपये में व्यावसायिक उपयोग के लिए एक मशीन प्राप्त करना चाहता है। मशीन का अपेक्षित जीवन 10 वर्ष है। 10वें वर्ष के 31 मार्च को मशीन को हटा दिया जाएगा और उसे 80,000 रुपये में बेचा जाएगा। उसके पास दो विकल्प हैं:

- (i) मशीन खरीदने के लिए बैंक से @ 10% प्रति वर्ष के ब्याज पर 10,00,000 का ऋण लेना, जहां उसे 8वें वर्ष के अंत में 2,00,000 रुपये का ऋण चुकाना है और 10वें वर्ष के अंत में शेष बकाया ऋण देना होगा।
- (ii) 10,000 रुपये के पट्टा प्रबंधन शुल्क के साथ 10 वर्षों के लिए 2,00,000 रुपये के वार्षिक किराए पर पट्टे पर संपत्ति प्राप्त करना। लीज रेंट का भुगतान प्रत्येक वर्ष की शुरुआत में किया जाता है और लीज प्रबंधन शुल्क का भुगतान केवल पहले वर्ष की शुरुआत में किया जाता है। लीज टर्मिनेशन चार्ज 10वें वर्ष के अंत में 3,000 रुपये का भुगतान किया जाएगा।

कर की दर 35.88% मानते हुए, मूल्यहास दर 15%, मूल्यहास की समान दर वाले ब्लॉक में कोई अन्य मशीन नहीं है, सुझाव दीजिए कि क्या श्री एक्स को उधार ली गई धनराशि से मशीन खरीदनी चाहिए या मशीन लेते समय छूट दर 10% के साथ पट्टे पर लेनी चाहिए। निर्णय लेते समय कर बचत या कर हानि के प्रभाव को शामिल कीजिए।

P.T.O.

10% छूट दर पर वर्तमान वैल्यू फैक्टर हैं:

Yar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PV Factor	.909	.826	.751	.683	.621	.586	.513	.467	.424	.386

OR

अथवा

- (a) Mr. X is offered an employment in a company on 1-4-2021 on a basic salary of Rs. 50, p.m. and dearness allowance of Rs. 15,000 p.m. (80% of which shall be part of retirement benefits). He is offered the following options in respect of allowances/ perquisites retirement benefits:

Particulars	Option I (Rs.)	Option II (Rs.)
House rent allowance (entire amount to be paid as rent)	15,000 p.m.	-----
Rent free accommodation to be hired by employer on a monthly rent of Rs. 15,000		15,000 p.m.
Medical allowance	3,000 p.m.	
Reimbursement of medical bills for the treatment of Mr. X in a private clinic		36,000 p.a.
Employers contribution to employee's RPF	12,000 p.m.	
Bonus		12,000 p.m.

From tax planning point of view, which package should Mr. X opt for keeping in mind the assessment year 2022-23?

(1)

- (क) मिस्टर एक्स को 1-4-2021 को 50,000 रुपये प्रति माह और महंगाई भत्ता रु 15,000 प्रतिमाह द्वाजिसका 80% सेवानिवृत्ति लाभों का हिस्सा होगा वृत् के मूल वेतन पर एक कंपनी में रोजगार की पेशकश की जाती है। उन्हें भत्तों/अनुलाभों और सेवानिवृत्ति लाभों के संबंध में निम्नलिखित विकल्पों की पेशकश की जाती है:

विवरण	विकल्प I (रु.)	विकल्प II (रु.)
मकान किराया भत्ता (किराए के रूप में भुगतान की जाने वाली पूरी राशि)	15,000 प्रतिमाह	—
नि. शुल्क आवास, जिसे नियोक्ता द्वारा 15,000 रुपये के मासिक किराए पर किराए पर लिया जाएगा।	—	15,000 प्रतिमाह
चिकित्सा भत्ता	3,000 प्रतिमाह	
निजी क्लिनिक में मिस्टर एक्स के इलाज के लिए चिकित्सा बिलों की प्रतिपूर्ति		36,000 प्रतिमाह
कर्मचारी के आरपीएफ में नियोक्ता का अंशदान	12,000 प्रतिमाह	
बोनस		12,000 प्रतिमाह

टैक्स प्लानिंग की दृष्टि से श्री एक्स को आकलन वर्ष 2022-23 को ध्यान में रखते हुए किस पैकेज का चुनाव करना चाहिए?

- (a) Explain the special provisions related to certain income of a non-resident under section 115(C) to 115(I) (10)

धारा 115(C) से 115(I) के तहत एक अनिवासी की निश्चित आय से संबंधित विशेष प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

- (b) Write a short note on Double Taxation Avoidance, where a country has Double Taxation Avoidance Agreement with the foreign country, under section 90A (5)

धारा 90(A) के तहत दोहरे कराधान से बचाव पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए, जहां किसी विदेशी देश के साथ दोहरा कराधान बचाव समझौता है।

OR

अथवा

- (a) What is arm's length price? Explain the most appropriate method of computation of 'length price' under section 92C.

घनिष्ठतारहित निष्पक्ष कीमत (arm's length price) क्या है? धारा 92सी के तहत इस तरह की गणना की सबसे उपयुक्त विधि की व्याख्या कीजिए।

- (b) What is Advance Ruling as per Sec 245N(a)? Under what circumstances the authority shall reject the application for Advance Ruling.

धारा 245एन(अ) के अनुसार एडवांस रूलिंग क्या है? किन परिस्थितियों में अधिकारी एडवांस रूल आवेदन को स्वारिज कर देंगे।

5. (a) What are the conditions which must be fulfilled in case the transfer of capital asset from a private company to a limited liability partnership is not to be treated as 'transfer' under section 47(xiiiib) for the purpose of computing income under the head Capital Gain?

वे कौन-सी शर्तें हैं जो किसी निजी कंपनी द्वारा एक सीमित देयता भागीदारी को पूंजीगत संपत्ति हस्तांतरण के मामले में पूरी की जानी चाहिए, जिसे आय की गणना के उद्देश्य से प्रमुख पूंजीगत संपत्ति के तहत धारा 47(xiiiib) के तहत 'ट्रांसफर' के रूप में नहीं माना जाता है। ?

- (b) Explain any two differences between Amalgamation and Demerger as per the provisions of Income-tax Act. (5)

आयकर अधिनियम के प्रावधानों के अनुसार समामेलन और डीमर्जर के बीच किन्हीं दो अंतरों की व्याख्या कीजिए।

OR

अथवा

- (a) What are the conditions which must be fulfilled in case the transfer of capital assets by a firm to a company is not to be treated as 'transfer' under section 47(xiii) for the purpose of computing income under the head Capital Gains? (10)

वे कौन-सी शर्तें पूरी होनी चाहिए जो किसी फर्म द्वारा किसी कंपनी को पूंजीगत संपत्ति के हस्तांतरण को पूंजीगत लाभ के तहत आय की गणना के उद्देश्य से धारा 47(xiii) के तहत 'ट्रांसफर' के रूप में नहीं माना जाता है ?

- (b) Any transfer of capital assets by a company to its Indian subsidiary company or by a subsidiary company to its Indian holding company is not treated as 'transfer' under section 47(iv)/ (v) for the purpose of computing income under the head Capital Gains. What are the cases in which such transaction which was not treated as 'transfer' earlier will be treated as 'transfer' and the profits and gains arising from such transfer will become taxable under the head Capital Gains? (5)

किसी कंपनी द्वारा अपनी भारतीय सहायक कंपनी को या किसी सहायक कंपनी द्वारा अपनी भारतीय होल्डिंग कंपनी को पूंजीगत संपत्ति का कोई भी हस्तांतरण धारा 47(iv)/ (v) के तहत आय की गणना के

P.T.O.

उद्देश्य के लिए प्रमुख पूंजीगत लाभ शीर्ष के तहत 'ट्रांसफर' के रूप में नहीं माना जाता है। । ऐसे कौन से मामले हैं जिनमें ऐसा लेन-देन जिसे पहले 'ट्रांसफर' नहीं माना गया था, 'ट्रांसफर' के रूप में माना जाएगा और इस तरह के ट्रांसफर से होने वाले लाभ और प्रमुख पूंजीगत लाभ शीर्ष के तहत कर योग्य होंगे?

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 267

C

Unique Paper Code : 22417513

Name of the Paper : Entrepreneurship
Development

Name of the Course : B Com (Hons) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **Each** questions carries equal marks.
4. Answers may be written in English or Hindi but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रत्येक प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिये, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. What do you mean by Entrepreneurship? Why is entrepreneurship considered as a Creative Response to Society's Problem?

उद्यमिता से आप क्या समझते हैं? उद्यमिता को समाज की समस्या के लिए रचनात्मक प्रतिक्रिया क्यों माना जाता है?

OR

अथवा

“What is Netpreneurship? How is it distinguished from techno-entrepreneurship? Also identify distinguishing characteristics of Netpreneurship?”

“नेटप्रेन्योरशिप क्या है? यह तकनीकी-उद्यमिता से कैसे अलग है? नेटप्रेन्योरशिप की विशिष्ट विशेषताओं की भी पहचान कीजिए?”

2. (a) State various attributes of entrepreneurs?

उद्यमियों की विभिन्न विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

(b) Explain the concept of Entrepreneurial Motivation.

उद्यमशीलता प्रेरणा की अवधारणा को समझाएं।

OR

अथवा

Explain the entrepreneurial Mind-set in the contemporary Business Scenario? Also discuss the mechanism of coping with high risk-propensity of an entrepreneurs.

समकालीन व्यापार परिदृश्य में उद्यमी मानसिकता की व्याख्या कीजिए? साथ ही एक उद्यमी की उच्च जोखिम-प्रवृत्ति से निपटने के तंत्र पर भी चर्चा कीजिए।

3. (a) Distinguish between venture capital and Angel Fund.

वेंचर कैपिटल और एंजल फंड में अंतर स्पष्ट कीजिए।

- (b) Discuss various roles and objectives of District Industries Centre (DIC) in the promotion of entrepreneurial culture.

उद्यमिता संस्कृति को बढ़ावा देने में जिला उद्योग केंद्र (DIC) की विभिन्न भूमिकाओं और उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

(a) What is Make in India Initiative? why is it essential for the survival of Indian Economy?

मेक इन इंडिया पहल क्या है? भारतीय अर्थव्यवस्था के जीवित रहने के लिए यह क्यों आवश्यक है?

(b) Discuss the role of Self-help groups in the promotion of entrepreneurship in India.

भारत में उद्यमिता के संवर्धन में स्वयं सहायता समूहों की भूमिका की चर्चा कीजिए।

4. How business ideas are generated? Discuss the mechanism of identifying a business opportunity in your surroundings where you are placed.

व्यावसायिक विचार कैसे उत्पन्न होते हैं? अपने आस-पास जहां आपको रखा गया है, वहां व्यवसाय के अवसर की पहचान करने के तंत्र पर चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

Develop a business plan to produce designer shoes for women meant for high-end customers.

हाई एंड ग्राहकों के लिए महिलाओं के लिए डिज़ाइनर जूते बनाने के लिए एक व्यवसाय योजना विकसित कीजिए।

5. Describe the steps in developing a management succession plan for a growing business that allows a smooth transition of leadership to the next generation?

एक बढ़ते व्यवसाय के लिए एक प्रबंधन उत्तराधिकार योजना विकसित करने के चरणों का वर्णन कीजिए जो अगली पीढ़ी के लिए नेतृत्व के एक सहज परिवर्तन की अनुमति देता है?

OR

अथवा

Explain the inherent strengths enjoyed by family business. Is there any need for succession planning in family business?

पारिवारिक व्यवसाय द्वारा प्राप्त अंतर्निहित शक्तियों की व्याख्या कीजिए।
क्या फ़ैमिली बिजनेस में सक्सेशन प्लानिंग की जरूरत है?

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 270-A

C

Unique Paper Code : 22417505

**Name of the Paper : FINANCIAL MARKETS,
INSTITUTIONS AND
SERVICES**

Name of the Course : B.Com. (Hons.) – CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all five questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी पाँच प्रश्न कीजिए ।
3. सभी प्रश्न समान अंक के हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Explain the various components of financial system. (8)

(b) Explain the role of money market in the financial system of the country. (7)

OR

(a) Discuss the major developments in Indian financial system in last 10 years. (8)

(b) Explain the different instruments traded in Indian Debt Market. (7)

2. (a) Explain the significance and functions of Capital market. (8)

(b) Explain the important reforms and developments in the Capital market. (7)

270-A

3

OR

(a) What do you mean by primary market? Explain the functions and advantages of primary market. (8)

(b) Explain the role of SEBI in protecting the interest of investors. (7)

3. "Banks are important Financial Institutions in the Financial System". Describe the various functions performed by Commercial Banks in India. (15)

OR

(a) Explain the implications of the "Insolvency and Bankruptcy Code 2016" on the financial system. (8)

(b) Briefly explain the concept of financial inclusion and the initiatives taken by the Indian Government to achieve financial inclusion. (7)

4. (a) Describe the role of Mutual funds in the growth of Capital market in India. (8)

(b) Describe the different types of insurance policies offered by Life Insurance Corporation (LIC) in India. (7)

OR

(a) Describe the different types of Non-Banking Financial Companies (NBFCs) regulated by RBI. (8)

(b) Describe the structure of Mutual Funds in India. (7)

5. (a) Define Merchant Banker and describe the different types of services provided by the Merchant Bankers. (8)

(b) Explain the growth of Consumer Finance in India and also distinguish between Open-end Revolving credit and Close - end Installment credit. (7)

OR

(a) Explain the importance of Credit Rating to money lenders and borrowers. (8)

(b) What is Hire Purchase Finance? What are the differences between Hire Purchase System and Installment Purchase System? (7)

1. (अ) वित्तीय प्रणाली के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए। (8)

(ब) देश की वित्तीय प्रणाली में मुद्रा बाजार की भूमिका की व्याख्या कीजिए। (7)

या

(अ) पिछले 10 वर्षों में भारतीय वित्तीय प्रणाली में प्रमुख विकास पर चर्चा कीजिए। (8)

(ब) भारतीय ऋण बाजार में व्यापार किए जाने वाले विभिन्न उपकरणों की व्याख्या कीजिए। (7)

2. (अ) पूंजी बाजार के महत्व और कार्यों की व्याख्या कीजिए।

(8)

(ब) पूंजी बाजार में महत्वपूर्ण सुधारों और विकासों की व्याख्या कीजिए। (7)

या

(अ) प्राथमिक बाजार से आप क्या समझते हैं? प्राथमिक बाजार के कार्यों एवं लाभों की व्याख्या कीजिए। (8)

(ब) निवेशकों के हितों की रक्षा में सेबी की भूमिका की व्याख्या कीजिए। (7)

3. “वित्तीय प्रणाली में बैंक महत्वपूर्ण वित्तीय संस्थान हैं”। भारत में वाणिज्यिक बैंकों द्वारा किए जाने वाले विभिन्न कार्यों का वर्णन कीजिए। (15)

या

(अ) वित्तीय प्रणाली पर “दिवाला और शोधन अक्षमता संहिता 2016” के निहितार्थों की व्याख्या कीजिए। (8)

(ब) वित्तीय समावेशन की अवधारणा और वित्तीय समावेशन प्राप्त करने के लिए भारत सरकार द्वारा की गई पहलों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (7)

(अ) भारत में पूंजी बाजार के विकास में म्यूचुअल फंड की भूमिका का वर्णन कीजिए। (8)

(ब) भारत में जीवन बीमा निगम (एलआईसी) द्वारा प्रदान की जाने वाली विभिन्न प्रकार की बीमा पॉलिसियों का वर्णन कीजिए। (7)

या

(अ) आरबीआई द्वारा विनियमित विभिन्न प्रकार की गैर-बैंकिंग वित्तीय कंपनियों (एनबीएफसी) का वर्णन कीजिए। (8)

(ब) भारत में म्यूचुअल फंड की संरचना का वर्णन कीजिए। (7)

5. (अ) मर्चेन्ट बैंकर को परिभाषित कीजिए और मर्चेन्ट बैंकर्स द्वारा प्रदान की जाने वाली विभिन्न प्रकार की सेवाओं का वर्णन कीजिए। (8)

(ब) भारत में उपभोक्ता वित्त के विकास की व्याख्या कीजिए और ओपन-एंड रिवाइलिंग क्रेडिट और क्लोज-एंड किस्त क्रेडिट के बीच अंतर भी कीजिए। (7)

या

(अ) साहूकारों और कर्जदारों को क्रेडिट रेटिंग के महत्व की व्याख्या कीजिए। (8)

(ब) किराया स्वरीद वित्त क्या है? किराया स्वरीद प्रणाली और किस्त स्वरीद प्रणाली के बीच अंतर क्या हैं? (7)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 266

C

Unique Paper Code : 22417507

Name of the Paper : Organisational Behaviour

Name of the Course : B.Com (H) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O

2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिये, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Organization Behaviour represents interactions among individuals, groups and organization itself." Comment on this statement and explain the challenges for Organizational Behaviour. (8)

“संगठन व्यवहार व्यक्तियों, समूहों और स्वयं संगठन के बीच बातचीत का प्रतिनिधित्व करता है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और संगठनात्मक व्यवहार की चुनौतियों की व्याख्या कीजिए।

- (b) Which model of Organizational behaviour depends on the power of the boss and managerial orientation as a part of official authority? Discuss this model and its features. (7)

आधिकारिक प्राधिकरण के एक हिस्से के रूप में संगठनात्मक व्यवहार का कौन-सा मॉडल बॉस की शक्ति और प्रबंधकीय अभिविन्यास पर निर्भर करता है? इस मॉडल और इसकी विशेषताओं पर चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

- (a) What are the contributing disciplines in the field of Organisational Behaviour? To what extent is OB knowledge useful for managers in facing the emerging challenges? (8)

संगठनात्मक व्यवहार के क्षेत्र में योगदान देने वाले अनुशासन क्या हैं? उभरती चुनौतियों का सामना करने में प्रबंधकों के लिए ओबी ज्ञान किस हद तक उपयोगी है?

- (b) Which model improves employee-employer relations by providing economic security? Elaborate this model and its main feature by giving examples. (7)

P.T.O.

कौन-सा मॉडल आर्थिक सुरक्षा प्रदान करके कर्मचारी-नियोक्ता संबंधों को बेहतर बनाता है? उदाहरण देकर इस मॉडल और इसकी मुख्य विशेषता को समझाइए।

2. (a) What is Personality? Examine the factors determining personality by citing relevant examples.

(8)

व्यक्तित्व क्या है? प्रासंगिक उदाहरणों का हवाला देते हुए व्यक्तित्व को निर्धारित करने वाले कारकों की जांच कीजिए।

- (b) Discuss the concept of Perception. What are the elements of perceptual process? Discuss (7)

अवधारणा (perception) की अवधारणा पर चर्चा कीजिए।
अवधारणात्मक प्रक्रिया के तत्व क्या हैं? चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

- (a) What do you understand by reinforcement in learning? How does it help in shaping the behaviour of people? Explain the positive and negative reinforcement strategies (8)

अधिगम में प्रबलन से आप क्या समझते हैं? यह लोगों के व्यवहार को ढालने में कैसे मदद करता है? सकारात्मक और नकारात्मक प्रबलन रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

- (b) What is meant by Value? Explain the Terminal and instrumental value. Discuss how instrumental value assist in achieving end state of existence. (7)

मूल्य से क्या मतलब है? टर्मिनल और इंस्ट्रुमेंटल वैल्यू के बारे में समझाइए। अस्तित्व की अंतिम स्थिति को प्राप्त करने में सहायक मूल्य कैसे सहायता करते हैं, इस पर चर्चा कीजिए।

3. (a) Explain McGregor's Theory X and Y. How is Theory Y an improvement over the traditional view that you can motivate employees by paying them more money? (8)

P.T.O.

मैकग्रेगर की थ्योरी एक्स और वाई की व्याख्या कीजिए। थ्योरी वाई कैसे पारंपरिक दृष्टिकोण पर एक सुधार है कि आप कर्मचारियों को अधिक पैसा देकर प्रेरित कर सकते हैं?

- (b) What are the essential characteristics of a good communication? Distinguish between formal and informal communication? (7)

एक अच्छे संचार के आवश्यक लक्षण क्या हैं? औपचारिक और अनौपचारिक संचार के बीच अंतर कीजिए?

OR

अथवा

- (a) Distinguish between hygiene factors and motivation factors. To what extent is Herzberg's Theory of motivation useful in organisations? (8)

स्वच्छता कारकों और प्रेरणा कारकों के बीच अंतर कीजिए। हर्जबर्ग का प्रेरणा का सिद्धांत किस हद तक संगठनों में उपयोगी है?

- (b) Explain the four quadrants of Johari Window. How can it help in improving interpersonal relations?

(7)

जौहरी विंडो के चार चतुर्भुजों की व्याख्या कीजिए। यह पारस्परिक संबंधों को बेहतर बनाने में कैसे मदद कर सकता है?

4. (a) Why are groups formed in organisations? What factors contribute to group cohesiveness? (8)

संगठनों में समूह क्यों बनते हैं? समूह सामंजस्य में कौन-से कारक योगदान करते हैं?

- (b) "A good leader need not be a good manager, but an effective manager must have many of the qualities of a good leader. "Comment and distinguish between a manager and a leader (7)

“एक अच्छे नेता को एक अच्छा प्रबंधक बनने की आवश्यकता नहीं है, लेकिन एक प्रभावी प्रबंधक में एक अच्छे नेता के कई गुण होने चाहिए।” टिप्पणी कीजिए और एक प्रबंधक और एक नेता के बीच अंतर कीजिए।

P.T.O.

OR

अथवा

- (a) What is meant by group dynamics? Explain how the small groups arise in the organisation. Also explain the role of group norms. (8)

समूह की गतिशीलता का क्या अर्थ है? समझाएं कि संगठन में छोटे समूह कैसे उत्पन्न होते हैं। समूह मानदंडों की भूमिका भी समझाइए।

- (b) Identify the leadership styles describing the situation under which each style is useful. What factor influences the choice of leadership style? (7)

विभिन्न प्रकार की नेतृत्व शैलियों की पहचान कीजिए जिसके तहत प्रत्येक शैली उपयोगी है। नेतृत्व शैली की पसंद को कौन-सा कारक प्रभावित करता है?

5. (a) Define organization culture and also explain the main characteristics and components of culture.

(8)

संगठन संस्कृति को परिभाषित कीजिए तथा संस्कृति की मुख्य विशेषताओं तथा घटकों को भी समझाइए।

- (b) Conflict in organisations is inevitable and to some extent even desirable."Elucidate this statement and explain the different types of strategies for resolving conflicts.

(7)

“संगठनों में संघर्ष अपरिहार्य है और कुछ हद तक वांछनीय भी है।” इस कथन को स्पष्ट कीजिए और संघर्षों को हल करने के लिए विभिन्न प्रकार की रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

OR

Read the following case carefully and answer the questions given below:

P.T.O.

Starbucks has gone through significant changes in its organizational culture. These changes are based on issues and problems leaders like Howard Schultz and Howard Behar identified. As a way of enhancing business performance, Starbucks instituted reforms in its organizational culture. Today, the company's organizational culture is a distinct characteristic that builds competitive advantage and develops a consumer population of loyal Starbucks fans. Starbucks has a servant leadership approach, which significantly characterizes the company's organizational culture. In this approach, leaders, managers and supervisors emphasize support for subordinates to ensure that everyone grows in the company. This feature of Starbucks' organizational culture translates to the employees-first approach. The company highlights the importance of caring for employees. Former Starbucks President Howard Behar developed this feature of the firm's

organizational culture because he believed that employees who are cared for are the ones who care about customers. Starbucks cafés, baristas exhibit warm friendly bonds with each other. This feature of the company's organizational culture extends to customers, who are also treated with warmth. Through emphasis on relationships, Starbucks develops the coffee culture that drives consumer demand for the company's specialty coffee products. Starbucks encourages collaborative efforts through effective communication. At the cafés, baristas clearly communicate with each other to fulfill orders. Also, they collaborate as teams to make the order fulfillment process efficient. Thus, Starbucks' organizational culture supports efficiency in business processes, which contributes to quality of service, customer experience, and business cost-effectiveness. Initially, employees had a culture of fear to speak up to their superiors. To

address this issue, former Starbucks President Behar introduced open forums to encourage employees to ask questions and communicate with superiors. A culture of openness developed. Through this feature of its organizational culture, Starbucks empowers employees and facilitates innovation. Starbucks has an anti-discrimination policy that shapes its organizational culture. This policy prohibits any form of discrimination based on gender, race, ethnicity, sexual orientation, religion, age, cultural backgrounds, life experiences, thoughts and ideas. Through this feature of the organizational culture, Starbucks facilitates sharing and rapport among employees, as well as innovation based on diverse ideas. This aspect of the company's organizational culture also makes customers feel welcome at Starbucks cafés.

(4+4+4+3)

Questions:

1. Analyse the Starbucks significant changes in the organizational culture of Starbucks Corporation.
2. Comment on the Anti-discrimination policy of the Starbucks that shapes its organizational culture.
3. What kind of Coffee culture has been develop by starbucks to attract the consumer?
4. What have been done by Starbucks President to encourage the employees? Discuss

निम्नलिखित मामले को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

स्टारबक्स अपनी संगठनात्मक संस्थिति में महत्वपूर्ण परिवर्तनों से गुजरा है। ये बदलाव उन मुद्दों और समस्याओं पर आधारित हैं जिन्हें हावर्ड शुल्त्स और हावर्ड बेहर जैसे नेताओं ने बताया है। व्यवसाय के प्रदर्शन को बढ़ाने के एक तरीके के रूप में, स्टारबक्स ने अपनी संगठनात्मक

संस्कृति में सुधार किए। आज, कंपनी की संगठनात्मक संस्कृति एक विशिष्ट विशेषता है जो प्रतिस्पर्धी लाभ का निर्माण करती है और वफादार स्टारबक्स प्रशंसकों की उपभोक्ता आबादी विकसित करती है। स्टारबक्स के पास एक सेवक नेतृत्व दृष्टिकोण है, जो कंपनी की संगठनात्मक संस्कृति की महत्वपूर्ण विशेषता है। इस दृष्टिकोण में, नेता, प्रबंधक और पर्यवेक्षक अधीनस्थों के समर्थन पर जोर देते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि कंपनी में हर कोई बढ़ता है। स्टारबक्स की संगठनात्मक संस्कृति की यह विशेषता कर्मचारी को प्राथमिकता देने दृष्टिकोण में परिवर्तित करती है। कंपनी कर्मचारियों की देखभाल के महत्व पर प्रकाश डालती है। स्टारबक्स के पूर्व अध्यक्ष हॉवर्ड बिहार ने फर्म की संगठनात्मक संस्कृति की इस विशेषता को विकसित किया क्योंकि उनका मानना था कि जिन कर्मचारियों की देखभाल की जाती है, वे ही ग्राहकों की परवाह करते हैं। स्टारबक्स कैफे, बरिस्ता एक दूसरे के साथ हार्दिक मैत्रीपूर्ण बंधन प्रदर्शित करते हैं। कंपनी की संगठनात्मक संस्कृति की यह विशेषता ग्राहकों तक फैली हुई है, जिनके साथ भी गर्मजोशी से व्यवहार किया जाता है। रिश्तों पर जोर देकर, स्टारबक्स कण्फी संस्कृति विकसित करता है जो कंपनी के विशेष कॉफी उत्पादों के लिए उपभोक्ता मांग को बढ़ाता है। स्टारबक्स प्रभावी संचार के माध्यम से सहयोगात्मक प्रयासों को प्रोत्साहित करता है। कैफे में, बरिस्ता ऑर्डर को पूरा करने के लिए एक दूसरे के साथ स्पष्ट रूप से संवाद करते हैं। साथ ही, वे ऑर्डर पूर्ति प्रक्रिया को कुशल बनाने के लिए टीमों के रूप में सहयोग करते

हैं। इस प्रकार, स्टारबक्स की संगठनात्मक संस्कृति व्यावसायिक प्रक्रियाओं में दक्षता का समर्थन करती है, जो सेवा की गुणवत्ता, ग्राहक अनुभव और व्यवसाय लागत-प्रभावशीलता में योगदान करती है। प्रारंभ में, कर्मचारियों में अपने वरिष्ठों से बात करने में डरने की संस्कृति थी। इस मुद्दे को हल करने के लिए, स्टारबक्स के पूर्व अध्यक्ष बेहार ने कर्मचारियों को सवाल पूछने और वरिष्ठों के साथ संवाद करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए खुले मंचों की शुरुआत की। खुलेपन की संस्कृति विकसित हुई। अपनी संगठनात्मक संस्कृति की इस विशेषता के माध्यम से, स्टारबक्स कर्मचारियों को सशक्त बनाता है और नवाचार की सुविधा देता है। स्टारबक्स की एक भेदभाव-विरोधी नीति है जो इसकी संगठनात्मक संस्कृति को आकार देती है। यह नीति लिंग, जाति, जातीयता, यौन अभिविन्यास, धर्म, आयु, सांस्कृतिक पृष्ठभूमि, जीवन के अनुभव, विचारों और विचारों के आधार पर किसी भी प्रकार के भेदभाव को प्रतिबंधित करती है। संगठनात्मक संस्कृति की इस विशेषता के माध्यम से, स्टारबक्स कर्मचारियों के बीच साझाकरण और तालमेल की सुविधा प्रदान करता है, साथ ही विविध विचारों के आधार पर नवाचार करता है। कंपनी की संगठनात्मक संस्कृति का यह पहलू भी स्टारबक्स कैफे में ग्राहकों का स्वागत करता है।

1. स्टारबक्स कॉर्पोरेशन की संगठनात्मक संस्कृति में स्टारबक्स के महत्वपूर्ण परिवर्तनों का विश्लेषण कीजिए।

2. स्टारबक्स की भेदभाव-विरोधी नीति पर टिप्पणी कीजिए जो इसकी संगठनात्मक संस्कृति को आकार देती है।
3. उपभोक्ता को आकर्षित करने के लिए स्टारबक्स द्वारा किस प्रकार की कॉफी संस्कृति विकसित की गई है?
4. स्टारबक्स के अध्यक्ष ने कर्मचारियों को प्रोत्साहित करने के लिए क्या किया है? चर्चा कीजिए।

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 263

C

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : **B.Com. (Hons.) CBCS,
Part III**

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** parts of a question must be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written in English or Hindi but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ करने का प्रयास करना चाहिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिये, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "The aim of marketing is to make selling superfluous." In the light of this statement explain what is marketing. (7)

“विपणन का उद्देश्य बिक्री को अनावश्यक बनाना है।” इस कथन के आलोक में स्पष्ट कीजिए कि विपणन क्या है।

- (b) How does change in a countries population age-mix and the growth of ethnic and racial diversity affect the marketer? (8)

किसी देश की जनसंख्या आयु-मिश्रण में परिवर्तन और जातीय और नस्लीय विविधता की वृद्धि विपणक को कैसे प्रभावित करती है?

OR

अथवा

- (a) "Holistic marketing acknowledges that everything matters in marketing and a broad, integrated perspective is often necessary." Elaborate the statement. (8)

“समग्र विपणन स्वीकार करता है कि विपणन में सब कुछ मायने रखता है और एक व्यापक, एकीकृत परिप्रेक्ष्य अक्सर आवश्यक होता है।” इस कथन की व्याख्या कीजिए।

- (b) Explain how the marketing of services is different from the marketing of goods. (7)

यह समझाइए कि सेवाओं का विपणन वस्तुओं के विपणन से किस प्रकार भिन्न है।

- (a) What are the types of buying motives of a consumer? Give suitable examples (7)

उपभोक्ता के क्रय-प्रेरणा के प्रकार क्या हैं? उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

(b) What is market segmentation? Suggest ways to segment the market for

(i) Mobile Phone

(ii) Bicycle

(4,4)

बाजार खंडीकरण क्या है? निम्नलिखित के लिए बाजार का खंडीकरण करने के तरीके सुझाएं-

(i) मोबाइल फोन

(ii) साइकिल

OR

अथवा

(a) A consumer wants to purchase a Laptop. Explain his buying decision process. (8)

एक उपभोक्ता लैपटॉप खरीदना चाहता है। उसकी खरीद निर्णय प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

(b) Differentiate between niche marketing and segment marketing. (7)

आला विपणन और खंड (segment) विपणन के बीच अंतर कीजिए।

3. (a) What is product mix strategies.

उत्पाद मिश्रण क्या है? विभिन्न प्रकार के मिश्रण की व्याख्या कीजिए।

- (b) What is the significance of packaging? What are the main areas of concern? (8)

पैकेजिंग का क्या महत्व है? इसके विचार के मुख्य क्षेत्र क्या हैं?

OR

अथवा

- (a) Differentiate between line extensions and brand extensions.

लाइन एक्सटेंशन और ब्रांड एक्सटेंशन के अंतर स्पष्ट कीजिए।

- (b) "Product support services help the product sold." Explain

"उत्पाद समर्थन सेवाएं बिक्री को बढ़ावा देती हैं।" व्याख्या कीजिए।

1. (a) What is product mix? Explain the various product mix strategies. (7)

उत्पाद मिश्रण क्या है? विभिन्न उत्पाद मिश्रण रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

- (b) What is the significance of packaging? What are the main areas of concern? (8)

पैकेजिंग का क्या महत्व है? इसमें चिंता के मुख्य क्षेत्र क्या हैं?

OR

अथवा

- (a) Differentiate between line extension and brand extensions. (8)

लाइन एक्सटेंशन और ब्रांड एक्सटेंशन के बीच अंतर कीजिए।

- (b) "Product support services help the seller augment the product sold." Explain (7)

"उत्पाद समर्थन सेवाएं विक्रेता को बेचे गए उत्पाद को बढ़ाने में मदद करती हैं।" व्याख्या कीजिए।

P.T.O.

4. (a) How does a vertical marketing system differ from a conventional marketing channel? Explain (7)

एक वर्टिकल मार्केटिंग सिस्टम पारंपरिक मार्केटिंग चैनल से कैसे भिन्न होता है? व्याख्या कीजिए।

- (b) Explain the various factors which influence the pricing decision of a firm? (8)

फर्म के मूल्य निर्धारण निर्णय को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए?

OR

अथवा

- (a) "Nonstore retailing has been growing much faster than store retailing." Explain (8)

"स्टोर रिटेलिंग की तुलना में नॉनस्टोर रिटेलिंग बहुत तेजी से बढ़ रही है।" व्याख्या कीजिए।

- (b) Differentiate between cost based pricing and value based pricing? (7)

लागत आधारित मूल्य निर्धारण और मूल्य आधारित मूल्य निर्धारण के बीच अंतर कीजिए?

- (a) "It is five times more expensive to find new customers than to retain existing customers." In the light of this statement explain relationship marketing? (7)

“मौजूदा ग्राहकों को बनाए रखने की तुलना में नए ग्राहकों को खोजना पांच गुना अधिक महंगा है।” इस कथन के आलोक में रिलेशनशिप मार्केटिंग की व्याख्या कीजिए?

- (b) What is Integrated marketing communication? What factors have led to its growth? (8)

एकीकृत विपणन संचार क्या है? किन कारकों ने इसकी वृद्धि को जन्म दिया है?

OR

अथवा

- (a) "Digital Marketing involves using several forms of digital communication to connect with potential customers." Explain (8)

“डिजिटल मार्केटिंग में संभावित ग्राहकों से जुड़ने के लिए डिजिटल संचार के कई रूपों का उपयोग करना शामिल है।” व्याख्या कीजिए।

(b) How would you design a promotion mix for a shampoo for men? (7)

आप पुरुषों के शैम्पू के लिए प्रमोशन मिश्रण कैसे तैयार करेंगे?

(20,000)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 263

C

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : **B.Com. (Hons.) CBCS,
Part III**

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** parts of a question must be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written in English or Hindi but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ करने का प्रयास करना चाहिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिये, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "The aim of marketing is to make selling superfluous." In the light of this statement explain what is marketing. (7)

“विपणन का उद्देश्य बिक्री को अनावश्यक बनाना है।” इस कथन के आलोक में स्पष्ट कीजिए कि विपणन क्या है।

- (b) How does change in a countries population age-mix and the growth of ethnic and racial diversity affect the marketer? (8)

किसी देश की जनसंख्या आयु-मिश्रण में परिवर्तन और जातीय और नस्लीय विविधता की वृद्धि विपणक को कैसे प्रभावित करती है?

OR

अथवा

- (a) "Holistic marketing acknowledges that everything matters in marketing and a broad, integrated perspective is often necessary." Elaborate the statement. (8)

“समग्र विपणन स्वीकार करता है कि विपणन में सब कुछ मायने रखता है और एक व्यापक, एकीकृत परिप्रेक्ष्य अक्सर आवश्यक होता है।” इस कथन की व्याख्या कीजिए।

- (b) Explain how the marketing of services is different from the marketing of goods. (7)

यह समझाइए कि सेवाओं का विपणन वस्तुओं के विपणन से किस प्रकार भिन्न है।

- (a) What are the types of buying motives of a consumer? Give suitable examples (7)

उपभोक्ता के क्रय-प्रेरणा के प्रकार क्या हैं? उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

(b) What is market segmentation? Suggest ways to segment the market for

(i) Mobile Phone

(ii) Bicycle

(4,4)

बाजार खंडीकरण क्या है? निम्नलिखित के लिए बाजार का खंडीकरण करने के तरीके सुझाएं-

(i) मोबाइल फोन

(ii) साइकिल

OR

अथवा

(a) A consumer wants to purchase a Laptop. Explain his buying decision process. (8)

एक उपभोक्ता लैपटॉप खरीदना चाहता है। उसकी खरीद निर्णय प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

(b) Differentiate between niche marketing and segment marketing. (7)

आला विपणन और खंड (segment) विपणन के बीच अंतर कीजिए।

3. (a) What is product mix strategies.

उत्पाद मिश्रण क्या है? विभिन्न प्रकार के मिश्रण की व्याख्या कीजिए।

- (b) What is the significance of packaging? What are the main areas of concern? (8)

पैकेजिंग का क्या महत्व है? इसके विचार के मुख्य क्षेत्र क्या हैं?

OR

अथवा

- (a) Differentiate between line extensions and brand extensions.

लाइन एक्सटेंशन और ब्रांड एक्सटेंशन के अंतर स्पष्ट कीजिए।

- (b) "Product support services help the product sold." Explain

"उत्पाद समर्थन सेवाएं बिक्री को बढ़ावा देती हैं।" व्याख्या कीजिए।

1. (a) What is product mix? Explain the various product mix strategies. (7)

उत्पाद मिश्रण क्या है? विभिन्न उत्पाद मिश्रण रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

- (b) What is the significance of packaging? What are the main areas of concern? (8)

पैकेजिंग का क्या महत्व है? इसमें चिंता के मुख्य क्षेत्र क्या हैं?

OR

अथवा

- (a) Differentiate between line extension and brand extensions. (8)

लाइन एक्सटेंशन और ब्रांड एक्सटेंशन के बीच अंतर कीजिए।

- (b) "Product support services help the seller augment the product sold." Explain (7)

"उत्पाद समर्थन सेवाएं विक्रेता को बेचे गए उत्पाद को बढ़ाने में मदद करती हैं।" व्याख्या कीजिए।

P.T.O.

4. (a) How does a vertical marketing system differ from a conventional marketing channel? Explain (7)

एक वर्टिकल मार्केटिंग सिस्टम पारंपरिक मार्केटिंग चैनल से कैसे भिन्न होता है? व्याख्या कीजिए।

- (b) Explain the various factors which influence the pricing decision of a firm? (8)

फर्म के मूल्य निर्धारण निर्णय को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए?

OR

अथवा

- (a) "Nonstore retailing has been growing much faster than store retailing." Explain (8)

"स्टोर रिटेलिंग की तुलना में नॉनस्टोर रिटेलिंग बहुत तेजी से बढ़ रही है।" व्याख्या कीजिए।

- (b) Differentiate between cost based pricing and value based pricing? (7)

लागत आधारित मूल्य निर्धारण और मूल्य आधारित मूल्य निर्धारण के बीच अंतर कीजिए?

- (a) "It is five times more expensive to find new customers than to retain existing customers." In the light of this statement explain relationship marketing? (7)

“मौजूदा ग्राहकों को बनाए रखने की तुलना में नए ग्राहकों को खोजना पांच गुना अधिक महंगा है।” इस कथन के आलोक में रिलेशनशिप मार्केटिंग की व्याख्या कीजिए?

- (b) What is Integrated marketing communication? What factors have led to its growth? (8)

एकीकृत विपणन संचार क्या है? किन कारकों ने इसकी वृद्धि को जन्म दिया है?

OR

अथवा

- (a) "Digital Marketing involves using several forms of digital communication to connect with potential customers." Explain (8)

“डिजिटल मार्केटिंग में संभावित ग्राहकों से जुड़ने के लिए डिजिटल संचार के कई रूपों का उपयोग करना शामिल है।” व्याख्या कीजिए।

(b) How would you design a promotion mix for a shampoo for men? (7)

आप पुरुषों के शैम्पू के लिए प्रमोशन मिश्रण कैसे तैयार करेंगे?

(20,000)

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 261 C
Unique Paper Code : 22411503
Name of the Paper : Financial Management
Name of the Course : B. Com (Hons.)
Semester : V
Duration : 3 Hours
Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Use of **Simple calculator** is permitted.

1. (a) Critically evaluate the 'Payback period' method of evaluation of long-term projects.

दीर्घकालीन परियोजनाओं के मूल्यांकन की 'पेबैक अवधि' विधि का समालोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

- (b) Stadle Ltd. is presently having a manually operated machine which was purchased ten years ago. It has a book value of Rs. 1,00,000 and remaining life of ten years. The company is considering replacing the old machine with a fully automated machine at a cost of Rs. 2,60,000. It is expected to have a ten-year life and a salvage value of Rs. 20,000. The new machine is estimated to lead to a cost saving of Rs. 60,000 per year. The company has been offered Rs. 80,000 for the old machine, if it is sold now. The tax rate for the company is 40%. Straight line method of depreciation is used. The company expects a minimum return of 12% per annum on its investments. Should the machine be replaced?

(5,10)

P.T.O.

(ख) स्टैडल लिमिटेड के पास वर्तमान में हाथ से चलने वाली एक मशीन है जिसे दस साल पहले खरीदा गया था। इसकी बुक वैल्यू रु. 1,00,000 और दस साल का शेष जीवन है। कंपनी पुरानी मशीन को पूरी तरह से स्वचालित मशीन से बदलने पर विचार कर रही है, जिसकी लागत रु. 2,60,000 आएगी। इसके दस साल के जीवन और 20,000 रुपये के निस्तारण मूल्य की उम्मीद है। नई मशीन से 60,000 रुपये प्रति वर्ष की लागत बचत होने का अनुमान है। कंपनी को पुरानी मशीन के लिए 80,000 रुपये की पेशकश की गई है, अगर इसे अभी बेचा जाता है। कंपनी के लिए कर की दर 40% है। मूल्यहास की स्ट्रेट लाइन पद्धति का उपयोग किया जाता है। कंपनी को अपने निवेश पर न्यूनतम 12% प्रति वर्ष के रिटर्न की उम्मीद है। क्या मशीन को बदला जाना चाहिए?

OR

अथवा

(a) Why is consideration of time important in financial decision making?

वित्तीय निर्णय लेने में समय का विचार क्यों महत्वपूर्ण है?

(b) A company is considering the purchase of a machine costing Rs.5,00,000 with a life of 5 years, after which it can be sold for Rs. 1,00,000. It will require an initial investment of Rs.20,000 in working capital. Additional working capital of Rs 20,000 will also be required at the end of the first year. Tax rate for the company is 40 % and it uses straight line method of depreciation. Its cost of capital is 12%. Advise the company about the profitability of the project using NPV method. The expected profits before depreciation and tax are as follows:

Year	1	2	3	4	5
PBDT. (Rs.)	1,50,000	2,00,000	2,00,000	1,50,000	1,00,000

(5,10)

एक कंपनी 5 वर्ष के जीवन के साथ 5,00,000 रुपये की लागत वाली मशीन खरीदने पर विचार कर रही है, जिसके बाद इसे 1,00,000 रुपये में बेचा जा सकता है। इसके लिए कार्यशील पूंजी में 20,000 रुपये के शुरुआती निवेश की आवश्यकता होगी। पहले वर्ष के अंत में 20,000 रुपये की अतिरिक्त कार्यशील पूंजी की भी आवश्यकता होगी। कंपनी के लिए कर की दर 40% है और यह मूल्यहास की स्ट्रेट लाइन पद्धति का उपयोग करती है। इसकी पूंजी की लागत 12% है। एनपीवी पद्धति का उपयोग करके कंपनी को परियोजना की लाभप्रदता के बारे में सलाह दी जाए। मूल्यहास और कर से पहले अपेक्षित लाभ इस प्रकार हैं:

Year	1	2	3	4	5
PBDT (Rs.)	1,50,000	2,00,000	2,00,000	1,50,000	1,00,000

(5,10)

2. (a) Explain the behaviour of cost of debt, cost of equity and overall cost of capital under the traditional approach to capital structure.

पूँजी संरचना के पारंपरिक दृष्टिकोण के तहत ऋण की लागत, इक्विटी की लागत और पूँजी की समग्र लागत के व्यवहार की व्याख्या कीजिए।

- (b) XYZ Ltd. is evaluating two financing plans. Assuming a 50% tax rate and an expected EBIT of Rs 4 lakh, calculate:

- The EPS for each plan,
- The financial break-even point for each plan,
- At what level of EBIT would the company be indifferent about which of these two plans is selected.

	Plan A	Plan B
Bonds	Rs.80,000 at 9%	Rs.1,50,000 at 10%
10% Preference stock	4,000 shares of Rs 60 each	2,000 shares of Rs 70 each
Common stocks	20,000 shares	23,000 shares

(5,10)

XYZ लिमिटेड दो वित्त पोषण योजनाओं का मूल्यांकन कर रहा है। 50% कर की दर और 4 लाख रुपये के अनुमानित EBIT को मानते हुए, गणना करें:

P.T.O.

- (i) प्रत्येक योजना के लिए ईपीएस,
- (ii) प्रत्येक योजना के लिए वित्तीय लाभ-अलाभ बिंदु,
- (iii) EBIT के किस स्तर पर कंपनी इन दोनों योजनाओं में से किसका चयन करती है, इसके बारे में उदासीन होगी।

	Plan A	Plan B
Bonds	Rs.80,000 at 9%	Rs.1,50,000 at 10%
10% Preference stock	4,000 shares of Rs 60 each	2,000 shares of Rs 70 each
Common stocks	20,000 shares	23,000 shares

OR

अथवा

(a) Investment, financing and dividend decisions are interrelated. Comment.

निवेश, वित्तपोषण और लाभांश निर्णय परस्पर जुड़े हुए हैं। टिप्पणी कीजिए।

(b) There are two firms which are identical in all respects except in terms of their capital structure as can be observed from the details given below:

Particulars	Levered company (L Ltd.)	Unlevered company (U Ltd.)
EBIT	Rs. 1,00,000	Rs. 1,00,000
Debt @ 10%	Rs.5,00,000	-
Equity capitalization rate(Ke)	16 %	12.5 %

Calculate the value of the two firms and explain how an arbitrage process would be initiated according to MM Approach of capital structure. When will this process stop?

(5,10)

दो फर्म हैं जो अपनी पूंजी संरचना को छोड़कर सभी मामलों में समान हैं जैसा कि नीचे दिए गए विवरण से देखा जा सकता है-

Particulars	Levered company (L Ltd.)	Unlevered company (U Ltd.)
EBIT	Rs. 1,00,000	Rs. 1,00,000
Debt @ 10%	Rs.5,00,000	-
Equity capitalization rate(K_e)	16 %	12.5 %

दो फर्मों के मूल्य की गणना कीजिए और बताइए कि पूंजी संरचना के एमएम दृष्टिकोण के अनुसार मध्यस्थता प्रक्रिया कैसे शुरू की जाएगी। यह प्रक्रिया कब रुकेगी?

3. (a) What are the principal motives for holding cash? .

नकदी रखने के मुख्य उद्देश्य क्या हैं?

- (b) The cost sheet of a company provides you the following estimated cost per unit :

Cost Elements	Amount per unit (Rs.)
Raw material	10
Direct labour	4
Overheads	6
Total cost	20

Additional information:

Selling price	Rs. 25 per unit
Level of activity	1,56,000 units per annum
Raw material in stock	Average 4 weeks
Work in progress	Average 2 weeks
Finished goods in stock	Average 4 weeks
Credit allowed by suppliers	Average 4 weeks.
Credit allowed to debtors	Average 8 weeks
Lag in payment of wages	Average 2 weeks
Cash at bank is expected to be	Rs.50,000

Production is carried out evenly throughout the year (52 weeks) and wages and overheads accrue similarly. 25% of sales are on cash basis. You are required to prepare a statement of working capital requirement. (5,10)

एक कंपनी की लागत शीट आपको प्रति यूनिट निम्नलिखित अनुमानित लागत प्रदान करती है:

Cost Elements	Amount per unit (Rs.)
Raw material	10
Direct labour	4
Overheads	6
Total cost	20

अतिरिक्त जानकारी

Selling price	Rs. 25 per unit
Level of activity	1,56,000 units per annum
Raw material in stock	Average 4 weeks
Work in progress	Average 2 weeks
Finished goods in stock	Average 4 weeks
Credit allowed by suppliers	Average 4 weeks
Credit allowed to debtors	Average 8 weeks
Lag in payment of wages	Average 2 weeks
Cash at bank is expected to be	Rs.50,000

उत्पादन पूरे वर्ष (52 सप्ताह) समान रूप से किया जाता है और मजदूरी और उपरिचय समान रूप से अर्जित होते हैं। 25% बिक्री नकद आधार पर होती है। आपको कार्यशील पूंजी की आवश्यकता का विवरण तैयार करना होगा।

OR

अथवा

Write short notes on the following:

- Operating cycle
- ABC system of inventory management
- Permanent and Temporary working capital

(5,5,5)

P.T.O.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

- (i) संचालन चक्र
- (ii) सूची प्रबंधन की एबीसी प्रणाली
- (iii) स्थायी और अस्थायी कार्यशील पूंजी

4 (a) How is optimum dividend policy determined under Walter's model?

वाल्टर के मॉडल के तहत इष्टतम लाभांश नीति कैसे निर्धारित की जाती है?

(b) Following information is given to you about ABN Ltd.

Sales	Rs. 10,00,000
Variable cost	Rs. 7,00,000
Fixed cost	Rs. 2,00,000.
Capital structure:	
Equity shares of Rs.10 each	Rs.10,00,000
7% Debt	Rs.5,00,000.
9% Preference shares	Rs.2,00,000
Tax rate	25%

Calculate the operating, financial and combined leverages.

By what percent should the sales increase, if the firm wants to double its earnings before interest and tax (EBIT)?

(5,10)

एबीएन लिमिटेड के बारे में आपको निम्नलिखित जानकारी दी गई है।

बिक्री -	रु. 10,00,000
परिवर्तनीय लागत -	रु. 7,00,000
स्थिर लागत -	रु. 2,00,000
पूंजी संरचना:	
10 रुपये प्रत्येक के इक्विटी शेयर -	10,00,000 रुपये
7% ऋण -	रु. 5,00,000
9% प्रेफरेंस शेयर -	2,00,000 रुपये
कर की दर -	25%

ऑपरेटिंग, वित्तीय और संयुक्त लीवरेज की गणना कीजिए।

यदि फर्म ब्याज और कर (EBIT) से पहले अपनी कमाई को दोगुना करना चाहती है, तो बिक्री में कितने प्रतिशत की वृद्धि होनी चाहिए?

OR

अथवा

(a) Discuss the relevant costs which affect calculation of economic order quantity.

उन प्रासंगिक लागतों पर चर्चा कीजिए जो इकॉनॉमिक ऑर्डर क्वांटिटी की गणना को प्रभावित करती हैं।

(b) KOL Ltd wants to increase its current annual sales of Rs. 30,00,000. The selling price of the product is Rs.300 per unit and the variable cost is Rs.200 per unit. The fixed cost is Rs.3,00,000 per year. The present credit period offered to its customers is one month. At present 1% of the sales become unrecoverable.

It is estimated that the sales can be increased by 15%, if the company increases the credit period to 2 months. But this change in credit policy will increase the bad debts to 3%. Advise the company whether the proposed credit policy should be implemented given that it's minimum required rate of return is 20%. (5,10)

के. ओ. एल. लिमिटेड 30,00,000 रुपये की अपनी मौजूदा वार्षिक बिक्री में वृद्धि करना चाहती है। उत्पाद का विक्रय मूल्य 300 रुपये प्रति यूनिट है और परिवर्तनीय लागत 200 रुपये प्रति यूनिट है। निश्चित लागत प्रति वर्ष 3,00,000 रुपये है। अपने ग्राहकों को दी जाने वाली वर्तमान क्रेडिट अवधि एक महीने की है। वर्तमान में बिक्री का 1% अप्राप्य हो गया है।

यह अनुमान लगाया गया है कि यदि कंपनी क्रेडिट अवधि को 2 महीने तक बढ़ा देती है तो बिक्री में 15% की वृद्धि हो सकती है। लेकिन क्रेडिट पॉलिसी में यह बदलाव अप्राप्य कर्ज को 3% तक बढ़ा देगा। कंपनी को सलाह दीजिए कि क्या प्रस्तावित क्रेडिट नीति को लागू किया जाना चाहिए, यह देखते हुए कि रिटर्न की न्यूनतम आवश्यक दर 20% है।

5. (a) Why is debt the cheapest source of finance for a profit-making company? Can a firm go for 100% debt financing?

लाभ कमाने वाली कंपनी के लिए ऋण की सुविधा वित्तपोषण का सबसे सस्ता स्रोत क्यों है? क्या कोई फर्म 100% ऋण वित्तपोषण का विकल्प चुन सकती है?

- (b) As per MM approach the payment of dividend does not affect the value of the firm. Use the data given below to prove this statement.

Number of outstanding shares	25,000
Earnings per share	Rs.10
K_e	10%
P/E ratio	10
Expected dividend per share	Rs.5
New Investments	Rs.5,00,000

(5,10)

एमएम दृष्टिकोण के अनुसार लाभांश का भुगतान फर्म के मूल्य को प्रभावित नहीं करता है। इस कथन को सिद्ध करने के लिए नीचे दिए गए आँकड़ों का प्रयोग कीजिए।

बकाया शेयरों की संख्या	25,000
प्रति शेयर आय	Rs. 10
के ई	10%
पी/ई अनुपात	10
प्रति शेयर अपेक्षित लाभांश	Rs. 5
नए निवेश	Rs.5,00,000

OR

अथवा

(a) What is 'informational content' of dividend payment?

लाभांश भुगतान की 'सूचनात्मक सामग्री' क्या होती है?

(b) ABC ltd has the following book value capital structure

	Rs. in lakhs
Equity capital (in shares of Rs 10 each fully paid up at par)	20
Retained earnings	10
12% preference capital (in shares Rs 100 each fully paid up at par)	5
10% debentures (of Rs 100 each)	10
11% term loan	5

The next expected dividend on shares is Rs 3 per share and is expected to grow at the rate of 6%. The market price per share is Rs 30. Preference stock redeemable after 10 years is currently selling at Rs. 75 per share. Debentures redeemable after 6 years are selling at Rs. 80 per debenture. Income tax rate for the company is 40%. Compute the weighted average cost of capital using market value proportions. (5,10)

एबीसी लिमिटेड के पास निम्नलिखित बुक वैल्यू वाली पूंजी संरचना है।

	लाख रुपये में
इक्विटी पूंजी (10 रुपये के शेयरों में सममूल्य पर पूरी तरह से भुगतान किया गया)	20
प्रतिधारित कमाई	10
12% प्रिफरेंस पूंजी (शेयरों में 100 रुपये प्रत्येक पूरी तरह से सममूल्य पर भुगतान किया गया)	5
10% डिबेंचर (प्रत्येक 100 रुपये का)	10
11% सावधि ऋण	5

शेयरों पर अगला अपेक्षित लाभांश 3 रुपये प्रति शेयर है और 6% की दर से बढ़ने की उम्मीद है। प्रति शेयर बाजार मूल्य 30 रुपये है। 10 साल बाद रिडीम करने योग्य प्रिफरेंस स्टॉक वर्तमान में 75 रुपये प्रति शेयर में बिक रहा है। 6 साल के बाद रिडीम करने योग्य डिबेंचर 80 रुपये प्रति डिबेंचर में बिक रहे हैं। कंपनी के लिए आयकर की दर 40% है। बाजार मूल्य अनुपातों का उपयोग करते हुए पूंजी की भारित औसत लागत की गणना कीजिए।

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 268

C

Unique Paper Code : 22417512

Name of the Paper : Macro Economics

Name of the Course : **B.Com. (Hons.)**

Semester : V – CBCS

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.
4. Figures in the parenthesis represent the marks.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
4. चित्र में दिए गए अंक अंकों का प्रतिनिधित्व करते हैं।

P.T.O.

1. How is equilibrium determined in the financial market in the classical framework? (5)

Or

Given the following information;

Consumption: $C = 100 + 0.8 Y_d$, Investments: $I = 250$, Government Expenditure: $G = 200$, Transfer Payments: $R = 150$ and Taxes = 300

Find :

- (a) The equilibrium level of income. (2)
- (b) Find the value of investment multiplier. (2)
- (c) Find the equilibrium level of consumption. (1)
2. Given the following information :

Transaction and Precautionary Demand for Money $[k(y)]$: $0.5Y$

The Speculative Demand for Money $[-l(r)]$: $-50i$

The Nominal Supply of Money: $M_s = 900$

Price Level : 3

Consumption: $C = 200 + 0.75 Y_d$

Investments: $I = 200 - 25i$

Taxes: $T = 300$

Transfer Payments: $R = 100$

Government Expenditure: $G = 200$

Find and show through diagrams :

- (a) The Equations for IS and LM curves. (3)
- (b) Equilibrium level of income and the rate of interest. (3)
- (c) The new equilibrium level of income and the rate of interest, if the Government expenditure is increased by 50. (3)
- (d) The decline in income due to crowding out of private investment because of increase in Government expenditure by 50. (3)
- (e) The decline in private investments owing to the rise in Govt expenditure by 50. (3)

Or

Given the following information :

Consumption: $C = 100 + 0.5 Y_d$

Investments: $I = 400 - 10i$

Taxes: $T = 100$

Transfer Payments: $R = 100$

Government Expenditure: $G = 150$

Demand for Money: $M_d = 0.5Y$

Supply of Money: $M_s = 4500$

Price Level: $P = 10$

- (a) Find and show the equations for IS and LM curves through diagrams. (3)
- (b) Find and show the equilibrium level of income and the rate of interest through diagrams. (3)
- (c) Estimate the budget surplus or deficit. (3)
- (d) If the Government expenditure is increased by 50, determine and show the income and the rate of interest associated with the new equilibrium through diagrams. (3)

- (e) Estimate the change in budget surplus or deficit due to the rise in Government expenditure by 50. (3)

3. What is an LM curve? Explain its derivation and factors responsible for its slope and position.

Or

Explain the derivation of aggregate demand curve from the IS-LM Model. (10)

4. Critically examine the Quantity Theory of Money.

Or

Discuss, Tobin's portfolio theory of demand for money. (10)

5. According to Keynes 'the demand for money arises from the Bears in the market', explain with suitable diagrams.

Or

The power of High powered money increases with the rise in cashless transactions. Explain. (10)

P.T.O.

(a) The purpose of this section is to provide for the use of all funding and the use of all resources.

(b) There shall be no "What" (unintentional) or "Why" (intentional) section.

2.0

(a) The purpose of this section is to provide for the use of all funding and the use of all resources.

(b) There shall be no "What" or "Why" section.

(c) With the help of appropriate programs, projects and funds, efforts to reduce and control pollution shall be made to a level that is acceptable.

3.0

(a) With the help of appropriate programs, projects and funds, efforts to reduce and control pollution shall be made to a level that is acceptable.

1. क्लासिकल फ्रेमवर्क में वित्तीय बाजार में संतुलन कैसे निर्धारित किया जाता है? (5)

या

निम्नलिखित जानकारी को देखते हुए :

खपत : $C = 100 + 0.8 Y_d$, निवेश : $I = 250$, सरकारी व्यय :
 $G = 200$, स्थानांतरण भुगतानरू $R = 150$ और कर = 300

निकालिए :

(i) आय का संतुलन स्तर। (2)

(ii) निवेश गुणक का मान ज्ञात कीजिए। (2)

(iii) उपभोग का संतुलन स्तर ज्ञात कीजिए। (1)

2. निम्नलिखित जानकारी को देखते हुए :

धन के लिए लेन-देन और एहतियाती मांग $[k(y)]$: $0.5Y$

धन की सट्टा मांग $[-l(r)]$: $-50i$

पैसे की नाममात्र आपूर्ति : $M_s = 900$

मूल्य स्तर : 3

P.T.O.

स्वपत : $C = 200 + 0.75 Y_d$

निवेश : $I = 200 - 25i$

कर : $T = 300$

स्थानांतरण भुगतान : $R = 100$

सरकारी व्यय : $G = 200$

आरेखों के माध्यम से निकालिए और दर्शाएं :

- (क) आईएस और एलएम वक्रों के लिए समीकरण । (3)
- (ख) आय का संतुलन स्तर और ब्याज दर । (3)
- (ग) आय का नया संतुलन स्तर और ब्याज की दर, यदि सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि की जाती है । (3)
- (घ) सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि के कारण निजी निवेश को कम करने के कारण आय में गिरावट । (3)
- (ङ) सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि के कारण निजी निवेश में गिरावट । (3)

या

निम्नलिखित जानकारी को देखते हुए :

$$\text{खपत : } C = 100 + 0.5 Y_d$$

$$\text{निवेश : } I = 400 - 10i$$

$$\text{कर : } T = 100$$

$$\text{स्थानांतरण भुगतान : } R = 100$$

$$\text{सरकारी व्यय : } G = 150$$

$$\text{पैसे की मांग : } M_d = 0.5Y$$

$$\text{पैसे की आपूर्ति : } M_s = 4500$$

$$\text{मूल्य स्तर : } P = 10$$

(क) आरेखों के माध्यम से आईएस और एलएम वक्रों के लिए समीकरण निकालिए और दर्शाएं। (3)

(ख) आय के संतुलन स्तर और ब्याज की दर को आरेखों के माध्यम से निकालिए और दर्शाएं। (3)

(ग) बजट अधिशेष या घाटे का अनुमान। (3)

(घ) यदि सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि की जाती है, तो आरेखों के माध्यम से नए संतुलन से जुड़ी आय और ब्याज की दर निर्धारित करें और दिखाएं। (3)

(ङ) सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि के कारण बजट अधिशेष या घाटे में परिवर्तन का आकलन कीजिए। (3)

3. एलएम वक्र क्या है? इसकी व्युत्पत्ति और इसके ढाल तथा स्थिति के लिए उत्तरदायी कारकों की व्याख्या कीजिए।

या

आईएस-एलएम मॉडल से कुल मांग वक्र की व्युत्पत्ति की व्याख्या कीजिए। (10)

मुद्रा के परिमाण सिद्धांत की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए।

या

धन की मांग के टोबिन के पोर्टफोलियो सिद्धांत पर चर्चा कीजिए। (10)

5. कीन्स के अनुसार, 'बाजार में मुद्रा की माँग बीयरों से उत्पन्न होती है', उपयुक्त आरेखों की सहायता से समझाइए।

या

कैशलेस लेन-देन में वृद्धि के साथ उच्च मूल्य वाले धन की शक्ति बढ़ती है, व्याख्या कीजिए? (10)

6. (क) बेरोजगारी की प्राकृतिक दर नौकरी खोजने की दर और नौकरी के अलगाव की दर पर निर्भर करती है, व्याख्या कीजिए? (7)

(ख) "प्रतीक्षा बेरोजगारी" और इसके प्रमुख कारणों को बताएं और समझाएं? (8)

या

(क) मुद्रास्फीति और बेरोजगारी के बीच संतुलन अल्पावधि में मौजूद होता है लेकिन दीर्घावधि में नहीं, व्याख्या कीजिए। (10)

(ख) लंबे समय में धन तटस्थ रहता है, व्याख्या कीजिए। (5)

7. उपयुक्त रेखाचित्रों की सहायता से व्याख्या कीजिए कि किस प्रकार देश और विदेश में राजकोषीय नीति एक छोटी खुली अर्थव्यवस्था में व्यापार संतुलन को प्रभावित करती है।

या

उपयुक्त रेखाचित्रों की सहायता से एक बड़ी खुली अर्थव्यवस्था में राजकोषीय नीति के प्रभाव की व्याख्या कीजिए। (10)

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 268

C

Unique Paper Code : 22417512

Name of the Paper : Macro Economics

Name of the Course : **B.Com. (Hons.)**

Semester : V – CBCS

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.
4. Figures in the parenthesis represent the marks.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
4. चित्र में दिए गए अंक अंकों का प्रतिनिधित्व करते हैं।

P.T.O.

1. How is equilibrium determined in the financial market in the classical framework? (5)

Or

Given the following information;

Consumption: $C = 100 + 0.8 Y_d$, Investments: $I = 250$, Government Expenditure: $G = 200$, Transfer Payments: $R = 150$ and Taxes = 300

Find :

- (a) The equilibrium level of income. (2)
- (b) Find the value of investment multiplier. (2)
- (c) Find the equilibrium level of consumption. (1)
2. Given the following information :

Transaction and Precautionary Demand for Money $[k(y)]$: $0.5Y$

The Speculative Demand for Money $[-l(r)]$: $-50i$

The Nominal Supply of Money: $M_s = 900$

Price Level : 3

Consumption: $C = 200 + 0.75 Y_d$

Investments: $I = 200 - 25i$

Taxes: $T = 300$

Transfer Payments: $R = 100$

Government Expenditure: $G = 200$

Find and show through diagrams :

- (a) The Equations for IS and LM curves. (3)
- (b) Equilibrium level of income and the rate of interest. (3)
- (c) The new equilibrium level of income and the rate of interest, if the Government expenditure is increased by 50. (3)
- (d) The decline in income due to crowding out of private investment because of increase in Government expenditure by 50. (3)
- (e) The decline in private investments owing to the rise in Govt expenditure by 50. (3)

Or

Given the following information :

Consumption: $C = 100 + 0.5 Y_d$

Investments: $I = 400 - 10i$

Taxes: $T = 100$

Transfer Payments: $R = 100$

Government Expenditure: $G = 150$

Demand for Money: $M_d = 0.5Y$

Supply of Money: $M_s = 4500$

Price Level: $P = 10$

- (a) Find and show the equations for IS and LM curves through diagrams. (3)
- (b) Find and show the equilibrium level of income and the rate of interest through diagrams. (3)
- (c) Estimate the budget surplus or deficit. (3)
- (d) If the Government expenditure is increased by 50, determine and show the income and the rate of interest associated with the new equilibrium through diagrams. (3)

- (e) Estimate the change in budget surplus or deficit due to the rise in Government expenditure by 50. (3)

3. What is an LM curve? Explain its derivation and factors responsible for its slope and position.

Or

Explain the derivation of aggregate demand curve from the IS-LM Model. (10)

4. Critically examine the Quantity Theory of Money.

Or

Discuss, Tobin's portfolio theory of demand for money. (10)

5. According to Keynes 'the demand for money arises from the Bears in the market', explain with suitable diagrams.

Or

The power of High powered money increases with the rise in cashless transactions. Explain. (10)

P.T.O.

(a) The purpose of this act is to provide for the use of all funding and the use of all resources?

(b) There are four main "types" of management systems?

1.4

(a) The main of business systems and management systems is the flow of information and the flow of resources?

(b) Money is needed in the long run system?

(c) With the help of management systems, we can find out the flow of information and the flow of resources in a system?

1.5

(a) With the help of management systems, we can find out the flow of information and the flow of resources in a system?

1. क्लासिकल फ्रेमवर्क में वित्तीय बाजार में संतुलन कैसे निर्धारित किया जाता है? (5)

या

निम्नलिखित जानकारी को देखते हुए :

खपत : $C = 100 + 0.8 Y_d$, निवेश : $I = 250$, सरकारी व्यय : $G = 200$, स्थानांतरण भुगतानरू $R = 150$ और कर = 300

निकालिए :

(i) आय का संतुलन स्तर। (2)

(ii) निवेश गुणक का मान ज्ञात कीजिए। (2)

(iii) उपभोग का संतुलन स्तर ज्ञात कीजिए। (1)

2. निम्नलिखित जानकारी को देखते हुए :

धन के लिए लेन-देन और एहतियाती मांग $[k(y)]$: $0.5Y$

धन की सट्टा मांग $[-l(r)]$: $-50i$

पैसे की नाममात्र आपूर्ति : $M_s = 900$

मूल्य स्तर : 3

P.T.O.

स्वपत : $C = 200 + 0.75 Y_d$

निवेश : $I = 200 - 25i$

कर : $T = 300$

स्थानांतरण भुगतान : $R = 100$

सरकारी व्यय : $G = 200$

आरेखों के माध्यम से निकालिए और दर्शाएं :

- (क) आईएस और एलएम वक्रों के लिए समीकरण । (3)
- (ख) आय का संतुलन स्तर और ब्याज दर । (3)
- (ग) आय का नया संतुलन स्तर और ब्याज की दर, यदि सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि की जाती है । (3)
- (घ) सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि के कारण निजी निवेश को कम करने के कारण आय में गिरावट । (3)
- (ङ) सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि के कारण निजी निवेश में गिरावट । (3)

या

निम्नलिखित जानकारी को देखते हुए :

$$\text{खपत : } C = 100 + 0.5 Y_d$$

$$\text{निवेश : } I = 400 - 10i$$

$$\text{कर : } T = 100$$

$$\text{स्थानांतरण भुगतान : } R = 100$$

$$\text{सरकारी व्यय : } G = 150$$

$$\text{पैसे की मांग : } M_d = 0.5Y$$

$$\text{पैसे की आपूर्ति : } M_s = 4500$$

$$\text{मूल्य स्तर : } P = 10$$

(क) आरेखों के माध्यम से आईएस और एलएम वक्रों के लिए समीकरण निकालिए और दर्शाएं। (3)

(ख) आय के संतुलन स्तर और ब्याज की दर को आरेखों के माध्यम से निकालिए और दर्शाएं। (3)

(ग) बजट अधिशेष या घाटे का अनुमान। (3)

(घ) यदि सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि की जाती है, तो आरेखों के माध्यम से नए संतुलन से जुड़ी आय और ब्याज की दर निर्धारित करें और दिखाएं। (3)

(ङ) सरकारी व्यय में 50 की वृद्धि के कारण बजट अधिशेष या घाटे में परिवर्तन का आकलन कीजिए। (3)

3. एलएम वक्र क्या है? इसकी व्युत्पत्ति और इसके ढाल तथा स्थिति के लिए उत्तरदायी कारकों की व्याख्या कीजिए।

या

आईएस-एलएम मॉडल से कुल मांग वक्र की व्युत्पत्ति की व्याख्या कीजिए। (10)

मुद्रा के परिमाण सिद्धांत की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए।

या

धन की मांग के टोबिन के पोर्टफोलियो सिद्धांत पर चर्चा कीजिए। (10)

5. कीन्स के अनुसार, 'बाजार में मुद्रा की माँग बीयरों से उत्पन्न होती है', उपयुक्त आरेखों की सहायता से समझाइए।

या

कैशलेस लेन-देन में वृद्धि के साथ उच्च मूल्य वाले धन की शक्ति बढ़ती है, व्याख्या कीजिए? (10)

6. (क) बेरोजगारी की प्राकृतिक दर नौकरी खोजने की दर और नौकरी के अलगाव की दर पर निर्भर करती है, व्याख्या कीजिए? (7)

(ख) "प्रतीक्षा बेरोजगारी" और इसके प्रमुख कारणों को बताएं और समझाएं? (8)

या

(क) मुद्रास्फीति और बेरोजगारी के बीच संतुलन अल्पावधि में मौजूद होता है लेकिन दीर्घावधि में नहीं, व्याख्या कीजिए। (10)

(ख) लंबे समय में धन तटस्थ रहता है, व्याख्या कीजिए। (5)

7. उपयुक्त रेखाचित्रों की सहायता से व्याख्या कीजिए कि किस प्रकार देश और विदेश में राजकोषीय नीति एक छोटी खुली अर्थव्यवस्था में व्यापार संतुलन को प्रभावित करती है।

या

उपयुक्त रेखाचित्रों की सहायता से एक बड़ी खुली अर्थव्यवस्था में राजकोषीय नीति के प्रभाव की व्याख्या कीजिए। (10)

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : **271** **C**
Unique Paper Code : **22417511**
Name of the Paper : **Business Statistics**
Name of the Course : **B.COM(H) CBCS**
Semester : **V**
Duration : **3 Hours**
Maximum Marks : **75**

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का इस्तेमाल करना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) Find the coefficient of skewness from the following information:

Difference of 2 Quartiles = 11, Sum of 2 Quartiles = 25

Mean = 13, Mode = 10

(5)

निम्नलिखित जानकारी से विषमता गुणांक ज्ञात कीजिए:

2 चतुर्थांशों का अंतर = 11, 2 चतुर्थकों का योग = 25

माध्य = 13, बहुलक = 10

- (b) A person purchased petrol at the rate of Rs. 92, Rs.94, Rs.96 and Rs.99 per litre for 4 successive days. Calculate the average price of petrol.

(i) If he spent Rs. 1000 daily, and

(ii) If he purchased 20 litres of petrol daily.

(10)

एक व्यक्ति ने 92 रुपये, 94 रुपये, 96 रुपये और 99 रुपये प्रति लीटर की दर से लगातार 4 दिनों तक पेट्रोल खरीदा। निम्नलिखित स्थितियों में पेट्रोल की औसत कीमत की गणना कीजिए।

(i) यदि उसने 1000 दैनिक रुपये खर्च किए, और

(ii) यदि वह प्रतिदिन 20 लीटर पेट्रोल खरीदता है।

OR

अथवा

- (a) Define Harmonic Mean and state two areas where its use is considered appropriate.

हार्मोनिक मीन को परिभाषित कीजिए और दो क्षेत्रों को बताएं जहां इसका उपयोग उचित माना जाता है।

(b) The following data relates for 2 companies. Combining the data for groups of male and female employee find out

(i) Which company has a higher average productivity per employee, and

(ii) Which company has more consistent productivity.

Productivity per employee	Company A		Company B	
	Male	Female	Male	Female
Mean Production units	40	40	42	32
Variance	8	3	12	5
No. of Employees	20	30	40	10

(10)

निम्नलिखित डेटा 2 कंपनियों से संबंधित है। पुरुष और महिला कर्मचारियों के समूहों के लिए आँकड़ों को मिलाकर ज्ञात कीजिए

(i) किस कंपनी की प्रति कर्मचारी औसत उत्पादकता अधिक है, और

(ii) किस कंपनी की उत्पादकता अधिक सुसंगत है।

प्रति कर्मचारी उत्पादकता	कंपनी A		कंपनी B	
	पुरुष	महिला	पुरुष	महिला
औसत उत्पादन इकाइयां	40	40	42	32
विचरण	8	3	12	5
कर्मचारियों की संख्या	20	30	40	10

2. (a) Explain with example independent and dependent events.

उदाहरण के साथ स्वतंत्र और आश्रित घटनाओं की व्याख्या कीजिए।

- (b) The monthly wages of 2500 workers are normally distributed. Its mean and standard deviation are Rs 15,000 and Rs. 1000 respectively. Estimate:

- The percentage and number of workers getting wages above Rs 17,000.
- The percentage of workers getting wages below 14,000.
- The number of workers getting wages between 14,000 and 17,000.

2500 श्रमिकों का मासिक वेतन सामान्य रूप से वितरित किया जाता है। इसका माध्य और मा विचलन क्रमशः 15,000 रुपये और 1000 रुपये हैं। आकलन कीजिए:

- 17,000 रुपये से अधिक वेतन पाने वाले श्रमिकों का प्रतिशत और संख्या।

(ii) 14,000 से कम वेतन पाने वाले श्रमिकों का प्रतिशत।

(iii) 14,000 और 17,000 के बीच वेतन पाने वाले श्रमिकों की संख्या।

OR

अथवा

(a) For a normal distribution first moment about 10 is 40, and the fourth moment about 50 is 48. Find the mean and Standard deviation of the distribution. (5)

एक सामान्य वितरण के लिए पहला क्षण लगभग 10, 40 है, और चौथा क्षण लगभग 50, 48 है। वितरण का माध्य और मानक विचलन ज्ञात कीजिए।

b) The distribution of typing mistakes committed by a typist is given below assuming a Poisson distribution. Calculate the expected frequencies:

Mistakes per page	Number of pages
0	154
1	160
2	105
3	70
4	10
5	1

(10)

P.T.O.

एक टाइपिस्ट द्वारा की गई टाइपिंग की गलतियों का वितरण नीचे दिया गया है, एक पॉइर मानते हुए अपेक्षित आवृत्तियों की गणना कीजिए:

प्रति पृष्ठ गलतियाँ	पृष्ठों की संख्या
0	154
1	160
2	105
3	70
4	10
5	1

3. (a) Explain the concepts of time reversal test and factor reversal test and show that ideal index satisfies both these tests.

टाइम रिवर्सल टेस्ट और फैक्टर रिवर्सल टेस्ट की अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए और दिखाएं कि आदर्श सूचकांक इन दोनों परीक्षणों को संतुष्ट करता है।

- (b) Given below are the daily wages of a group of workers during 2012-20. The C Price Index(CPI) for these years with 2012 as base are given below:

100

Year	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CPI	100	108	110	115	120	125	130	140	150
Daily Wages	600	620	630	650	680	725	750	830	900

(i) Determine the Index number of real wage of workers as compared with 2012=100

(ii) Determine the purchasing power of rupee for the year 2020. (10)

2012-20 के दौरान श्रमिकों के एक समूह की दैनिक मजदूरी नीचे दी गई है। 2012 को आधार मानकर इन वर्षों के लिए उपभोक्ता मूल्य सूचकांक (सीपीआई) नीचे दिया गया है:

साल	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
सीपीआई	100	108	110	115	120	125	130	140	150
दैनिक मजदूरी	600	620	630	650	680	725	750	830	900

(i) 2012 = 100 की तुलना में श्रमिकों की वास्तविक मजदूरी की सूचकांक संख्या निर्धारित कीजिए।

(ii) वर्ष 2020 के लिए रुपये की क्रय शक्ति का निर्धारण कीजिए।

OR

अथवा

P.T.O.

- (a) Between 2010 and 2020 the price of a commodity is increased by 70%, while the production is decreased by 20%. By what percentage did the value of production of the commodity change with respect to its value in 2010. (5)

2010 और 2020 के बीच एक वस्तु की कीमत में 70% की वृद्धि हुई है, जबकि उत्पादन में 20% की कमी आई है। 2010 में वस्तु के उत्पादन मूल्य में उसके मूल्य के सापेक्ष कितने प्रतिशत परिवर्तन हुआ।

- (b) The following are the groups index numbers and group weights of an average working-class family's budget. Calculate the cost of living index number using weighted geometric mean.

Group	Index No.	Weight
Food	250	35
Clothing	220	20
Rent	180	20
Fuel and lighting	150	10
Miscellaneous	170	15

(10)

एक औसत कामकाजी वर्ग के परिवार के बजट के समूह सूचकांक संख्या और समूह भार निम्नलिखित हैं। भारित ज्यामितीय माध्य का उपयोग करके निर्वाह सूचकांक संख्या की लागत की गणना कीजिए।

समूह	सूचकांक संख्या	वज़न
भोजन	250	35
कपड़े	220	20
किराया	180	20
ईंधन और प्रकाश व्यवस्था	150	10
विविध	170	15

(a) Define trend and discuss the various methods of measuring trend in a time series. (5)

ट्रेंड को परिभाषित कीजिए और समय श्रृंखला में ट्रेंड को मापने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए।

(b) Fit a straight-line trend to the following data taking 2016 as origin year.

Year	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Production(in Tonnes)	20	22	25	35	28	25

(10)

2016 को उत्पत्ति वर्ष के रूप में मानते हुए निम्नलिखित आंकड़ों के लिए एक सीधी रेखा ट्रेंड को फिट करें।

साल	2016	2017	2018	2019	2020	2021
उत्पादन (टन में)	20	22	25	35	28	25

P.T.O.

OR

अथवा

- (a) Distinguish between additive and multiplicative models in the analysis of time series. (5)

समय श्रृंखला के विश्लेषण में योज्य और गुणक मॉडल के बीच अंतर कीजिए।

- (b) The trend equation for the yearly sales of commodity X with 1st July 2020 as origin is given by

$$Y_c = 2400 + 576 X + 172.8 X^2$$

where X unit = 1 year

- (i) Determine the monthly trend equation with January 2021 as origin.

- (ii) Compute the trend value for the month of March 2021. (1)

मूल के रूप में 1 जुलाई 2020 के साथ वस्तु X की वार्षिक बिक्री के लिए ट्रेंड समीकरण इस प्रकार दिया गया है

$$Y_c = 2400 + 576 X + 172.8 X^2$$

जहाँ X इकाई = 1 वर्ष

- (i) मूल के रूप में जनवरी 2021 के साथ मासिक ट्रेंड समीकरण निर्धारित करें।

- (ii) मार्च 2021 के लिए ट्रेंड वैल्यू की गणना कीजिए।

5. (a) Test the significance of correlation coefficient for the following values based on the number of observations (a) 25 and (b) 225 and $r = +0.5$ and $+0.8$ (5)

(a) 25 और (b) 225 और $r = +0.5$ और $+0.8$ के आधार पर टिप्पणियों की संख्या पर निम्नलिखित वैल्यू के लिए सहसंबंध गुणांक के सिग्निफिकेस का परीक्षण कीजिए।

- (b) A computer while calculating the correlation coefficient between 2 variables X and Y obtained the results-

$n = 30$, $\Sigma X = 120$, $\Sigma X^2 = 600$, $\Sigma Y = 90$, $\Sigma Y^2 = 250$, $\Sigma XY = 356$. It was, however, later discovered that it had copied 2 pairs of observations as (8,10) and (12,7) while the correct values were (8,12) and (10,7). Obtain the correct values of correlation coefficient. (10)

एक कंप्यूटर ने 2 चर x और y के बीच सहसंबंध गुणांक की गणना करते हुए परिणाम प्राप्त किया-

$n = 30$, $\Sigma X = 120$, $\Sigma X^2 = 600$, $\Sigma Y = 90$, $\Sigma Y^2 = 250$, $\Sigma XY = 356$. हालांकि, बाद में यह पता चला कि इसने 2 युग्मों की ऑब्जर्वेशन की कण्पी की थी (8, 10) और (12, 7) जबकि सही मान (8, 12) और (10, 7) थे। सहसंबंध गुणांक के सही मान निकालिए। (10)

OR

अथवा

- (a) State the properties of regression coefficients. (5)

समाश्रयण गुणांक के गुण बताएं।

- (b) Given the two regression lines

$$X + 2Y - 5 = 0$$

$$2X + 3Y - 8 = 0$$

P.T.O.

and Variance of $X = 4$

Find (i) correlation coefficient

(ii) Standard Error of Estimate for Y on X

(iii) value of X if $Y = 20$ and

(iv) value of Y if $X = 40$

(1)

दो समाश्रयण लाइनों को देखते हुए

$$X + 2Y - 5 = 0$$

$$2X + 3Y - 8 = 0$$

और $x = 4$ का विचरण

निकालिए (i) सहसंबंध गुणांक

(i) X पर Y के लिए अनुमान की मानक त्रुटि

(ii) X का मान यदि $Y = 20$ और

(iii) Y का मान यदि $X = 40$

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 267

C

Unique Paper Code : 22417513

Name of the Paper : Entrepreneurship
Development

Name of the Course : B Com (Hons) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **Each** questions carries equal marks.
4. Answers may be written in English or Hindi but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रत्येक प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिये, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. What do you mean by Entrepreneurship? Why is entrepreneurship considered as a Creative Response to Society's Problem?

उद्यमिता से आप क्या समझते हैं? उद्यमिता को समाज की समस्या के लिए रचनात्मक प्रतिक्रिया क्यों माना जाता है?

OR

अथवा

“What is Netpreneurship? How is it distinguished from techno-entrepreneurship? Also identify distinguishing characteristics of Netpreneurship?”

“नेटप्रेन्योरशिप क्या है? यह तकनीकी-उद्यमिता से कैसे अलग है? नेटप्रेन्योरशिप की विशिष्ट विशेषताओं की भी पहचान कीजिए?”

2. (a) State various attributes of entrepreneurs?

उद्यमियों की विभिन्न विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

(b) Explain the concept of Entrepreneurial Motivation.

उद्यमशीलता प्रेरणा की अवधारणा को समझाएं।

OR

अथवा

Explain the entrepreneurial Mind-set in the contemporary Business Scenario? Also discuss the mechanism of coping with high risk-propensity of an entrepreneurs.

समकालीन व्यापार परिदृश्य में उद्यमी मानसिकता की व्याख्या कीजिए? साथ ही एक उद्यमी की उच्च जोखिम-प्रवृत्ति से निपटने के तंत्र पर भी चर्चा कीजिए।

3. (a) Distinguish between venture capital and Angel Fund.

वेंचर कैपिटल और एंजल फंड में अंतर स्पष्ट कीजिए।

- (b) Discuss various roles and objectives of District Industries Centre (DIC) in the promotion of entrepreneurial culture.

उद्यमिता संस्कृति को बढ़ावा देने में जिला उद्योग केंद्र (DIC) की विभिन्न भूमिकाओं और उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

(a) What is Make in India Initiative? why is it essential for the survival of Indian Economy?

मेक इन इंडिया पहल क्या है? भारतीय अर्थव्यवस्था के जीवित रहने के लिए यह क्यों आवश्यक है?

(b) Discuss the role of Self-help groups in the promotion of entrepreneurship in India.

भारत में उद्यमिता के संवर्धन में स्वयं सहायता समूहों की भूमिका की चर्चा कीजिए।

4. How business ideas are generated? Discuss the mechanism of identifying a business opportunity in your surroundings where you are placed.

व्यावसायिक विचार कैसे उत्पन्न होते हैं? अपने आस-पास जहां आपको रखा गया है, वहां व्यवसाय के अवसर की पहचान करने के तंत्र पर चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

Develop a business plan to produce designer shoes for women meant for high-end customers.

हाई एंड ग्राहकों के लिए महिलाओं के लिए डिज़ाइनर जूते बनाने के लिए एक व्यवसाय योजना विकसित कीजिए।

5. Describe the steps in developing a management succession plan for a growing business that allows a smooth transition of leadership to the next generation?

एक बढ़ते व्यवसाय के लिए एक प्रबंधन उत्तराधिकार योजना विकसित करने के चरणों का वर्णन कीजिए जो अगली पीढ़ी के लिए नेतृत्व के एक सहज परिवर्तन की अनुमति देता है?

OR

अथवा

Explain the inherent strengths enjoyed by family business. Is there any need for succession planning in family business?

पारिवारिक व्यवसाय द्वारा प्राप्त अंतर्निहित शक्तियों की व्याख्या कीजिए।
क्या फ़ैमिली बिजनेस में सक्सेशन प्लानिंग की जरूरत है?

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 272

C

Unique Paper Code : 22417514

**Name of the Paper : Advertising and Personal
Selling**

Name of the Course : B.Com. (Hons.)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. All parts of a question should be attempted together.
4. All questions carry equal marks.
5. Answers may be written in English or Hindi but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

एक विज्ञापन बजट क्या है? विज्ञापन बजट निर्धारण की किन्हीं तीन महत्वपूर्ण विधियों की चर्चा कीजिए।

2. (a) Enumerate the various appeals that can be considered while preparing an advertising copy with examples.

विज्ञापन प्रति तैयार करते समय जिन विभिन्न अपीलों पर विचार किया जा सकता है, उन्हें उदाहरणों सहित सूचीबद्ध कीजिए।

- (b) What is meant by advertising media? Discuss the advantages and drawbacks of Internet Advertising.

विज्ञापन मीडिया का क्या अर्थ है? इंटरनेट विज्ञापन के लाभ और कमियों की चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

- (a) Explain the factors influencing selection of media. Suggest which advertising medium/media and specific channel/s are best suited for advertising the following products:

(i) DSLR Camera

(ii) Sport Utility Vehicle (SUV)

मीडिया के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। सुझाव दीजिए कि निम्नलिखित उत्पादों के विज्ञापन के लिए कौन-सा विज्ञापन माध्यम/मीडिया और विशिष्ट चैनल/सारे सबसे उपयुक्त हैं:

(i) डीएसएलआर कैमरा

(ii) खेल उपयोगिता वाहन (एसयूवी)

(b) What is an advertising copy? Explain the various types of advertising copies.

एक विज्ञापन प्रति क्या है? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन प्रतियों की व्याख्या कीजिए।

3. (a) Why do we need to measure advertising effectiveness? Explain the post-testing methods of evaluating advertising effectiveness.

हमें विज्ञापन प्रभावशीलता को मापने की आवश्यकता क्यों है? विज्ञापन प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने पोस्ट टेस्टिंग तरीकों की व्याख्या कीजिए।

(b) What are the functions of an advertising agency? Briefly explain the various types of advertising agencies.

P.T.O.

(iii) Bases for Target Audience Selection

(iv) Benefits of Sales Reports

(v) Types of Salespersons

(vi) Outdoor Advertising

(3×5= 15)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए

(i) एक प्रभावी सेल्समैन के गुण

(ii) मीडिया शेड्यूलिंग

(iii) लक्षित दर्शकों के चयन के लिए आधार

(iv) सेल्स रिपोर्ट के लाभ

(v) सेल्सपर्सन के प्रकार

(vi) आउटडोर विज्ञापन

14/12/2018(M)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1206

I

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : B.Com. (H) (CBCS)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** parts of a question must be attempted together.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. **सभी** प्रश्न कीजिये।
3. प्रश्न के **सभी** भागों का उत्तर एक साथ कीजिये।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) What do you understand by marketing? Discuss the marketing concepts that have guided the marketing decisions. (8)
- (b) Why does a marketing manager need to understand marketing environment? What are the main elements of the macro-environment affecting marketing decision? Explain briefly. (7)

OR

- (a) Explain the concept of marketing mix. As a marketing manager of airlines company how would you plan the marketing mix? (8)
- (b) Why is marketing so important in today's world to the business firms and to the society? Elaborate. (7)

- (क) विपणन से आप क्या समझते हैं ? विपणन संबंधी निर्णयों को दिशा देने वाली विपणन संकल्पनाओं की विवेचना कीजिए ।
- (ख) विपणन प्रबंधक के लिए विपणन पर्यावरण की जानकारी क्यों आवश्यक होती है ? विपणन निर्णय को प्रभावित करने वाले बृहदपर्यावरण के मुख्य तत्व कौनसे हैं ? संक्षेप में व्याख्या कीजिए ।

अथवा

- (क) विपणन मिश्र की संकल्पना की व्याख्या कीजिए । एयरलाइन कंपनी के विपणन प्रबंधक के रूप में विपणन मिश्र का आयोजन आप कैसे करेंगे ?
- (ख) वर्तमान विश्व में व्यावसायिक फर्मों और समाज के लिए विपणन क्यों महत्त्वपूर्ण है ? व्याख्या कीजिए ।

2. (a) What are the essentials for an effective segmentation? Explain geographic and psychographic bases of segmenting the market. (8)
- (b) Does the consumer go through a definitive decision process while buying a laptop? Give reasons. Also discuss the various stages of consumer buying decision process. (7)

OR

- (a) How does the selection of target market and product positioning assist the marketing manager in making prudent decisions? (8)
- (b) Why is there a need to study consumer behaviour? What are the personal and psychological factors which affect consumer behaviour? (7)

- (क) प्रभावी खंडीकरण के अनिवार्य तत्व कौन से हैं ? बाज़ार के खंडीकरण के भौगोलिक और मनोवृत्तपरक आधारों की व्याख्या कीजिए ।
- (ख) क्या ग्राहक को लैपटॉप खरीदते समय निश्चयांक निर्णय प्रक्रिया से गुजरना पड़ता है ? कारण दीजिए । साथ ही उपयोक्ता की मुख्य निर्णय प्रक्रिया की विभिन्न अवस्थाओं की भी विवेचना कीजिए ।

अथवा

- (क) लक्ष्य बाज़ार चुनना और उत्पाद का स्थान तय करना किस प्रकार विवेकसहित निर्णय लेने में विपणन प्रबंधक की मदद करता है ?
- (ख) उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करने की आवश्यकता क्यों है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले व्यक्तिगत और मनोवैज्ञानिक कारक कौन से हैं ?

3. (a) Define product. Explain the classification of products with examples. (8)
- (b) What do you understand by Pricing? Explain cost-based and demand-based pricing. (7)

OR

- (a) "The market today requires setting a systematic new-product development process". Discuss. (8)
- (b) Discuss various factors that a consumer-goods marketing firm needs to consider while setting the price. (7)
- (क) उत्पाद की परिभाषा दीजिए । उदाहरण देते हुए उत्पादों के वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए ।
- (ख) कीमत-निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? लागत आधारित और माँग आधारित कीमत निर्धारण की व्याख्या कीजिए ।

अथवा

- (क) बाज़ार को आज व्यवस्थित नव-उत्पाद विकास प्रक्रिया को स्थापित करने की आवश्यकता है । विवेचन कीजिए ।
- (ख) कीमत तय करते समय उपभोक्ता-वस्तुओं का विपणन करने वाली फर्म को जिन विभिन्न कारकों पर विचार करना पड़ता है उनकी विवेचना कीजिए ।

4. (a) Explain the importance of channels of distribution in marketing of products. What factors affect the choice of channel of distribution? (8)

(b) What is a promotion mix? What promotion mix would you suggest for the following products? (7)

(i) Smart-Phones

(ii) Water purifier

OR

(a) "Store-based retailing has assumed considerable influence in modern-day marketing." Discuss the above statement with reference to various types of store-based retailers. (8)

(b) What are the challenges faced by the marketer while marketing goods and services in rural markets? Give suggestions to overcome these challenges. (7)

(क) उत्पादों के विपणन में वितरण की सरणियों का महत्त्व समझाइए। वितरण सरणि के चयन को कौन से कारक प्रभावित करते हैं?

(ख) संवर्धन मिश्र क्या होता है? निम्नलिखित उत्पादों के लिए आप किस संवर्धन मिश्र का सुझाव देंगे:

(i) स्मार्ट फोन

(ii) वाटर-प्यूरीफायर

अथवा

(क) "स्टोर आधारित खुदरा व्यापार ने आधुनिक विपणन में काफी प्रभाव प्राप्त कर लिया है।" विभिन्न प्रकार के स्टोर-आधारित खुदरा विक्रेताओं के संदर्भ में उपर्युक्त कथन की विवेचना कीजिए।

(ख) ग्रामीण बाजारों में वस्तुओं और सेवाओं का विपणन करते समय विपणनकर्ता को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है?

5. Attempt any **three** of the following : (5,5,5)

(i) Integrated marketing communication

(ii) Marketing of Services

(iii) Online marketing

(iv). Market skimming pricing and penetration pricing

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन को कीजिए :

(i) समेकित विपणन संचार

(ii) सेवाओं का विपणन

(iii) ऑनलाइन विपणन

(iv) बाजार स्किमिंग कीमत निर्धारण और गहन कीमत निर्धारण